ERP HABER
DERGİ
SAYI #23 • 04 / 2021



BULUT ERP & YENİ NORMAL

Dünyanın 1 Numaralı Bulut ERP'si

ORACLE NETSUITE

ile İşinizi Büyütmek Çok Kolay!

ERP | CRM | E-Ticaret | Proje Bazlı İş Yönetimi | Üretim Yönetimi | MRP |
Çoklu Dil, Ülke, Şirket, Vergi Yönetimi |Anlık Konsolidasyon | E-Fatura | E-Defter | E-İrsaliye

MONETA
BUSINESS SOLUTIONS

ORACLE
NETSUITE
Solution Provider

CEO
Harun DOYURAN
harun@erpnews.com

GENEL MÜDÜR
Pinar SENGUL
pinar@erpnews.com

EDİTÖR
Yagmur SAHIN
yagmur@erpnews.com

EDİTÖR YARDIMCISI
Burcu Nihal DEMIRCI
burcu@erpnews.com

SANAT YÖNETMENİ
Sena Çarlık
sena@erpnews.com

REKLAM VE İŞBİRLİKLERİ İÇİN
advertise@erpnews.com

BİZİ ZİYARET EDİN
www.erpnews.com



Yagmur Sahin

EDİTÖR YAZISI

Oldukça sıra dışı bir dönemi tüm dünya ile birlikte deneyimliyoruz. Bu deneyim beraberinde hızlı ve çoğu zaman tanımlayamadığımız bir dönüşümü de beraberinde getiriyor. Farkına varmadan adapte olduğumuz 'yeni normal' sadece bireysel hayatlarımızı değil, aynı zamanda iş dünyasını da yeniden şekillendiriyor. Özellikle iş dünyası açısından rekabet ortamını değiştiren ve yeni kurallar ekleyen yeni normal, bu sayımızın konusu oldu.

Kuşkusuz geçtiğimiz yıl birçok işletme sahip olduğu sistemin yeterliliğini sorgulamak durumunda kaldı. Bulut ERP kullanan işletmeler, iş süreçlerini kesintisiz olarak devam ettirebilirken, on-premise sistemleri tarihin tozlu sayfalarında bıraktığımızı rahatlıkla söyleyebiliriz. Bugün gelinen noktada işletmeler, her yerden diledikleri zaman sistemlerine erişebilmek zorundalar ve bunu sağlayabilmenin tek yolu Bulut ERP kullanmaktan geçiyor. Bulut sistemler işletmelere birçok avantaj sağlıyor ve bizler de bu sayımızda bu avantajları mercek altına aldık.

Eğer henüz Bulut ERP'ye geçiş yapmadıysanız, bu sayımız çıktığınız yolcukta sizlere eşlik edebilir Ayrıca her sayımızda olduğu gibi en güncel haberler, makaleler ve başarı hikayeleri de bu sayımızda sizleri bekliyor. Her sayımızda bizlere destek olan değerli katılımcılarımıza bir kez de buradan teşekkür etmek istiyoruz.

Bir sonraki sayımızda görüşene dek sağlıkla kalın!

İÇİNDEKİLER

Sayı # 23 , Nisan 2021





"SADECE SEKTÖRÜMÜZÜN DEĞİL, ÜLKEMİZİN DE GELECEĞİ YERLİ VE MİLLİ YAZILIM'DA"

Haber, bilişim ____ 06

LOGİN DV İLE VERİ GÖRSELLEŞTİRME VE WEB ENTEGRASYON

Haber, login Yazılım ____ 08

NEBİM'DEN OPTİK MAĞAZALARINA 1 TEMMUZ E-FATURA GEÇİŞİ İÇİN ÖZEL KAMPANYA

Haber, Nebim ____ 09

TEKNOLOJİNİN YENİ MERKEZİ NTT DATA BUSİNESS SOLUTİONS TÜRKİYE

Haber, NTT DATA Business Solutions Türkiye ____ 10

A&F DİJİTAL DÖNÜŞÜM TEKNOLOJİLERİ, 15+ YILLIK ERP PROJE DENEYİMİNİ DÜNYA'NIN 1 NUMARALI BULUT ERP ÇÖZÜMÜ ORACLE NETSUİTE İLE BİRLEŞTİRDİ

Haber, A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri ____ 14

UZAKTAN ÇALIŞMA SÜRECİNDE İŞE ALIM TAKTİKLERİ

Makale, Logo Yazılım ____ 16

ORACLE KENDİ KENDİNİ YÖNETEN VERİ AMBARININ YENİ NESLİ KULLANIMDA

Haber, Oracle Türkiye ____ 18

2021'DEKİ 8 ERP TRENDİ

Makale, A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri ____ 22

ELLE: NEBİM V3 KVKK VE ETK İZİNLERİNİN YÖNETİMİ VE İYS ENTEGRASYONU İLE MÜŞTERİ REKLAM VE KAMPANYA YÖNETİMİNDE HIZLI AKSİYON ALABİLİYORUZ ____ 26

Başarı Hikayesi, Nebim

CLOUD ERP, İŞLETMELERİN 'YENİ NORMAL'E ADAPTE OLMASINA NASIL YARDIMCI OLUR?

Makale , Sorgera ____ 28

BULUT ERP İLE YENİ NORMAL'E ADAPTE OLUN!

Makale, Moneta ____ 30

BULUT ERP, İŞLETMELERİN YENİ NORMALİ BENİMSEMESİNE NASIL YARDIMCI OLUYOR?

Makale, CoreSys ____ 32

ERP KAMPÜS EĞİTİMLERİ "DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ERP'NİN YERİ" EĞİTİMİ İLE DEVAM EDİYOR

Haber, ERP KAMPUS ____ 34

TÜRKİYE'DE EN ÇOK KULLANILAN ZOHO CRM ENTEGRASYONLARI

Makale, abas ____ 36

WELTEW HOME CANİAS4.0 TEKNOLOJİLERİNİ TERCİH ETTİ

Makale, canias ____ 38

BULUT ERP NEDİR VE NASIL ÇALIŞIR?

Makale, A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri ____ 40

KATILIMCILAR

A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri

Bilişim A.Ş.

Cloudyflex

CoreSys

Moneta

Nebim Yazılım

NTT DATA Business Solutions Türkiye

Sorgera





"Sadece Sektörümüzün Değil, Ülkemizin de Geleceği Yerli ve Milli Yazılım'da"

Altay Dinçer
Uygur Savunma Genel Müdürü

bilişim

bilişim

"SADECE SEKTÖRÜMÜZÜN DEĞİL, ÜLKEMİZİN DE GELECEĞİ YERLİ VE MİLLİ YAZILIM'DA"

Savunma ve havacılık sanayinde en hızlı gelişen ülkelerden biri olan Türkiye, birçok farklı girişimde bulunarak dünya ölçeğinde rekabet eden ürünler sunmakta ve uluslararası projelerde kilit görevler üstlenmektedir. Sektörün önemli yan sanayi tedarikçilerinden Uygur Savunma, nitelikli iş gücü ve gelişmiş makine parkıyla, savunma ve havacılık sanayinin önde gelen markalarının ihtiyaçlarını karşılayarak küresel çözümler sunuyor. Dünya üzerinde aktif rekabetini sürdüren savunma ve havacılık sanayisinde çok önemli olan askeri, ekonomik ve kurumsal verilerin gizliliğini sağlamak amacıyla Bilişim AŞ'nin %100 yerli ve milli yazılımlarını tercih ettiklerini ifade eden Uygur Savunma Genel Müdürü Altay Dinçer, %100 yerli ve milli yazılımların kullanılması Türkiye'nin geleceği için son derece önemli olduğunu vurguladı.

Her sektörde olduğu gibi savunma sanayinde de yerli yazılımın önem kazanması savunma teknolojilerinde yerlilik oranını artırmıştır. Türkiye'nin savunma ve havacılık sanayinde yerlileştirme ve millileştirme adımları, dışa bağımlılığı ortadan kaldırma hedefinde önemli bir dönüm noktası olmuştur. Yerli ve milli yazılımların ülke ekonomisine büyük katkı sağladığını belirten Altay Dinçer, güvenliğin yanında ülkemizi dışa bağımlı olmaktan da kurtardığını belirterek sözlerine şöyle devam etti:

"Önümüzdeki yıllarda, savunma ve havacılık kuruluşları daha fazla risk, karmaşıklık ve çeşitliliğin yanı sıra ekonomik verimlilik ve bütçelerde dinamik değişikliklerle karşı karşıya kalacak. Bu değişime ayak uydurabilen, esnek ve çevik çözümler sunan yazılım firmalarının teknoloji ve bilgi aktarımı sektöre artı değer sağlayacaktır. Yerli yazılımın; girdi özelliği taşıması, ulusal güvenlik açısından kritik öneme sahip olması, yüksek dış ticaret etkisine sahip olması, etkinlik ve verimlilik artışını sağlayacak özellikte olması ve sektörün stratejik önemini ortaya koyan temel gelişmelerden olması sebebiyle önemi günümüzde katlanarak artmaktadır.

Dijital dönüşümün en temel gücünün yazılım sektörü olduğunu düşünüyorum, bunun nedeni katma değerli üretim yapabilmek ve rekabet gücünü elde edebilmenin temeli bunu destekleyen olgun yazılımlarda gizlidir. Bu doğrultuda Bilişim AŞ ile birlikte çalışmaya karar vermemizin en önemli sebepleri, dijital dönüşüm

yolculuğumuza 35 yılı aşkın tecrübesiyle ortaya çıkardığı milli ve güvenli uygulamalarının bize sağlayacağı katkının yanı sıra, bizim için uyarlanmış bir yazılım yaratma gayretiyle aldığımız kaliteli hizmetin önemi olmuştur."

Bilişim AŞ'nin kendi geliştirdiği %100 yerli ve milli yazılımı BilişimERP ile birlikte, üretim planlamasını daha etkin bir şekilde yapabildiklerini belirten Dinçer, gerçek maliyeti analiz ederek karlılıklarını arttırma yolunda çalışmalar yaptıklarını aktardı.

Uygur Savunma Hakkında

UYGUR Ltd. Şti. 1997 yılında kurulmuş, 2008 yılından bu yana AS 9100 kalite yönetim sistemi sertifikalarına sahip, başlıca havacılık, savunma ve elektronik sektörlerine hassas mekanik işleme hizmeti vermektedir. UYGUR 70 CNC'den oluşan modern makina parkı, deneyimli ve donanımlı büyük bir ekip ve "UYGUR Kalite Kültürü" ile çalışma anlayışı ile UYGUR müşteri talep ve isteklerini hızla ve üstün kalitede karşılayabilen; esnek, güçlü ve disiplinli bir firmadır.

Bilişim Hakkında

Bilişim AŞ, 1985'te Ankara'da kurulmuş olup kendi endüstriyel yazılım ürünleri ile pazarlama ve proje geliştirme doğrultusundaki hizmetlerini ulusal bir yazılım odağı olarak sürdürmektedir.
Önemli kamusal ve özel kuruluşların Yönetim Bilişim Sistemleri (MIS) ve Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) projelerinde sistem çözümleme/tasarım ve uygulama yazılımı geliştirme uzmanlığını, proje yönetiminde her türlü güçlüğü alt edebilecek mühendislik ustalığını, yazılım ürünleriyle ve başardığı hizmetlerle kanıtlamış, çağdaş teknolojinin bütün olanaklarına sahip, yenilikçi ve dinamik bir endüstri kuruluşudur.
Bilişim AŞ, Ankara ve İstanbul'daki merkezlerinde ağırlık verdiği Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) çalışmalarıyla geliştirdiği BilişimHR, Bilişim KamuHR, BilişimERP ve BilişimBI isminde özgün, %100 yerli ve milli yazılım ürünlerine sahiptir.
Bilişim AŞ'nin, uzun yıllar süreklilik ve uyum içinde Ankara ve İstanbul'da bir arada çalışan 70 kişiyi aşkın uzman kadrosu, her biri birbirini tamamlayan alan bilgilerine sahip bilgisayar mühendisleri, endüstri mühendisleri, proje yönetmenleri ve işlevsel danışmanlardan oluşan proje takımları biçiminde yapılanmıştır.
Bilişim AŞ, gerçekleştirdiği yazılım tasarımı, üretimi, eğitim, danışmanlık, destek ve sistem bütünleştirme hizmetlerinde ISO/IEC 27001:2013 Uluslararası Bilgi Güvenliği Standardı Belgesi'ne, ISO 9001:2008 Kalite Belgesi'ne ve TSE 13149 Hizmet Yeri Yeterlik Belgesi'ne sahiptir. Uluslararası standartlara uygun yazılım geliştirme metodolojisi ve çok iyi eğitim görmüş deneyimli uzman kadrosunun üstün hizmet anlayışına uygun bir düzeyde, 1985'ten beri, gerçek bir "yazılım endüstrisi" oluşturan çizgide hizmetlerini sürdürmektedir.
Bilişim AŞ'in kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Aydın Köksal, bilgisayar, donanım, yazılım, bilgi işlem, bilişim, iletişim vb. 3.000 dolayında Türkçe bilişim teriminin üretilmesinden Türkiye Bilişim Derneği'nin (TBD) kuruluşuna, bilişim alanındaki ilk hizmet merkezlerinin kurulmasından, bilgisayar (bilimleri) mühendisliği öğretiminin doktora ve lisans düzeyinde başlatılmasına, oradan uygulama yazılımı düzeyinde ulusal yazılım endüstrisinin çekirdeğini oluşturan şirketlerin kuruluşuna değin, bilişim mesleğinin gelişmesinde her aşamada öncülük etmiş, proje yönetim deneyimi arasında OECD ülkeleri Hükümet Uzmanları İşbirliği Ortamında Kamu Yönetiminde Bilgisayar Kullanımı Ortak Programı'nda (1980), Birleşmiş Milletler Bilişim Alanında Stratejik Planlama (UN/SPIN) Konferanslarında, UNESCO Toplantılarında Türkiye'yi temsil etmiş ve UNDP/UNOPS, Dünya Bankası (World Bank, IBRD), WHO, FAO, UNICEF gibi uluslararası örgütlerin çeşitli projelerinde yönetici olarak hizmet etmiştir.





LOGİN DV İLE VERİGÖRSELLEŞTİRME VE WEB ENTEGRASYON

Login & Eduma çözüm ortaklığı ile geliştirilen Login DV sayesinde Login ERP ve/veya Login HR yazılımlarında yönetilen verilerin mekan bağımsız ve internet olan her yerden tüm cihazlarda ve tüm gösterim araçlarında istenilen raporlar ile erişilebilir hale gelmesi sağlandı. Ayrıca RESTful API sayesinde mevcut web site, e-Ticaret, B2B ve mobil uygulamalar ile kolayca entegre edilebilir yapı imkanı da sunulmaktadır.

Bu platformların sanal yapılarının hangi dilde yazıldıkları, hangi sunucularda barındıklarından bağımsız bir şekilde ilgili yapılara kolayca veri akışı da sağlanabilmektedir. Ek olarak bu yetkinliklerin dışında saha satış sistemi, üretimden veri toplama gibi müşteri talepleri doğrultusunda geliştirilebilecek modüller sayesinde de çok kısa sürelerde özel çözümler üretme kabiliyetine de sahiptir.

API (Uygulama Programlama Arayüzü)

Microsoft .Net alt yapısı ile hazırlanan RESTful API ara birimleriyle tüm yazılım dillerine dağıtım yapabilecek yetenekte oluşturulan bu yapı ile hem güvenlik hem esneklik hem de erişilebilirlik anlamında kullanıcılara esnek erişim imkanı sağlanmaktadır.

Dashboard Yapılarıyla Esnek Veri Görselleştirme İmkanı

Yine .Net MVC alt yapısı ile yazılmış dashboard paneli hazırda bulunan veri görselleştirme araçları, veri grafikleri ve tabloları ile tüm verilerinize internet bağlantınızın olduğu her cihazdan erişmenizi sağlar.

Güvenlik

RESTful API yapısı gerek bağlantı kurulacak veri tabanı bağlantı bilgileri, gerekse bağlantı kurulduktan sonraki veri akışında uçtan uca şifrelenmiş veri kümeleri ile çalışmaktadır.

API tarafına gelen istek Login ERP ve/veya Login HR veri tabanından elde edildiği andan itibaren şifrelenip, gösterim alanına basılana kadar şifrelenmiş şekilde taşınır. Şifrelenmiş veri, müşteri anahtarı ile okunur ve ekranda gösterimi gerçekleştirilir. Bu sayede araya sızma durumlarında dahi veriler, okunamaz halde ve işlevsiz olmaktadır.



NEBİM'DEN OPTİK MAĞAZALARINA 1 TEMMUZ E-FATURA GEÇİŞİ İÇİN ÖZEL KAMPANYA

Optik firmalarına 1 Temmuz 2021 tarihi itibariyle e-Fatura uygulamasına ve dolayısı ile aynı zamanda e-Arşiv uygulamasına geçiş zorunluluğu getirilmiştir. Tebliğe ilişkin detaylar için blog yazımızı okuyabilirsiniz. Bu kapsamda Nebim V3 Optik programı ile e-Fatura ve e-Arşiv geçiş sürecinizi hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleştirebilir, optik firmalarına özel düzenlenmiş kampanyalı fiyatlardan yararlanabilirsiniz.

30 Haziran 2021'e kadar geçerli olan Nebim V3 Optik Kampanyasından faydalanarak siz de işinizi verimli ve mevzuata uygun bir şekilde yürütebilirsiniz.

Kampanya Detayları:

Nebim V3 Optik programını kullanmak isteyen tek kullanıcılı mağazalar içindir.

Kampanyaya aşağıdaki lisanslar ve kurulum hizmeti dahildir:

Nebim V3 Başlangıç Sürümü (Perakende 1 mağaza, 1 kullanıcı),

e-Fatura ve e-Arşiv entegrasyonları,

Ödeme kaydedici cihaz entegrasyonu (YN ÖKC),

Optik uygulamaları,
ÜTS ve Medula entegrasyonu,

8 kişi/saat uyarlama hizmet bedeli

.

Yukarıdaki lisans ve hizmet dahilindeki paket, 30 Haziran 2021'e kadar 4.500 TL + KDV'dir.

Aynı alımlarında ilave kullanıcı ve lisans alımlarında liste fiyatı üzerinden %50 indirim uygulanacaktır.

Sadece ana faaliyet sektörü optik sektörü olan ve "Nebim V3 Optik" lisanslaması gereken tek mağazalar için geçerlidir.

Sadece ilk kez Nebim V3 lisansı alacak işletmeler için geçerlidir.

Nebim, fiyatları, kampanya şartlarını ve sürelerini değiştirme hakkını saklı tutar.





NTT DATA
Trusted Global Innovator

TEKNOLOJİNİN YENİ MERKEZİ NTT DATA BUSİNESS SOLUTİONS TÜRKİYE

itelligence, NTT DATA'nın küresel büyüme stratejisi kapsamında NTT DATA Business Solutions markası altında faaliyet göstermeye başlıyor.

Önemli bir dönüşüm süreci geçirdiklerini ifade eden NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, "1 Nisan 2021 itibarıyla NTT DATA Business Solutions olarak yolculuğumuza devam ediyoruz. Bu süreç içerisinde dünya genelinde yüksek kalite standartlarını gözeterek verdiğimiz kesintisiz hizmet ağımızı genişleterek, Türkiye'de bir teknoloji üssüne dönüşmeyi hedefliyoruz" dedi.

Dünya çapında 10.000'i aşkın çalışanı ile merkezi Bielefeld, Almanya bulunan NTT DATA Business Solutions CEO'su Norbert Rotter; "Dünyanın en başarılı IT servis sağlayıcılarından biri olan NTT DATA grubunun gücü ile bugün bizler için global çapta görünürlüğümüzün artacağı yeni bir dönem başlıyor. SAP kurumsal yazılım çözümlerinin uluslararası arenadaki lider uygulayıcılarından biri olarak, NTT DATA markasıyla etki alanımızı genişletecek ve birlikte çalıştığımız kurumların gelecek vizyonunu yeni nesil teknolojiler ve inovasyon ile destekleyeceğiz."dedi.

> **"YENİ İŞE ALIM POLİTİKALARIMIZ, NEARSHORİNG HİZMETLERİMİZ, AR&GE VE İNOVASYON ALANLARINDA BİR TEKNOLOJİ DEVİ OLAN NTT DATA'NIN 50'DEN FAZLA ÜLKEDEKİ DENEYİMİ İLE BİRLİKTE EN İYİ GLOBAL İŞ UYGULAMALARINI TÜRKİYE'YE GETİRECEĞİZ.**

Dijital Dönüşüm Rotasında Türkiye'ye Kesintisiz Destek Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, "Güçlenen çözüm ortaklıklarımız, katma değerli servislerimiz ve kullanıma hazır uygulamalarımız ile hizmet verdiğimiz kurumların dijital dönüşüm yolculuklarını, yenilikçi iş modelleri ile güçlendireceğiz. SAP çözüm ve uygulamalarını, nitelikli pek çok projemiz ile gerek Türkiye gerek dünya genelinde çok önemli bir konuma taşıdık ve taşımaya devam edeceğiz. Dönüşüm sürecimiz ile birlikte, müşteri ve pazar ihtiyaçları doğrultusunda sürekli gelişen Türkiye organizasyonumuza ek olarak daha pek çok yeni teknoloji ve hizmetin ülkemize getirilmesini sağlayacağız. Şu anki planlamalarımız doğrultusunda 10 milyon Euro'nun üzerinde bir yatırım ile büyüme stratejimizin ilk adımını atıyoruz.

NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, bugüne kadar 47 farklı ülkeye hizmet ihracatında bulunduklarını kaydetti ve sözlerine şöyle devam etti: "Yeni işe alım politikalarımız, nearshoring hizmetlerimiz, AR&GE ve inovasyon alanlarında bir teknoloji devi olan NTT DATA'nın 50'den fazla ülkedeki deneyimi ile birlikte en iyi global iş uygulamalarını Türkiye'ye getireceğiz. Böylece

müşterilerimizin kesintisiz iş ihtiyaçlarını her zaman olduğu gibi kaliteyi ön planda tutarak karşılayacak, rekabette fark yaratabilmeleri, global arenadaki vizyon ve iddialarını güçlendirebilmeleri için stratejik iş ortakları olmayı sürdüreceğiz. Geniş ekosistemimiz ve sektörel yetkinliklerimizle hizmet verdiğimiz kurumların güvenilir teknoloji iş ortağı olma vizyonumuzu sürdüreceğimizi gururla söyleyebiliriz".

"İnsan kaynağı bizim için maliyet değil, gelecek için önemli bir yatırım"
Tüm bunlarla birlikte "One Talent" isimli program ile genç yetenekleri keşfettiklerini de sözlerine ekleyen Dr. Abdülbahri Danış, "Ciddi bir dönüşüm süreci yönetiyoruz. İlk etapta 150 kişilik bir işe alım ile IT sektör istihdamına katkıda bulunacağız. Önceki senelerde 45 kişilik genç yetenek işe alım programlarımıza yaklaşık 5 bin başvuru almıştık. İnsan kaynağımıza yatırım yapmayı çok önemsiyor ve çok değerli buluyoruz. Dolayısıyla bu konuya bir maliyet değil, gelecek için önemli bir yatırım olarak bakıyoruz. Bu anlamda aramıza katılacak genç yeteneklerimizi çok önem verdiğimiz bir oryantasyon sürecinden geçirerek, iş hayatına doğru yerde doğru kariyer hedefleri ile dahil olmaları için önemli programlar yürütüyoruz.

Türkiye'deki ve yönetimini üstlendiğimiz MENA organizasyonlarımızın büyümesinin yanı sıra nearshoring hizmetlerimiz ile birlikte yakın zamanda Avrupa ülkelerine de daha çok hizmet verir hale geleceğiz. Bu gelişmeler ışığında ülkemizde büyük bir teknoloji merkezine dönüşmeyi hedefliyoruz. Her sene ortalama yüzde 30 büyüdüğümüzü, 2021 yılında pandemiye rağmen 1250 kişiye ulaştığımızı göz önünde bulundurursak rahatlıkla kısa süre içerisinde 2 bin kişilik bir grup olacağımızı söyleyebiliriz. Katma değerli teknoloji üreten, seçilmiş nitelikli çalışanlarımız ve ekosistemimiz ile birlikte önümüzde yürünecek çok uzun ve güzel bir yol var" dedi. Son olarak 2020 yılını 435 milyon TL'lik ciro rakamına ulaştıklarına dikkat çeken Dr. Abdülbahri Danış, 2025 yılı sonuna kadar cirolarını 2 kat artırmayı hedeflediklerini söyledi.

NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, "Yeni dönem ile birlikte finans, sigorta, sağlık, enerji, telekom başta olmak üzere NTT DATA'nın globalde çok yetkin olduğu alanlar ve farklı endüstriyel iş ihtiyaçlarına ilişkin bilgi birikimi Türkiye'ye taşınmış olacak. Brand Finance'e göre IT pazarındaki en değerli 8'inci şirket ve en hızlı büyüyen markalardan biri olan NTT DATA, dünya çapındaki en büyük 10 IT şirketi ve hizmet sağlayıcı arasında yer alıyor. Dönüşüm sürecimiz ile birlikte NTT DATA Business Solutions olarak bu güçten yararlanarak Türkiye'de yeni bir teknoloji iklimi oluşturacağız." dedi.



NTT DATA Business Solutions Hakkında

NTT DATA Business Solutions, 30'dan fazla ülkede 10 bini aşkın çalışanıyla, her yıl dünya çapında ortalama 30 bini aşkın projeyi hayata geçiriyor. Global yetkinliklerini ve sektörel uzmanlıklarını, yerel deneyimle birleştiren şirket, SAP'nin Global ve Platin İş Ortağı olarak, 2000 yılından bu yana ülkemizde de faaliyet gösteriyor. Yeni nesil teknoloji uygulamaları ve SAP uygulamalarında pazar lideri olan NTT DATA Business Solutions Türkiye, 1250 kişiyi aşkın genç, dinamik ve uzman ekibiyle kurumsal yazılım çözümleri ve danışmanlık hizmeti veriyor. Kurumlara, dijital dönüşüm konusunda uçtan uca teknolojik çözümler sunan ve rehberlik eden NTT DATA Business Solutions Türkiye, inovasyon merkezi ve Sanayi Bakanlığı'nın onayı ile kurduğu ArGe Merkezi aracılığı ile sürdürülebilir insan hayatı için yeni nesil teknolojiler geliştiriyor. Türkiye'deki kurumların iş ihtiyaçları doğrultusunda inovasyon üreten şirket, bulut platformlarda yapay zeka, IoT, büyük veri, blockchain ve RPA alanlarında yeni teknolojiler üzerine çalışarak iş fikirlerini ürüne dönüştürüyor. Müşteri Deneyimi ve Destek Merkezi aracılığı ile Amerika'dan Rusya'ya, Çin'den Dubai'ye 5 kıtada yüzlerce kuruma 7/24 uygulama desteği hizmeti veriyor.

SAP Platinum Partner

NTT DATA
Trusted Global Innovator

D Ö N Ü Ş Ü M

Muhteşem Olacak



itelligence Türkiye, büyük bir dönüşümle
NTT DATA Business Solutions oluyor!

www.nttdata-solutions.com/tr

NTT DATA Business Solutions

itelligence olarak sürdürdüğümüz başarılı projeleri Türkiye'deki 1200 kişilik uzman kadromuz ile ana şirketimiz olan NTT DATA grubunun gücü ve uluslararası bilgi birikimi ile daha da ileriye taşıyacağız.

CLOUD ERP, İŞLETMELERİN ‘YENİ NORMAL’E ADAPTE OLMASINA NASIL YARDIMCI OLUR?

“Bulut ERP teknolojisi, donanım altyapısı ve yazılım lisansları gibi büyük yatırımlara ya da uzun implementasyon süreçlerine ihtiyaç duyulmadan, hızla ve esnek bir şekilde kullanım avantajı sağlıyor. Değişen pazar koşullarına uygun olarak kurumlar bu teknoloji sayesinde, hızlı bir dönüşüm süreci gerçekleştiriyorlar. “

Fatih Irak,
NTT DATA Business Solutions Türkiye, Satış & Pazarlama Genel Müdürü

NTT DATA
Trusted Global Innovator

A&F DİJİTAL DÖNÜŞÜM TEKNOLOJİLERİ, 15+ YILLIK ERP PROJE DENEYİMİNİ DÜNYA'NIN 1 NUMARALI BULUT ERP ÇÖZÜMÜ ORACLE NETSUİTE İLE BİRLEŞTİRDİ

Türkiye'deki işletmeler için uçtan uca dijitalleşme çözümleri iş ortağı olan A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri, günden güne artan bulut ERP talebini karşılamak için, 15 yılın üzerindeki ERP implementasyon deneyimini bu alanda Dünya'nın bir numaralı çözümü olan Oracle NetSuite ERP ile müşterilerine aktaracak. NetSuite ile A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri, müşterilerinin değişime uyum sağlamaları ve iş esnekliği oluşturmak için gereken görünürlüğü ve kontrolü elde etmeleri için güçlü bir bulut ERP platformundan yararlanmasına yardımcı oluyor.

A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri Yönetici Ortağı Serhan Oralp, "Amacımız, insanların ve teknolojinin birlikte daha iyi çalışmasını sağlamak. Aynı yaklaşımı danışmanlık hizmetlerini yürüttüğümüz NetSuite çözümü ile uygulamaktan da heyecan duyuyoruz ve müşterilerimizin değişen Dünya'da tek bir birleşik bulut platformuna geçişlerine yardımcı olmayı dört gözle bekliyoruz. NetSuite, işletmeler için bulut ERP'de Dünya'da lider ve portföyümüzde yer alan diğer mevcut teknoloji sağlayıcılarının çözümleri içinde de ön plana çıkıyor." dedi.

Bulut ERP, şirket içi bir ağın aksine çözüm sağlayıcının bulut platformunda çalışan ve kuruluşların internet üzerinden erişmesine olanak tanıyan bir kurumsal kaynak planlama (ERP) sistemidir. ERP yazılımı, temel finansal ve operasyonel iş süreçlerini entegre eder ve otomatikleştirir. Envanter, sipariş ve tedarik zinciri yönetimi dahil olmak üzere tek bir veri kaynağı sağlar ve tedarik, üretim, dağıtım süreçlerini yerine getirmeye yardımcı olur.

Bu kapsam göz önüne alındığında, herhangi bir ERP sistemi, çalışanların çalıştıkları her yerde tüm iş birimleri için yüksek düzeyde erişilebilir olmalı ve verilerin birleşik, güncel bir görünümünü sunmalıdır. Bulut tabanlı ERP bu gereksinimleri karşılar. Kuruluşlar yazılıma internet üzerinden eriştikleri için sadece gereksinim duydukları, bir internet bağlantısı ve bir tarayıcıdır.

Bulut tabanlı ERP ve On-Premise ERP sistemleri benzer işlevsellik sağlıyorsa, neden bulutu seçmelisiniz?

On-Premise ERP yazılımı, bir şirketin BT personeli veya bir hizmet sağlayıcısı tarafından kurulur ve yönetilir. İşletme, temel yazılım platformunu önceden lisanslar ve ardından yazılımı ve ilgili verileri fiziksel olarak çalıştırmak ve barındırmak için kurumsal düzeyde sunucular, ağ iletişimi ve depolama satın alır veya kiralar. On-Premise ERP kullanan işletmeler, bakım, sorun giderme, tamamlayıcı yazılım, güncellemeler ve özelleştirmeler için ek maliyetlere maruz kalır. Antivirüs ve güvenlik yazılımlarının yanı sıra depolama ve sunucu yedekleme sistemleri de gerekli ek maliyetlerdendir.

Bulut tabanlı ERP'de ise aksine, yazılım bulut aracılığıyla bir SaaS modelinde hizmet sağlayıcı tarafından barındırılır ve yönetilir. Hizmet sağlayıcı uygulamadan, veri depolamadan, temeldeki işletim sisteminden,

sunuculardan, fiziksel veri merkezi altyapısından ve güvenlik güncellemelerinin ve özellik yükseltmelerinin kurulmasından sorumludur.

On-Premise ve bulut ERP arasındaki en belirgin fark, yazılımın nerede çalıştığı ve kimin yönettiği olsa da, başka önemli farklar da vardır. Bu farklarla ilgili detaylı bilgiyi A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri ekibinden öğrenebilirsiniz.

A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri Hakkında

Şirket Kültürümüz

Müşterilerimize öncelik vermekten ve katma değerli hizmetler, çözümler ve uzmanlık sağlamaktan gurur duyuyoruz. Hizmet verdiğimiz firmaların büyümesine katkı sağlamak için ekibimizi sürekli ve dikkatli bir şekilde en iyi NetSuite profesyonellerinden oluşturuyor ve genişletiyoruz. En önemlisi, yaptığımız işi seviyoruz!

NetSuite Bilgimiz

A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri danışmanlık ekibi olarak NetSuite ERP'nin üretim, dağıtım, perakende, hizmet/yazılım gibi farklı dikey çözümlerinde bilgi ve deneyim sahibiyiz.

Müşteri Hizmetlerimiz

Müşterilerimize dürüst teknoloji danışmanlığı sağlamaya tutkuyla inanıyoruz. Müşterilerimizin bizimle ilişkilerinde güvenilirlik, doğruluk ve şeffaflık beklediğini biliyoruz. Müşterilerin güvenebileceği ve inanabileceği bir NetSuite çözüm ortağı olmaktan gurur duyuyoruz. Beklentileri ne kadar iyi karşıladığımızı görmek ve neler yapabileceğimiz hakkında daha fazla bilgi edinmek için sürekli olarak geri bildirimlerini isteyerek müşterilerimize daha iyi hizmet vermeye çalışıyoruz.

Değerlerimiz

A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri olarak, müşterilerimizle günlük etkileşimlerimizde aşağıdaki değerlere dikkat etmekteyiz:

- Dürüstlük
- Şeffaflık
- Güvenilirlik
- Hesap Verebilirlik
- Öğrenme
- Müşteri Deneyimi

En iyi yetenekleri ekibimize katarak ve dürüstlük ve şeffaflık temel ilkelerimize bağlı kalmaya devam ederek işimizi ve ekibimizi büyütmeye, yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Daha fazla bilgi: www.erp.tc





UZAKTAN ÇALIŞMA SÜRECİNDE İŞE ALIM TAKTİKLERİ

21. yüzyılın en büyük krizi Koronavirüs salgını ile alışık olduğumuz dünya aniden durma noktasına geldi ve çalışma yaşamında radikal değişikliklerle karşı karşıya kaldık. Bu değişikliklerden biri de halk arasında "home office" ya da evden çalışma denilen uzaktan çalışma prosedürü uygulanmasıydı. Pandemi ile mücadele devam ederken uzaktan çalışma sürecinde işe alım yönetimini verimli hale getirmek önemli bir gündem oldu. Blog yazımızda uzaktan çalışma modeli ve bu süreçte işe alım sürecine dair izlenmesi gereken adımları aktarıyoruz.

Modern işletme liderleri, personelin sağlığını korumak ve virüsün yayılmasını yavaşlatmak amacıyla uzaktan çalışma yöntemi uyguluyor. 4857 sayılı İş Kanunu'nda "İşçinin, işveren tarafından oluşturulan iş organizasyonu kapsamında iş görme edimini evinde ya da teknolojik iletişim araçları ile iş yeri dışında yerine getirilmesi esasına dayalı ve yazılı olarak kurulan iş ilişkisi" şeklinde tanımlanan uzaktan çalışma birtakım riskler taşıdığı gibi birçok avantaj da sağlayabiliyor. Uzaktan çalışmanın faydaları ve riskleri tartışılırken, iş gücüne esneklik sunup aynı zamanda üretkenliği sürdürerek dengeyi sağlayabilmek gerekiyor. Bu noktada işe alım teknikleri kritik önem taşıyor.

İşte, uzaktan çalışma sürecinde izlemeniz gereken adımlar:

Doğru araçları kullanın

Yüz yüze mülakat beden dili teknikleri konusuna hakim bir insan kaynakları uzmanı için avantajlı olabiliyor. Bununla birlikte online mülakat yapmak da her iki tarafa da zaman kazandırıyor. Online iş görüşmesinde mekan kısıtlaması olmadığından aday kendini rahat hissettiği ortamda niteliklerini gösterebiliyor. Online görüşme yaparak işe alım yapmayı planlıyorsanız doğru araçları kullanmanız gerekiyor. Teknik sorunlar yaşayıp hem zaman kaybı hem de prestij kaybı olmaması açısından internet hızınızı, kullanacağınız video konferans çözümünü önceden test edin.

Şirket kültürünüzü yansıtın

Uzaktan çalışarak sürecin başlayacağı iş söz konusu olduğunda şirket kültürünü yansıtmak için ücret bilgisinin yanı sıra çalışma ortamı, çalışma saatleri yaklaşımı, ekip aktiviteleri, yan haklar, kariyer gelişimi gibi konularda da bilgilendirme yapmalısınız. Bunun için ofisi, ekibi tanıtan bir video paylaşabilirsiniz. Şeffaf olmak açısından pandemi döneminde çalışma koşullarındaki değişikliği ve sürecin nasıl ilerlediğini aktarın. Adayın şirket kültürüne uygun olup olmadığını anlamak da kritik önem taşıyor. Bunun için "geçmiş iş tecrübelerinden en eğlenceli olan hangisiydi","İnovasyon denildiğinde aklına ne geliyor" gibi sorular sorabilirsiniz.

Hangi niteliklere ihtiyacınız olduğunu

belirleyin

İşe alım sürecinde sektör ve işletmenin büyüklüğü fark emeksizin istekli ve yetenekli iş gücünü stratejik olarak konumlandırmak hedefleniyor. İhtiyaç duyulan yeteneklerin, niteliklerin ve kişilik özelliklerinin ne olduğunu belirlemek en doğru adaylarla iletişim kurmada etkili olacağından iş analizini doğru yapmak gerekiyor. İş analizi ya da İK jargonundaki adıyla "norm kadro analizi", iş için gereken nitelikleri ortaya çıkarmanın yanı sıra, işlerin nasıl yapıldığını belirten sistematik bilgilerin toplanması, işlerin nasıl yapılması gerektiği ve eğitim eksikliğinin sebebiyet verdiği problemlerin ortaya çıkması konusunda da etkili oluyor.

İnsan kaynakları yazılımları (programları) da iş analizi ve raporlama konusunda yardımcı işlev görüyor. Web tabanlı yapısı sayesinde İK süreçlerine her an, her yerden erişmeyi sağlayan yeni nesil İK yönetimi çözümü Logo j-HR, İşe Alım Yönetimi modülü, şirket içi ve dışından personel alımını ve karar süreçlerini kolaylaştırıyor. Başvuru Kartları, Personel Talepleri Listesi ve Yanıt Mektubu raporları sistem üzerinden alınabiliyor.

Başvuru havuzunu genişletin

İş başvurusu yapanlara ulaşmak için farklı yollar izlemek önem taşıyor. Yalnızca kariyer sitelerinde veya web adresinizdeki başvuru formu ile iş gücüne ulaşabileceğiniz gibi performans pazarlamasından da yararlanabilirsiniz. Örneğin, Web adresinizdeki başvuru sayfasına Google'daki sık aranan sözcükler üzerinden yönlendirme yapabilirsiniz. Veya Instagram, LinkedIn gibi sosyal medya kanallarında hedef kitlenize yönelik paylaşımlar yapabilirsiniz.

"Oyunlaştırma"dan yararlanın

İşe alımda oyunlaştırma, eskiden sık kullanılan bir yöntem olmamakla birlikte son dönemlerde özellikle kurumsal şirketlerin İK yöneticilerinin ilgisini çekiyor. Oyunlaştırmanın işe alım sürecinde kullanılması süreci ilgi çekici hale getirdiği ve adayın da potansiyelini sergilemesine olanak sağladığı için yetenekli kişilerin kolay bulunmasını sağlıyor. Adayların farklı durumlarda gösterdiği tepkiler sayesinde takım çalışmasına yatkınlık ve kriz yönetimi gibi konulardaki yetkinlikleri ortaya çıkıyor.



| *Logo Hakkında*

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılımları kuruluşu Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'den fazla çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar üzerinde pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.



ORACLE KENDİ KENDİNİ YÖNETEN VERİ AMBARININ YENİ NESLİ KULLANIMDA

Oracle, sektörün ilk ve tek kendi kendini yöneten bulut veri ambarı olan Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı'nda bir dizi yenilik geliştirildiğini duyurdu. Bu son sürümle Oracle, bulut veri ambarı kavramını, veri yükleme, veri dönüştürme ve temizleme, iş modellemesi ve makine öğrenimini gerçekleştirmek için kapsamlı teknik uzmanlık, zaman ve para gerektiren ürünler, araçlar ve görevlerden oluşan karmaşık bir ekosistemden veri analistleri, veri bilim insanları ve işletme kullanıcıları için tek tıkla işlem yapılabilen sürükle ve bırak benzeri ve sezgisel bir uygulamaya dönüştürerek tüm diğer bulut ürünlerinin önüne geçmiş durumdadır. Bunun sonucunda da Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı, en küçükten en büyüğe dek her boyuttan kuruluşa verilerinden çok daha fazla değeri alabilmeleri, daha hızlı sonuç elde edebilmeleri, bilgi edinmeyi hızlandırabilmeleri ve bir yandan maliyetleri azaltırken bir diğer yandan da sıfır yönetimle verimliliği arttırabilmeleri için ihtiyaç duydukları imkanlarla donatmaktadır.

Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarındaki en son geliştirmeler, işletmelerin departman sistemlerinden işletme çapındaki veri ambarlarına dek birçok farklı kaynaktan elde edilen verileri dönüştürebilmelerine, saklayabilmelerine ve yönetebilmelerine imkan sağlayan tek bir veri platformu sunmaktadır.

"Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı, günümüzdeki tek tamamen kendi kendini yöneten bulut veri ambarıdır," diyor Oracle'da veritabanı sunucu teknolojilerinden sorumlu başkan yardımcısı Andrew Mendelsohn. "Bu yeni nesil Oracle Veri Ambarı ile işletme analistlerini veri bilim insanı, veri mühendisi ve geliştirici haline getirecek, kullanımı kolay ve kod bilgisi gerektirmeyen bir dizi araçla donatıyoruz."

Veri bilim insanları ve analistleri ayrıca yeni ve güçlü self-servis grafik modelleme ve grafik analitiği araçlarından da faydalanabilecek. Geliştiricilerin veri odaklı uygulamalar oluşturabilmeleri için Oracle, doğrudan bulut veri ambarında geliştirilen ve fazla kod bilgisi gerektirmeyen bir uygulama geliştirme aracı olan Oracle APEX (Application Express) Uygulama Geliştirme, aracının yanı sıra her tür modern uygulamanın ambardaki verilerle etkileşime girmesini kolaylaştıran RESTful servislerini de sunmaktadır. Diğer tedarikçilerin bulut üzerinde tek bir amaca yönelik olarak çalışan izole veritabanlarının aksine Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı, aralarında JSON dokümanı, operasyonel, analitiksel, grafiksel veritabanlarının ve makine öğrenimi ve blok zinciri veritabanları ile servislerinin de bulunduğu tek ve modern bir yakınsak veritabanı motoru bünyesinde çoklu modeller, çoklu iş yükleri ve çoklu kiracılı ortamlar için destek vermektedir.

Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarındaki Yenilikler

En son sürümde sadece analistlerin, vatandaşlık verileri bilim insanlarının ve işletme birimlerindeki geliştiricilerin sektörün ilk ve tek kendi kendini yöneten bulut veri

ambarının avantajlarından faydalanmasını sağlayan bir dizi özellik yer almıyor, aynı zamanda daha derin analitik çalışmalar ve daha sıkı bir veri entegrasyonu imkanı sunan birçok yeni özellik de bulunuyor. Kilit öneme sahip özellikler arasında şunlar yer alıyor:

Bütünleşik Veri Araçları:İş analistleri artık verileri yükleyebilmek ve bu verileri işbirliği amacıyla uzaktaki ekiplerinin kullanımına sunabilmek için basit ve self-servis bir ortama sahipler. Sadece sürükleyip bırakmak suretiyle verilerini kendi dizüstü bilgisayarlarından veya buluttan yükleyip dönüştürebiliyorlar. Ardından bu verilerden otomatik olarak iş modelleri geliştirebiliyor, verilerindeki anormallikleri, sıradışılıkları ve gizli düzenleri keşfedebiliyor ve veri bağımlılıkları ile değişikliklerin etkisini anlayabiliyorlar.

Oracle Makine Öğrenimi AutoML Kullanıcı Arayüzü: Makine öğrenimi modellerinin geliştirilmesinde yoğun zaman harcanmasına neden olan adımları otomatik hale getirmek suretiyle AutoML kullanıcı arayüzü, veri bilim insanlarının verimliliğini arttırmak, modellerin doğruluğunu iyileştirmek ve uzman olmayanların dahi makine öğreniminden faydalanabilmesine imkan sağlamak üzere otomatik makine öğrenimi için kod bilgisi gerektirmeyen bir kullanıcı arayüzü sunmaktadır.

Python için Oracle Makine Öğrenimi: Veri bilim insanları ve diğer Python kullanıcıları, Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı'nın yüksek performanslı özelliklerinden ve 30'dan fazla yerel makine öğrenimi algoritmasından eksiksiz bir şekilde yararlanabilmek için kendi veri ambarlarındaki verilere makine öğrenimini uygulamak üzere Python kullanabiliyor.

Oracle Makine Öğrenimi Servisleri: DevOps ve veri bilim insanı ekipleri, yerel veritabanı içi modellerini ve ONNX-formatlı sınıflandırma ve regresyon modellerini Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı dışında da kurup yönetebiliyor ve ayrıca bilişsel metin analizlerini de kullanabiliyor. Uygulama geliştiriciler, tüm fonksiyonlar için kullanabilecekleri, entegre edilmesi kolay REST uç noktalarına da sahipler.

Property Graph Desteği: Grafikler, varlıklar arasındaki ilişkileri modellemeye ve analiz etmeye yardımcı olur (örneğin, sosyal ağ grafiği). Kullanıcılar artık PGQL (Property Graph sorgulama dili) kullanarak kendi veri ambarları içinde grafikler oluşturabiliyor ve sorgulayabiliyor ve bu grafikleri de 60'tan fazla bellek içi grafik analitiği algoritması ile analiz edebiliyor.

Graph Studio kullanıcı arayüzü: Graph Studio, grafik analitiklerini yeni başlayanlar için kolaylaştırmak amacıyla Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı'nın grafik özellikleri üzerine geliştirilmiştir. Otomatik grafik modellerinin, defterlerin, entegre görselleştirmelerin ve farklı kullanım örnekleri için hazır iş akışlarının otomatik olarak oluşturulmasını içermektedir.

Veri Göllerine Sorunsuz Erişim: Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı, Oracle Bulut Altyapısı (OCI) Nesne Depolama'daki ve tüm popüler bulut nesnesi mağazalarındaki veri sorgulama fonksiyonlarını, üç yeni veri gölü özelliğiyle geliştiriyor: Oracle Büyük Veri Servisi'ndeki (Hadoop) verilerin kolay sorgulanması, nesne depolamada veri keşfini basitleştirmek ve otomatik hale getirmek için OCI Veri Kataloğu ile entegrasyon ve nesne depolamada büyük çaplı veri setlerindeki sorgulamaları hızlandırmak amacıyla ölçek dışı işleme.

Müşteriler Neler Söylüyor?

"Oracle Analitik Bulutu'nu ve Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı'nı kullanmak suretiyle işletmelerin ve tüketicilerin ticarete daha güvenle katılabilmelerine yardımcı olmak için riski azaltan ve sahtekarlık olasılığını da gerçek zamanlı olarak önleyen nakit kullanma davranışını daha iyi kontrol ve takip edebilmek için makine öğrenimini ve uzamsal analizi uygulamaya koyabildik," diyor Certegy'de Sahtekarlık Analitiğindne sorumlu Kıdemli Müdür Eric Probst.
"Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı ve APEX ile sadece dünya standartlarında, ölçeklenebilir, süper güvenli ve süper güçlü bir veritabanı motoruna sahip olmakla kalmıyorum, aynı zamanda bütünleşik uygulama geliştirme araçları ile uygulamaları da kolayca geliştirip kurabiliyorum ve böylece insanların verilere erişmesini sağlayabiliyorum," diyor MineSense'de Veri Yöneticisi

> **"ORACLE KENDİ KENDİNİ YÖNETEN VERİ AMBARI, TİPİK BİR VERİ AMBARI PROJESİNİN PAZARA ÇIKIŞ SÜRESİNİ ÜÇ AYDAN ÜÇ GÜNE İNDİRİRKEN DAHA FAZLA VE EYLEME DAHA ÇOK DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR BİLGİLER EDİNİLMESİNİ DE SAĞLIYOR**

olan Frank Hoogendoorn. “Bunu, kullanıma hazır bir şekilde sunan başka bir platform var mı bilemiyorum.”

“Doğrudan Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı içinde geliştirilen yenilikçi veri yükleme özellikleri, muazzam miktarda zamandan tasarruf etmemizi sağlıyor,” diyor OUTFRONT Media’da Veri Stratejisi ve Analitiğinden sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Derek Hayden. “Sürükle ve bırak işlevselliğine sahip çıkart, yükle ve dönüştür özelliği sayesinde birden çok veri türünü hızlıca yükleyip dönüştürebiliyoruz ve otomatik bilgi edinme özelliği ile de veriler arasındaki ilişkileri görebiliyoruz.”

“Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı, tipik bir veri ambarı projesinin pazara çıkış süresini üç aydan üç güne indirirken daha fazla ve eyleme daha çok dönüştürülebilir bilgiler edinilmesini de sağlıyor,” diyor Kingold’da Bilgi İşlem Yöneticisi Steven Chang. “Verilerin özümsenmesi, dönüştürülmesi, iş modellerinin oluşturulması ve bilgi edinilmesi için otomasyondan daha fazla faydalanabiliyor olmak mükemmel bir haber ve bu özellikleri kullanmayı sabırsızlıkla bekliyoruz.”

Analistler Neler Söylüyor?

“Dünyanın dört bir yanındaki çeşitli müşterilerimizle yaptığımız görüşmelere dayanan araştırmalarımız, Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı’nı kullanan müşterilerimizin toplam operasyon maliyetlerini yaklaşık yüzde 63 oranında azaltırken veri analitiği ekiplerinin verimliliğini de yüzde 27 oranında arttırdıklarını, ortalama beş ayda yatırımlarında başabaş noktasına geldiklerini gösteriyor,” diyor IDC’de Veri Yönetimi Yazılımından sorumlu Araştırma Başkan Yardımcısı Carl Olofson. “Bu yatırım getirisine veri, analitik ve geliştirici ekiplerini kapsayan önemli miktarlardaki verimlilik artışı da dahil. Her bir müşterinin kendisinin elde ettiği sonuçlar farklılıklar gösterse de bu çalışmada elde edilen faydalar, birçok kişinin bekleyebileceği türdeki iyileşmeler. Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı’nda yer alan bu yeni ve sezgisel entegre araçlarla verimlilik kazançlarının daha da artacağını ve işletmelerin daha iyi bir yatırım getirisi elde edeceklerini beklemek oldukça makul.”

“Oracle Kendi Kendini Yöneten Veritabanı üç yıldır pazarda olmasına rağmen rakiplerinden bir karşı hamle görmeden pazardaki üstünlüğünü koruyor,” diyor Constellation Research’de Başkan Yardımcısı ve Baş Analist olan Holger Mueller. “Oracle şimdi de kullanıcıların SQL bilme ihtiyacını ortadan kaldırarak makine öğrenimi ve analitiğin tüm unsurlarını kullanıma sunan Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarındaki geliştirmeleri ile bu liderliğini daha da pekiştiriyor. Üstelik Oracle, makine öğrenimi modellerinin geliştirilmesi ve test edilebilmesi için sürükle ve bırak tarzı çalışan kullanıcı arayüzleri ve otomatik makine öğrenimleri sunarak işletme kullanıcılarının verileri yönetmek için BT, Veritabanı Yöneticileri veya sistem yöneticilerine bağımlı kalmasına son vererek kendi verilerini kendilerinin keşfedebilmelerine de imkan sağlıyor. Tüm bunlar ise kullanıcılara, tek bir veritabanı içindeki tüm veri modelleri ve türlerine erişim imkanı veren Oracle’ın yakınsak veritabanı temeli üzerine inşa edilmiş durumda.”

“BT otomasyonunun hedefi, BT’yi günlük iş akışlarından çıkartmak ve kendileri açısından önemli olan verileri tanımlayabilmeleri ve çıkartabilmeleri için işletme birimlerinin doğrudan çalışabilmelerine imkan sağlamaktır,” diyor Wikibon’da CTO ve Kurucu Ortak olan David Floyer. “Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı artık son kullanıcılara, Tableau ve Qlik gibi birçok farklı son kullanıcı aracına ilişkin veri gereksinimlerini tanımlayabilmeleri için sürükle ve bırak tarzında ve az kod bilgisi gerektiren teknolojiler sunuyor. Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı, geliştirilmiş gerçek zamanlı performans ile tesislerdeki veya genele açık bulutlardaki uzamsal, grafiksel ve ML analitiklerini daha da iyileştirdi ve Oracle yine harika.”

“Oracle, verilerle ve verilerin değerleriyle ilgilenen herkes için hayatı önemli ölçüde kolaylaştırmaya devam ediyor,” diyor Enterprise Strategy Group’da Baş Analist ve Uygulama Müdürü olan Mark Peters. “Veritabanı yöneticilerine ve sistem yöneticilerine Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı ile yardımcı olarak bu çalışmalarına başlayan Oracle artık Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı ürününün sunduğu verimlilik ve etkinliği daha da genişletiyor ve böylece veri analistleri ve bilim insanlarından işletme kullanıcılarına kadar herkes bu ürünün özelliklerinden kolayca ve aşina oldukları yöntemlerle faydalanabiliyor. Sürükle ve bırak tarzındaki kullanıcı arayüzleri ve düşük kodlu arayüzler, veri yükleme ve analizden makine öğrenimi modellerinin geliştirilmesine dek her şeyi basitleştiriyor. Hala kapsamlı bir uzmanlık, üçüncü şahıs araçları ve verilerin harici veritabanlarından manüel olarak çekilmesi gibi işlemlere ihtiyaç duyan Oracle’ın rakiplerinin teknik geçmişe sahip olmayan kişilerin ihtiyaçlarını ele almak için yapacak birçok işi varken Oracle bu noktayı çoktan geçmiş durumda.”

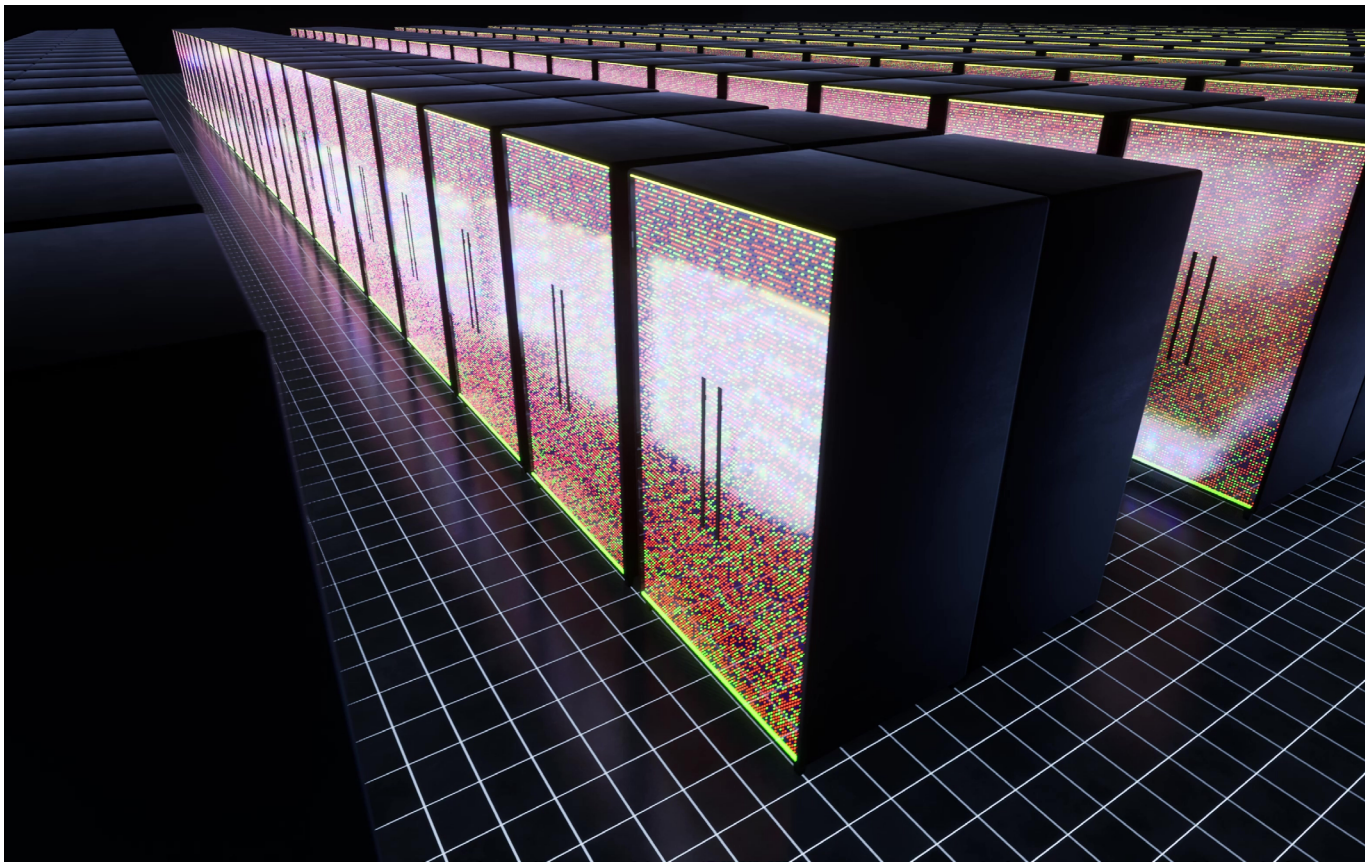
“Veri analistlerine, veri bilim insanlarına ve işletme kullanıcılarına kendi veri kümelerini self-servis araçlar ile oluşturabilme ve analiz edebilme imkanının sağlanması BT darboğazlarının önüne geçerken BT’nin verimliliğini de önemli ölçüde arttırabiliyor. Kendi Kendini Yöneten Veritabanı’na getirdiği yenilikler ile Oracle’ın yaptığı da tam olarak bu,” diyor Omdia’da Şef Analist olan Bradley Shimmin. “Oracle, entegre araçları, veri analistlerinin verileri yüklemesini, dönüştürmesini ve temizlemesini kolaylaştıran sezgisel sürükle ve bırak

arayüzleri ile donatıyor ve böylece veri analistleri, iş modellerini otomatik olarak oluşturmak ve düzenlerini de keşfetmek için makine öğreniminden faydalanarak daha iyi ve daha hızlı kararlar alabilmelerini sağlayan bilgilere kolayca erişebiliyor."

"Veri ambarı bulutlarının bir kısmı makine öğreniminde ne kadar iyi olabileceklerini daha yeni keşfetmeye başlamışken Oracle çoktan golünü atmış durumda," diyor DS Danışmanlık Başkanı ve Wikibon analisti Marc Staimer. "Oracle'ın Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı'nda artık Otomatik Makine Öğrenimi de var Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı, ilk gününden bu yana bütünleşik bir makine öğrenimine sahip. Ama şimdi bunu otomatik hale getirdiler ve böylece Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı'nın tüm müşterileri uzmanlığa gerek olmaksızın bunu kullanabilecek durumda. Bu da diğer ürünleri Oracle Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı ile kıyasladığımızda oldukça basit ve ilkel gösteriyor."

"Oracle'ın Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı'ndaki yenilikleri üç yönden önemli. Öncelikle sağladığı belirle ve tıkla tarzı kullanıcı arayüzleri ve makine öğrenimi otomasyonu ile profesyonel olmayanların eyleme dönüştürülebilir bilgilere sahip olmasına imkan sağlamaktadır. İkinci olarak bu kullanım kolaylığı sayesinde küçük çaplı BT departmanına sahip olan KOBİ'ler dahi Oracle'ın ayrıntılı bulut veri ambarının özelliklerinden faydalanabilmektedir. Ve üçüncü olaraksa Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı sayesinde kullanıcılar, departman sistemlerinden kurumsal veri ambarlarına, veri göllerinden AWS, Azure ve Google gibi diğer bulutlara dek birçok farklı kaynaktan veri elde edebilmekte ve çok yönlü analitik iş yüklerini çalıştırabilmektedir," diyor CEO ve Baş Mimar Richard Winter. "Hepsinden de öte Oracle, Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı'nın kullanıcılar ve kuruluşlar çapında birden çok buluta erişebilme yetkinliğini de önemli ölçüde arttırıyor. Bu da AWS Redshift ve Snowflake ve gezegendeki tüm diğer bulut veri ambarları ile ile günümüzde var olan engelleri aşabilme imkanı sunuyor."

"KuppingerCole, Oracle'ın veritabanı teknolojilerinde devam eden inovasyon gücünü takdir ederek Oracle Kendi Kendini Yöneten Veritabanı'nı geçtiğimiz yıl Buluttaki Kurumsal Veritabanları kategorisinde Lider veritabanı olarak adlandırmıştır," diyor KuppingerCole Analysts'de Baş Analist olan Alexei Balaganski. "Ama şirket bununla da yetinmedi. Geliştirilen Kendi Kendini Yöneten Veri Ambarı ile Oracle, veri yönetimini, analitiği ve güvenliği her boyuttan ve her sektörden kuruluş için kullanılabilecek bir seviyeye getirme vizyonunu hayata geçirme yolunda ilerlemeye devam ediyor. Bu yeni özellikler ve geliştirmeler, her bir kullanıcıya her tür veriye erişme ve ihtiyaç duyduğu bilgileri de akıllı self-servis araçlarla neredeyse gerçek zamanlı olarak temin etme imkanı sunuyor. Şirketin 'yakınsak veritabanı' yaklaşımı, klasik analitik platformlarının veri siloları yapısının aksine her tür veriye erişebilmeyi mümkün kılıyor. Bu da işletmelerin hassas bilgilerinin gereksiz güvenlik ve uyum risklerine maruz kalmasını engellemelerine yardımcı oluyor."





2021'DEKİ 8 ERP TRENDİ

Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümleri, muhasebe, İK, satınalma ve üretim gibi arka ofis süreçlerinden satış gücü otomasyonu (SFA), pazarlama otomasyonu ve e-ticaret gibi ön ofis fonksiyonlarına kadar çoğu işletme işlevini desteklemek için erişimlerini olgunlaştırdı ve genişletti. İşletmeler, gereksiz süreçleri ortadan kaldırarak ve sıradan görevleri otomatikleştirerek maliyetleri düşürmek için değil, aynı zamanda çalışanların daha iyi kararlar almak için kritik bilgilere erişimini daha hızlı sağlamak için ERP'ye güveniyor.

Şirketler işlerini yürütmek için giderek artan bir şekilde ERP'ye güvenirken, bu sistemler yeni teknolojileri dahil etmek ve daha geniş bir işlev yelpazesini desteklemek için gelişmeye devam ediyor. Bu makalede, 2021 ve sonrasında göz önünde bulundurulması gereken sekiz ana eğilimi ele alacağız.

Anahtar noktalar

İşletmeler bulut ERP'ye geçmeye devam ediyor . Statista'ya göre küresel bulut ERP pazarının yıllık %13,6 büyümesi ve 2025 yılına kadar 40,5 milyar $ 'a ulaşması bekleniyor .

Yapay zeka (AI) ve özellikle makine öğrenimi (ML), daha fazla iş sürecini optimize etmeye, yeni içgörüler sağlamaya ve kişiselleştirilmiş müşteri etkileşimleri oluşturmaya yardımcı olur.

ERP, nesnelerin interneti (IoT) cihazları ve sosyal medya gibi diğer teknolojilerle daha fazla otomatikleşerek daha fazla görünürlük ve daha iyi bir müşteri deneyimi sağlamak için entegre oluyor.

Kuruluşlar, koronavirüsün ardından giderek daha fazla dağıtılmış iş gücüne güvenirken, uzaktan çalışmayı destekleyebilecek çözümler kritik hale geldi.

1. Bulut ERP

Bugüne kadar, birçok kuruluş on-premise ERP uygulamalarını kullanıyordu ve temel iş uygulamalarını buluta emanet etme konusunda isteksizdi, ancak bu durum hızla değişiyor. İşletmeler, daha basit bir dağıtım, daha düşük maliyetler, esneklik (yani herhangi bir zamanda yalnızca gerekli kaynakları kullanma yeteneği), yeni işlevsellik, dahili BT kaynaklarına daha az ihtiyaç ve kolayca ekleme becerisinden yararlanmak için bulut ERP'yi benimsiyor.

Koronavirüs salgını, bulut ERP'nin değerini daha da arttırdı ve on-premise yazılımdan geçişi hızlandırdı, çünkü bulut tabanlı uygulamalar çalışanların işlerini internet bağlantısı olan herhangi bir yerden yapmalarına izin veriyor - ofiste olmaları gerekmiyor. Ekonomik belirsizliğin ortasında maliyetleri düşürmek isteyen bazı CFO'lar, tasarruf sağlamak ve uzak iş gücünü daha iyi desteklemek için bulut ERP'ye yapılan yatırımları artırıyor. Finans yöneticilerinin 2020'de yaptığı bir anket, % 20'sinin bulut ERP teknolojilerine daha fazla harcama yapmayı beklediğini gösterdi .

2. İki Katmanlı ERP

Bugüne dek, birçok şirket hem genel merkez hem de tüm bölge ofisleri ve yan kuruluşlar için tek bir ERP

sistemi kurmaya çalıştı. Ancak pratikte, bu yaklaşım genellikle maliyetli ve uygulaması son derece güçtü; yan kuruluşların genellikle özel gereksinimleri vardı, kurumsal sistemin tam işlevselliğine ihtiyaç duymuyorlardı ve herkese uyan tek beden yaklaşımıyla mücadele ediyorlardı.

Bu nedenle, iki katmanlı ERP, 2021'deki en önemli ERP trendlerinden biridir. İki katmanlı ERP, kuruluşların mevcut ERP sistemlerine kurumsal düzeyde (katman 1) yatırımlarını artırmalarına olanak tanıyan bir stratejidir; yan kuruluşlar ve bölümler ise genellikle bulut tabanlı olan farklı ERP çözümü (katman 2) kullanırlar. Daha büyük şirketler, finans ve diğer temel süreçler için çekirdek ERP sistemlerini kullanmaya devam edebilirken, daha küçük işletme birimleri özel ihtiyaçlarını karşılayan çözümlere yönelebilir. Bu yaklaşımın etkinliği kısmen katmanlar arasında veri alışverişi yeteneğine bağlıdır — bazı 2. katman bulut çözümleri, kurumsal ERP sistemleriyle entegrasyon için yerleşik yetenekler içerir.

Bu yaklaşımın birçok faydası vardır. Tüm işletme için çalışmak üzere kurumsal ERP sistemini güçlendirmekten genellikle daha az maliyetlidir. 2. katman çözümünün uygulanması daha basit olabilir ve bağlı kuruluşlara değişen iş koşullarına yanıt verme konusunda daha fazla esneklik sağlayabilir. Ek olarak, iki aşamalı yaklaşım, yüksek büyüme modundaki kuruluşlar için daha uygun olabilir. Önde gelen bir yayının ifade ettiği gibi , büyük kuruluşlar "özellikle küçük, potansiyel olarak hızlı büyüyen iş birimlerini modernize ederek iki aşamalı bir ERP stratejisinin tek aşamalı bir stratejiden daha fazla iş faydası sağlayıp sağlamayacağını değerlendirmelidir."

3. Dijital Dönüşüm

Dijital dönüşüm, günlük operasyonları iyileştirmek için dijital teknolojiyi tüm iş süreçlerine entegre etmeyi ifade eder. Bu yaklaşım, çalışan verimliliğini artırıp, müşteri hizmetlerini ve iletişimi geliştirirken genellikle geliri ve rekabet gücünü artırabilir.

Bir ERP paketi tipik olarak bir şirketin çoğu alanına dokunduğundan, bu dönüşümü kolaylaştırmaya başlamak için mantıklı bir yerdir. Nitekim Accenture'un 2020 ERP Trendleri raporu, İngiltere'deki işletmelerin dörtte üçünün modernizasyona açılan bir kapı olarak bulut ERP'yi kullandığını ortaya koydu. ERP'nin IoT cihazlarıyla entegrasyonu ve yapay zeka ve gelişmiş analitiğin benimsenmesi dahil olmak üzere aşağıda vurgulanan trendlerin birçoğu bu dijital dönüşümün bir parçası olarak düşünülebilir.

4. ERP ile Entegre Diğer Teknolojiler

Modern ERP sistemleri, bir şirketin dijital dönüşümünde ana bir unsur olmanın yanı sıra teknolojiye daha büyük bir yatırımın sadece bir parçasıdır. Şirketler, iş uygulamalarını, çekirdek işlemleri geliştirmek için IOT de dahil olmak üzere diğer yeni teknolojilerle entegre ediyorlar. Örneğin, perakendeciler, mobil tarayıcılardan ve akıllı taşıyıcılardan depodaki malların hareketini izlemek için veri toplayan depo yönetim sistemlerini kullanır. Bazı şirketler ERP'yi çevrimiçi sipariş iş akışlarını iyileştirmek, otomatik olarak sipariş yerine getirme, envanter seviyelerini güncelleme ve ödemeyi kaydetme işlemlerini geliştirmek için ERP'yi entegre etmektedirler.

Önümüzdeki yıl, ayrıca, sosyal medya ile ERP'nin arasında daha büyük bir bağlantı olacak. Böylece şirketler, müşterilerin ve potansiyel müşterilerin sosyal medya aktivitelerini bir yerde izleyerek, dijital pazarlama stratejilerini ve müşteri deneyimlerini geliştirmelerini sağlayan takipçilerini daha iyi anlayabilirler. Sosyal medya etkileşimlerinden gelen verileri satış siparişi geçmişi ve müşterilerle iletişim ile entegre ederek, hedef ve yeni satış yolları ile tüm satış süreciyle ilgili daha fazla bilgi edinebilir.

> **"KURULUŞLAR, KORONAVİRÜSÜN ARDINDAN GİDEREK DAHA FAZLA DAĞITILMIŞ İŞ GÜCÜNE GÜVENİRKEN, UZAKTAN ÇALIŞMAYI DESTEKLEYEBİLECEK ÇÖZÜMLER KRİTİK HALE GELDİ.**

5. Kişiselleştirme

Karmaşık komut dosyası dillerine sahip ERP platformlarının, her işletmenin özel ihtiyaçlarına göre özelleştirmesi zordu. Ancak işletmeler artık daha kolay yapılandırma için analistlerin "low-code" teknolojisi ile tasarlanan Cloud ERP platformlarından yararlanabilirler. Ayrıca, belirli endüstrilerin ihtiyaçlarına göre belirlenen ve artan bir ERP çözümleri yelpazesi de vardır.

Şirketler müşterilere daha kişiselleştirilmiş, ilgili deneyimler sunmaya odaklanırken, aynı zamanda son derece özelleştirilebilir gösterge panoları gibi özelliklerle bu ihtiyaçları karşılayabilecek ERP sistemlerine ihtiyaçları vardır. Gelişmekte olan bir eğilim de, kullanıcı sesi veya metin girişini yorumlayabilen ve ERP içinde depolanan müşteri ve sipariş bilgilerini kullanarak sorulara cevap verebilen chatbots gibi yapay zeka (AI) tabanlı yardım ve konuşma kullanıcı arayüzlerinin artan popülaritesidir.

6. Yapay Zeka- Güçlü İçgörüler ve İyileştirmeler

ERP sistemlerine gömülü yapay zeka ve makine öğrenimi yetenekleri, artan kişiselleştirme talebini karşılamaya ve çok çeşitli iş süreçlerini iyileştirmeye yardımcı olmak için perde arkasında çalışır. Şirketler geçmişte bazı ERP sistemlerine yapay zeka işlevselliği ekleyebilse de, artık daha fazla satıcı, bu yetenekleri yerleşik olarak sağlayan ERP yazılımı sunuyor.

AI, işletmeler için aşağıdakiler dahil önemli faydalar sağlayabilir:

Daha fazla bilgi: Kuruluşlar her zamankinden daha fazla operasyonel ve müşteri verisi topladıkça, bu bilgilere dayalı olarak değerli iş içgörüleri sağlamak için yapay zekaya bakıyorlar. Yapay zeka teknolojileri, büyük miktarda yapılandırılmamış bilgiyi tarar, kalıpları hızla tanımlar ve tek başına manuel numara hesaplamasıyla tespit edilmesi mümkün olmayan çeşitli eğilimleri tahmin eder.

İyileştirilmiş süreçler: AI, bir dizi süreci otomatikleştirmeye ve iyileştirmeye yardımcı olur. Örneğin, envanter taşıma maliyetlerini en aza indirmek için bileşenleri mümkün olan son anda teslim etmeyi amaçlayan, tam zamanında envanter stratejisini benimseyen bir üreticiyi düşünün. Yapay zeka, makine öğrenimi şeklinde üretkenliği artırmak ve maliyetleri düşürmek için tedarik teslimatını ve işçilik programlarını optimize edebilir. Yapılan bir araştırma, üreticilerin %40'ının envanter planlama ve lojistik için yapay zeka uygulamayı planladığını ve %36'sının bunu üretim planlama ve müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) için kullanmayı planladığını ortaya koydu.

> **"KORONAVİRÜS SALGINI, BULUT ERP'NİN DEĞERİNİ DAHA DA ARTTIRDI VE ON-PREMİSE YAZILIMDAN GEÇİŞİ HIZLANDIRDI, ÇÜNKÜ BULUT TABANLI UYGULAMALAR ÇALIŞANLARIN İŞLERİNİ İNTERNET BAĞLANTISI OLAN HERHANGİ BİR YERDEN YAPMALARINA İZİN VERİYOR - OFİSTE OLMALARI GEREKMİYOR.**

7. Tahmine Dayalı Analitik

Yapay zeka ile aşılanmış ERP'ye duyulan açlık, kuruluşların operasyonel ve müşteri verilerini, üst ve alt satırları artıracak yeni ve ilgili içgörüler için madencilik yapma arzusunun arttığını vurguluyor.

Bir işletmenin geçmişinde neler olduğunu ortaya çıkarmak için ERP verilerini analiz etmek her zaman mümkün olsa da, 2021 ve sonrasında odak noktası, gelecekte olabilecekleri ortaya çıkarmak ve ele almak için tahmine dayalı analitiği kullanmaktır. Örneğin, makine öğrenimi yeteneklerine sahip bir yazılım, bir bakım şirketinin makine onarımları hakkındaki verilerini tarayarak arızaların ne zaman meydana gelebileceğini tahmin edebilir. Kuruluş, bakım programlarını, sorun yaratmadan hemen önce parçalara servis yapabilmek veya değiştirecek şekilde optimize edebilir.

8. Mobil ERP

ERP sağlayıcıları bir süredir mobil destek sunuyor ve mobil uygulamalar norm haline geliyor. ERP çözümleri,

kritik iş verilerine hareket halindeyken erişim sağlamak için gelişiyor ve çalışanların depodan, perakende ödeme terminaline ve havalimanına kadar nerede olurlarsa olsunlar hem arka hem de ön ofis görevlerini yerine getirmelerine olanak tanıyor. Mobil ERP, farklı saat dilimlerinde dağınık iş gücü için işbirliğini de teşvik edebilir.

Kullanıcı dostu bir arayüzle tasarlanan mobil ERP uygulamaları, kullanıcıların bilgisayar başında olmadıklarında işlerini yapmalarına yardımcı olabilir. Çalışanlar, gider raporlama, arama günlüğü ve zaman takibi gibi görevleri tamamlayabilir ve kritik iş akışlarının veya onayların durumunu telefonlarından görüntüleyebilirler. Mobil ERP, gerçek zamanlı veriler ve içgörüler sunar ve her zaman açık uzaktan erişim, gelişmiş üretkenlik, daha hızlı ve daha doğru veri yakalama ve artırılmış çeviklik dahil olmak üzere genel faydalar sağlar.

ERP'nin Geleceğinde neler var?

Bulut ERP'ye geçiş, şirketler ERP'yi ve ilgili modüllerini buluta kaydırmaları halinde günümüz pazarında rekabet etmek için ihtiyaç duydukları hızı ve çevikliği kazanmanın çok daha kolay olduğunu fark ettikçe, gitgide hızlanacak. Bulut ERP'ye zaten yatırım yapmış olan kuruluşlar ise, bulutun gücünden daha fazla yararlanmanın yollarını arayacaklar.
Bunun yanı sıra, yakın vadede, kuruluşlar ERP yazılımlarının uzaktan çalışma için optimize edilmesini sağlamaya odaklanmaya devam edecekler. Bu, daha mobil ERP işlevselliği sağlamayı, güvenli uzaktan erişim sağlamayı, uzaktan eğitimi desteklemeyi ve iş akışlarının otomasyonunu artırmayı içerir.

İzlenmesi gereken başka bir eğilim: kuruluşu tedarik zinciri kesintilerine veya küresel ekonomik koşullardaki diğer hızlı değişikliklere karşı korumaya yardımcı olmak için ERP tedarik zinciri yönetimi yeteneklerinin daha da genişletilmesi.

ABI Araştırma Baş Analisti Michael Larner'ın belirttiği gibi, "Tedarik zinciri düzenlemesi, yazılımların bir kayıt sisteminden daha fazlasını içermesini, risk analizi sağlamasını ve simülasyonları çalıştırmasını, üreticilerin tedarik zinciri şoklarını anlamasını ve bunlara hazırlanmasını sağlar."



| *A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri-Oracle NetSuite Hakkında*

Global ERP ve CRM yazılımlarının lokalizasyon ve implementasyon projelerinde 15 yıldan fazla deneyime sahip olan A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri ekibi bu deneyimini Dünya'ın 1 numaralı bulut ERP çözümü olan Oracle NetSuite ile birleştirdi. NetSuite ERP, CRM ve e-ticaret ile birlikte tüm kurumsal kaynak planlama işlevlerini kapsar. 1998 yılında kurulan NetSuite, dünya çapında 24.000'den fazla müşteriye sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.erp.tc



NEBİM

ELLE: NEBİM V3 KVKK VE ETK İZİNLERİNİN YÖNETİMİ VE İYS ENTEGRASYONU İLE MÜŞTERİ REKLAM VE KAMPANYA YÖNETİMİNDE HIZLI AKSİYON ALABİLİYORUZ

Sektöründe öncü olan, tüketicinin de çok iyi bildiği moda ayakkabı ve çanta markası olan Elle, tüm iş süreçlerini Nebim V3 ERP ile yönetiyor ve yeni projeler geliştirmeye devam ediyor. Elle Nebim V3 Proje Yöneticisi Aytan Avcı Nebim V3 KVKK ve ETK İzinlerinin Yönetimi ve İYS Entegrasyonu projesiyle ilgili görüşlerini paylaştı.

Firmanızı kısaca tanıtır mısınız?

"ELLE 1977 yılında İstanbul Gedikpaşa'da bir atölyede üretime başlayan bir ayakkabı markası olarak kuruldu. İlk perakende mağazamız Rumeli Caddesinde açıldı. Şu an aktif yurt içi 50 adet, yurt dışında 6 adet perakende satış noktamız, 6000 m2'lik üretim alanı ve e-Ticaret satış kanalı ile hizmet veren bir firmayız."

Nebim V3 KVKK ve ETK İzinlerinin Yönetimi ve İYS Entegrasyonu ile süreci nasıl yönetiyorsunuz, işleyişi anlatabilir misiniz?

"İYS için kısaca, tüketicilere web tabanlı bir portal ile kendisine ait reklam duyuru irtibatı izinleri bulunan iletişim onaylarını kontrol edebildiği bir yapı diyebiliriz. Bilindiği gibi İYS'nin kendi içerisinde bir kayıt süreci var. Bu süreçler üç aşamadan oluşuyor. Ön kayıt, veri boyutuna göre paket seçimi ve sözleşme süreci. Sonuçlanması uzun süren maddeler 1 ve 3 numaralı maddeler. Bunun sebebi, İYS sözleşmelerinin tek taraflı olması ve değiştirilememesi. Bu sebeple sözleşmelerin detaylı incelenmesi ve buna göre sonuçlandırılması gerekiyor. Elle olarak İYS sürecinin bizim tarafımızda alt marka yapımız olmayışı ve tek ana Elle markası üzerinden başvuruları yapmamız işimizi bir anlamda basitleştirdi.

e-Ticaret tarafında Ticimax ve Nebim V3 entegrasyonu ise gerekli entegratör servis güncellemeleri uygun veri modeline göre tamamlandı."

Bu projeyi fiili kullanıma alırken yaşadığınız deneyimlere göre önerilerinizi paylaşır mısınız?

"Müşteri datası yoğun bir firmayız. Doğru veri desenine göre tüm müşteri datalarını düzenleme işlemi ciddi manada mesai harcanması gereken bir iş süreci. İlk veri aktarım datamızı entegratör firmamız Mobildev'

de bulunan ve hali hazırda veri desenlerine uyumlu büyük müşteri datamızı, süreci hızlandırmak için bu kanal üzerinden gerçekleştirdik. Bu yöntem bize ekstra zaman kazandırmış oldu. Daha sonra yeni açılan ve üretilen müşteri dataları için İYS süreçlerini Nebim V3 İYS Entegrasyonu modülleri üzerinden devam ettik."

Nebim V3 KVKK ve ETK İzinlerinin Yönetimi ve İYS Entegrasyonu'nun sağladığı en önemli faydalar nelerdir? "İlk olarak, sağladığı en temel fayda müşteri datalarının hareket raporlarının anlık olarak görüntülenebilmesi. Bu sayede müşterilerimize yönelik planladığımız reklam ve kampanya yönetiminde hızlı aksiyon alabiliyoruz.

İkinci olarak, üçüncü parti yazılımlardan gelen verileri, Nebim V3'ün servisleri belirli zaman aralıklarıyla gerekli kontrolleri yapıp İYS'ye gönderebilme yeteneğine sahip olması. e-Ticaret tarafındaki datalar bizden bağımsız datalar olduğu için tabi ki entegratör servisleriyle Nebim V3 tarafına iletiliyor, Nebim V3'ün de bu dataları kendi servisleriyle İYS'ye iletmesi bizim için çok faydalı oldu.

Üçüncü olarak ise Nebim V3 POS perakende satış ekranı üzerinde oluşturulan müşteri kartlarının Mobildev üzerinden anlık olarak sorunsuz bir şekilde İYS'ye iletilmesi. Buna bağlı olarak da tüketicinin İYS portalı üzerinden yaptığı ret işlemlerinin de sorunsuz bir şekilde Mobildev ve Nebim V3 üzerinden alınması ve bunun yine Nebim V3 üzerinde bulunan raporlardan kontrol edilebilmesi diyebilirim."



Nebim Hakkında

Nebim, Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım üreticilerindendir. Perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştirir. 1966'dan beri süregelen deneyimi ile; özellikle hazır giyim, konfeksiyon, ayakkabı, büyük mağazacılık, ev tekstili, halı, mobilya, züccaciye, optik, kozmetik, aksesuar ve diğer perakende sektörlerinde uzmanlaşmış durumdadır. Geliştirdiği yazılımlar, 40'tan fazla ülkede kullanılmaya devam etmektedir.

Çözüm Ortakları ile birlikte; bağımsız tek kullanıcılı mağazalardan, çok uluslu operasyonlar yürüten, çok-şirketli firmalara kadar, her büyüklükte binlerce firmaya hizmet vermektedir. Nebim, geliştirdiği yazılımlar sayesinde, hizmet verdiği firmaların kaynaklarını en etkin şekilde kullanmalarını sağlayarak iş süreçlerini verimli yönetmelerine yardımcı olmaya devam ediyor.



sorgera

CLOUD ERP, İŞLETMELERİN 'YENİ NORMAL'E ADAPTE OLMASINA NASIL YARDIMCI OLUR?

Covid 19 pandemi süreciyle başlayan hızlı değişim yıllar içinde alınacak dönüşüm kararlarını haftalar içinde uygulamaya aldırdı. Asıl kritik konu bu uygulamaların önümüzdeki yıllarda da hayatımızda olacak olması. En temel bakış açısıyla, uzaktan çalışma, uzaktan eğitim, bireysel öğrenme, online sağlık, online ticaret kavramları artık normalleşti. Hem kurumlar hem bireyler çok hızlı ulaşabildikleri bazı hizmetlerden vazgeçemez hale geldiler. İşte yeni normal dediğimiz kavram aslında tam olarak bu. Hayatımıza biraz teknoloji, biraz otomasyon, biraz da hız eklemiş olduk.

Tüm dünyanın online ve özelleşmiş hizmetleri sunmak için birbiriyle yarıştığı bu dönemde ERP'lerin Cloud

> **"**
>
> **BULUT ERP ÇÖZÜMLERİNİN EN TEMEL VE BİLİNEN ZORLUĞU KURUM İHTİYAÇLARINA ÖZELLEŞTİRME SÜRECİNDE YAŞANAN ZORLUKLAR OLARAK TANIMLANABİLİR.**

ortamında çalışması da büyük bir avantaj olarak karşımıza çıkıyor. Özellikle her platformdan erişilebilirliği ve diğer çevrimiçi sistemlerle bütünleşme yetenekleri Cloud ERP arayışlarını arttırıyor.

ERP Cloud çözümlerine baktığımızda temelde kurumların başlangıç donanım yatırımlarını yıllara yayarak finansman fırsatı sağlarken aynı zamanda güçlü bir altyapı ve güvenlik ortamını da müşterileriyle ilk günden buluşturuyor.

Temel avantajlarından bazılarını sıralamak gerekirse;

- Sürekli güncelleştirmelerle zenginleşen içerikleri
- Azalan bakım ihtiyaçları
- Diğer cloud sistemlerle doğal entegrasyon
- Güvenli ve güçlü altyapı
- Kullanıcı dostu ara yüzü ve özelleştirme olanakları

Şirketler operasyonlarını yürütürken altyapının da kendini yenilemesi ve sürekli gelişen sistemlerle çalışmak şirketler için ciddi bir avantaj olarak görülebilir.

Bulut ERP çözümlerinin en temel ve bilinen zorluğu ise kurum ihtiyaçlarına özelleştirme sürecinde yaşanan zorluklar olarak tanımlanabilir. ERP seçim aşamasında iyi bir analiz ve araştırma süreci yürütülmesi ilerleyen dönemlerde yaşanabilecek ciddi iş problemlerini ortadan kaldırabilir.

Dünyaca kabul gören iş modellerine uyum, basit ve kontrol edilebilir süreçlerle kurum içi dijital dönüşüm de ileriki dönemlerde firmalara büyük avantajlar getirecektir. Şu ana kadar yaşadıklarımız gösteriyor ki değişim kaçınılmaz ve bu değişime hızlı ayak uydurmak büyük başarıları da beraberinde getirmektedir.

"

ŞİRKETLER OPERASYONLARINI YÜRÜTÜRKEN ALTYAPININ DA KENDİNİ YENİLEMESİ VE SÜREKLİ GELİŞEN SİSTEMLERLE ÇALIŞMAK ŞİRKETLER İÇİN CİDDİ BİR AVANTAJ OLARAK GÖRÜLEBİLİR.



Serpil Mermer, Sorgera Kurucu Ortağı

Sorgera Hakkında

Sorgera, sektörel deneyim ve tecrübesini müşterilerin istekleriyle birleştirerek optimum SAP danışmanlık ve yazılım hizmetleri veren ürün odaklı bir teknoloji firmasıdır.



MONETA
BUSINESS SOLUTIONS

BULUT ERP İLE YENİ NORMAL'E ADAPTE OLUN!

Son yıllarda yaşadığımız sıra dışı dönem, hayatımızın birçok noktasına etki etmeye devam ediyor. Farkına varmadan adapte olduğumuz dönüşüm hem bireysel hayatlarımızda hem de iş dünyasında uyum sağlamak zorunda olduğumuz yeni kuralları beraberinde getirdi. Özellikle iş dünyası açısından baktığımızda, dijital dönüşüm artık bir zorunluluğa dönüştü. Bununla birlikte, süreç boyunca Bulut ERP kullanan birçok işletme, rekabet avantajı kazandı. Uzaktan çalışma modeli, artık sadece birkaç aylık bir durum ya da ara sıra karşımıza çıkan bir zorunluluk olmaktan çıktı. Uzaktan çalışma, Covid-19 ile birlikte dünya çapında birçok insan için bir gerçekliğe dönüştü. İşletmeler hazır olsun ya da olmasın bilinmeyen bir süre için uzaktan çalışma protokollerini uyguladı ve ofislerini kapatmak durumunda kaldı. Evden ya da diğer uzak senaryolardan çalışan işletmeler, şirket içi yönetimi noktasında güvenilir çözümlere ihtiyaç duydular ve duymaya devam ediyorlar. Bununla birlikte, Bulut ERP kullanan işletmeler, iş süreçlerini kesintisiz devam ettirebildi.

Bulut ERP sistemlerini kullanan işletmeler mobil çözümlerin avantajlarını kullanabildi. Bulut tabanlı ERP ile 'ofis' ekip üyelerinin bulunduğu her yer olarak tanımlanabilirken, işletmeler üretkenlik ve yenilikçilik konusunda da büyük avantaj kazandılar. Bu duruma ek olarak, muhasebe ve dağıtım gibi temel işlevler konusunda da büyük zararlar görmediler.
Bulut tabanlı ERP sistemlerinin işletmelerin yeni normali benimsemesine ve iş süreçlerinin sürekliliğini korumasına nasıl yardımcı olduğunu merak ediyorsanız, bu yazımız tam size göre! İşte 3 adımda Bulut ERP'nin yeni normalin benimsenmesine katkısı;

Farkındalık

Bulut ERP sistemleri, kullanıcılara işlerini yapma konusunda özgürlük tanıyarak, gerçek zamanlı olarak verilere erişim sağlamalarına olanak tanır. Çalışanların yüz yüze toplantılarla ya da kâğıt dosyalarla zaman kaybetmesinin önüne geçen sistem sayesinde, tek bir kaynaktan çevrimiçi bağlantının olduğu her yerden sisteme erişim sağlanabilir. Bunun yanı sıra, Bulut ERP'nin otomatik güncellenmesi ile işletmeler, en yeni ve en doğru bilgilerle çalışabilir.

Oracle Netsuite gibi dünyanın en iyi Bulut ERP'sini sunan sistemler, yalnızca tarayıcı tabanlı erişim sağlamakla kalmaz, aynı zamanda kullanıcının belirli rolü için gösterge tablolarını ve iş performansı ölçümlerini de görerek, Android ve iOSS için yerel uygulamaları da sağlar. Her zaman erişilebilir olan bilgilerle donanmış bir işletmede, en acil konularda çevik kararlar verilebilir. Veriler parmaklarının ucunda olduğunda, ekipler kritik kararları daha hızlı verebilir ve müşterilerin ihtiyaçlarını şimdi ya da gelecekte en iyi şekilde karşılamak için alternatif yolları değerlendirebilir.

Verimlilik

Tamamen entegre çalışan bir Bulut ERP sistemi ile

geleneksel bir ofis ortamında şirketlerin beklediği verimlilik düzeyinde bir verimlilik sağlanabilir. Bulut teknolojisi, işletmenin 360 derecelik bir görünümünü sağlayarak, ekiplerin hızlı bir şekilde raporlar oluşturmasına, karlılığı izlemesine, ürün bilgilerini gözden geçirmesine ve müşteri ilişkilerini yönetmesine olanak tanıyarak, proaktif ve mantıklı kararlar vermelerine yardımcı olur. Hızla devam eden bir kriz sırasında, işletmeler çevik olmalılardır. Bulut ERP, tedarik zincirinden muhasebeye ve üretime dek süreçleri düzenlemelerine ve hataları ortadan kaldırarak, fırsatları yakalamalarına olanak tanır. Bulut ERP, veri ve bilgi paylaşımı için kolay yollar sunarak, danışmanlar ve sağlayıcılar gibi üçüncü taraflarla iş birliğini de kolaylaştırır. Bu özellikleri ile gelişen işlevselliğin ötesine geçer ve bunun yerine bir şirketin zorluklara hızlı ve kararlı bir şekilde yanıt verebilme becerisini de geliştirir.



Kişiselleştirme

Kullanıcı ara yüzünün kişiselleştirilebilmesi, ERP yazılımını müşterinin ihtiyaçlarına uygun bir şekilde ayarlamanın en iyi yollarından biridir. Düşük kodlu ya da kodsuz kişiselleştirme, kullanıcının kod yazmak için bir programcı ya da geliştiriciye ihtiyaç duymadan ERP çözümünü kendi ihtiyaçlarına göre değiştirmesine olanak tanır. Bu sayede, kullanıcılar Bulut ERP çözümlerini işletmenin ihtiyaçlarına uygun biçimde uyarlayabilirler. Bir KOBİ için anlamlı olan, tutarlı ve modern bir şekilde yansıtılması gereken raporlar, temel performans göstergeleri, grafikler ve daha fazlası gibi alanlardaki kişiselleştirmeler, işletmeler açısından kritik önem taşır. Bu ve benzeri örneklerde, işletmelerin hızlı ve basit bir şekilde ihtiyaçlarına uygun, kontrol edebilecekleri çözümlere ihtiyaçları vardır. Bulut ERP, belirli hedeflere ulaşabilmeleri için kontrol sağlar.

Yeni normal ile şekillenen modern iş yeri kavramında liderler işlerini nasıl dönüştüreceklerini düşündükçe, ERP yazılımları müşteri ihtiyaçlarının tümünü kapsayacak bir yapı kazanıyor. Eğer eski bir sistemle çalışıyorsanız, Bulut sistemlere geçmek için geç kalmadınız! Dünyanın #1 numaralı Bulut ERP'si Oracle Netsuite ile işletmenizin verimliliğini artırabilir ve yeni normale hızlıca adapte olarak, rekabet ortamında avantaj kazanabilirsiniz. Oracle Netsuite hakkında daha detaylı bilgi almak için MONETA'ya ulaşabilirsiniz!

Moneta Hakkında

2017 yılında, birçok farklı ERP projesinde on yıllarca süren kolektif bir deneyime sahip bir ekip tarafından kurulan MONETA Çözümleri, iş uygulamaları ve bulut çözümleri konusunda uzmanlaşmış bir teknoloji hizmetleri şirketidir. Orta ölçekli ve kurumsal müşterilere, stratejik danışmanlık hizmetleri, yenilikçi teklifler ve en yeni teknolojiler üzerine kurulmuş sektörlere özel çözümler sunarak iş problemlerini çözmede yardımcı oluyoruz. MONETA olarak kurulduğumuz günden bu yana dünyanın 1 numaralı Bulut ERP'si olan Oracle NetSuite'in Türkiye dahil MEA bölgesindeki farklı ülkelerdeki yetkili iş ortağıyız. 2017 yılından bu yana yerli ve yabancı pek çok firmayla başarılı projelere imza attık, atmaya da devam ediyoruz. Misyonumuz, şirketlerin bulutun gücünü kullanarak işletmelerini ölçeklendirip büyütmelerine yardımcı olmaktır.



CoreSys

BULUT ERP, İŞLETMELERİN YENİ NORMALİ BENİMSEMESİNE NASIL YARDIMCI OLUYOR?

Dünyada birçok işletme içinde bulunduğumuz bu sıra dışı dönemle mücadele yöntemleri geliştirerek, ofislere geri döndü ya da hibrit bir çalışma düzenine geçiş yaptı. Uzun bir dönem daha kalıcılığını koruyacak gibi görünen evden çalışma ya da hibrit çalışma modelleri, birçok işletme için yeni iş yerinin neye benzeyeceği konusunda bilinmezlik yaratmaya devam ediyor. Yeni çalışma alanlarımız eskisi gibi büyük ofisler mi olacak? Şehrin panoramik manzarasına sahip mi yoksa geçtiğimiz yıl oturduğumuz mutfak masasına mı benzeyecek? Bulut ERP ile çalışmaya geri döndüğümüzde, bu ihtimallerin her biri gerçek olabilir. Tabi ki şirket kültürünüze bağlı olarak!

Bulut ERP bizlere nerede olursak olalım temel işlevleri yerine getirme esnekliği sağladı ve bunun sadece bir başlangıç olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Karantina sürecini bulut ERP ile geçirenler, zaten birçok avantajını hissettiler. Öyleyse, bu avantajları 'Yeni Normal'e taşımak isteyip istemediğimize karar vermek için kısaca göz atalım!

İşte karantina sürecinde öğrendiğimiz 5 Bulut ERP avantajı;

Hız

Çok sayıda covid 19 aşısı geliştirildi ve bu süreçte kullanıma hazır hale getirildi. Bu durum yaşam bilimleri açısından olağan olarak nitelendirilemese de içinde bulunduğumuz durum bilim insanlarını hızlı davranmaya zorladı. Aşıları üretenlerin dikkate değer sonuçlarına göz attığımızda, çalışmalarını nasıl hızlı bir biçimde gerçekleştirdiklerine tanık olabiliyoruz.
Bu noktada Bulut ERP'nin de tüm işletmelere süreç boyunca hız kazandırdığını görebiliriz. Bulut ERP ile birden fazla proje yürütülebilir ve kaynaklar, personel, finansman nerede olunursa olunsun takip edilebilir.

Daha fazla üretkenlik

Karantina sırasında, üretkenlik noktasında bir azalma görülmedi. Bunun aksine uzaktan çalışma ile çoğunlukla evden daha verimli bir çalışma ile karşılaştık. Bu durumda, ekiplerin kararları kendilerinin almasının faydası çok net bir şekilde görüldü. Ayrıca, bu sayede daha az gecikme yaşandı. Dünyanın her bir köşesinden Bulut ERP ile etkin biçimde çalışabilen ekipler, etkili iş birliğinin bir sonucu olarak, birçok proje gerçekleştirebildi. ERP çözümü ile kullanıcılar, görevleri ve bütçeleri kolaylıkla takip edebilirken, otomasyon ve onaylar gibi potansiyel gecikmelerin kaynağını da hızlı bir şekilde çözebildiler.

Karar Vericilere Daha Hızlı Erişim

Karar vericilere erişim sağlanamadığında, çok az şey imzalanır ve onaylanır. Bu nedenle hız konusunda bir eksiklik oluşur. Herkes evden çalıştığında ise bu onay sürecini hızlandırmak çok daha kolay hale geldi. Ekipler,

> **KARANTİNA SIRASINDA, ÜRETKENLİK NOKTASINDA BİR AZALMA GÖRÜLMEDİ. BUNUN AKSİNE UZAKTAN ÇALIŞMA İLE ÇOĞUNLUKLA EVDEN DAHA VERİMLİ BİR ÇALIŞMA İLE KARŞILAŞTIK.**

farklı noktalardan iş birliği içerisinde çalıştığında, projelerin onay süreçleri de hızlanarak, çok daha kısa sürede büyük işlere imza atılabildi.

Dönüşümü Kucaklamak

Karantina sürecinde, işimizi sevsek de sevmesek de devam ettirmek için herkes bir arada çalışmaya devam etti. Kuşkusuz işin devam etmesini sağlamak için değiştirdik, dönüştürdük. Bazı durumlarda dijital bir siparişi kapsayacak şekilde dönüşümler gerçekleştirirken, bazen tüm üretim hatlarına el dezenfektanları yerleştirdik. Sonuç olarak, tüm işletmeler dönüşümü kucakladı ve kabul etmek zorunda kaldı. Bu süreçte en az sorun yaşayan işletmeler ise kuşkusuz Bulut ERP teknolojisine sahip olanlardı. Bulut ERP'nin sunduğu olanaklarla birçok işletme, hiçbir sorun yaşamadan iş süreçlerine kesintisiz olarak devam edebilme olanağı buldu.

Hibrit Çalışma

Pandemi ile birlikte kadınların daha da dezavantajlı olduğuna dair birçok istatistik ortaya kondu. Bir McKinsey anketi, 4 kadından birinin Covid nedeniyle işten ayrıldığını veya işten ayrılmayı düşündüğünü ortaya çıkardı. Bu durumun karşısında ise Hibrit çalışma modeli duruyor. Bulut ERP ile kolaylıkla elde edilebilecek olan Hibrit çalışma modeli ile kadınların bu dezavantajlı durumu ortadan kaldırılabilir. Ofise "dönüş", özellikle çok şey kaybetmiş genç insanlar için pek çok durumda arzu edilebilir, ancak evden daha üretken olabilenler için, bu bir seçenek olarak kalmalıdır. Bugünün teknolojisini bunu mümkün kılarken, Covid 19 ile artık bir gerçeğe dönüşmüş durumdadır.

Kuşkusuz hala içerisinde bulunduğumuz bu zorlu süreçten birçok ders aldık. Bu derslerin arasında, dijital dönüşümün yeri oldukça büyük. Eğer hala Bulut ERP ve dijital dönüşüm için bir adım atmadıysanız, CoreSys'in deneyimi ve Canias ERP'nin sağladığı birçok avantajdan faydalanmaya hemen başlayabilirsiniz!



CoreSys Hakkında

2012 yılında "Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümleri konusunda müşterilerine dijitalleşen dünya piyasalarında dönüşüme yardımcı olmak" ilkesiyle yola çıkan CoreSys Endüstri Yazılımları, geçen 7 yıllık süreçte CANIASERP yazılımı sahibi IAS firmasının en büyük çözüm ortaklarından biri olmuştur. Sektörde 20 yılı aşkın tecrübesi ile Levent Bayoğlu liderliğinde 10 kişilik ekibi ile 7/24 müşterilerine destek veren ve sürekli kendini geliştiren Coresys Endüstri Yazılımları müşterilerinin büyümesini ve gelişmesini hedeflemiştir.



ERP KAMPÜS EĞİTİMLERİ "DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ERP'NİN YERİ" EĞİTİMİ İLE DEVAM EDİYOR

Kurumsal Planlama Yazılımları Online eğitim portalı olarak yola çıkan ERP Kampus (www.erpkampus.com) abas Türkiye ile gerçekleştirdiği Danışman Adayı Sertifikasyon programlarından sonra dijital dönüşüm konusunda uzman iş ortakları ile eğitimlerine bu ay da devam ediyor.

ERP Kampüs Eğitim Koordinatörü İnci Oralp, "Yeni mezun ve ERP Danışmanlık pozisyonunda kariyer yapmayı planlayan kişilere yönelik gerçekleştirdiğimiz danışman adayı sertifikasyon programlarımız, dijital dönüşüm alanındaki profesyonellerin eğitimleri ile devam ediyor. Önümüzdeki dönemde Oracle NetSuite ERP sertifikasyon programlarını başlatacağımız platformumuz ile sektöre nitelikli işgücü yaratmayı hedefliyoruz." dedi.

17 Nisan Cumartesi günü EDT Center iş ortaklığı ile düzenlenecek "Dijital Dönüşüm ve ERP'nin Yeri" başlıklı eğitimi sektörün önde gelen danışmanlarından Muharrem Gezer gerçekleştirecek.
C-Level yöneticiler, Fabrika Müdürleri ve Ar-Ge, Üretim ve Kalite gibi Departman Sorumlularına yönelik olan eğitimin içeriği aşağıdaki gibi olacak:

Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0

- Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0 Nedir? Ne değildir?
- Dijital Dönüşüm Bileşenleri
- Olgunluk seviyesi boyutları (Kaynaklar, Organizasyonel yapı, BT altyapı, Kültür&İnsan faktörü)
- Strateji belirleme, Metodoloji
- Yetkinlikler ve gelişim

BT/OT entegrasyonu

- BT/OT altyapı bileşenleri
- Teknolojiler, görevleri ve uygulama alanları
- Süreç bazlı dijitalleşme
- Yazılım çözüm işlevleri ve konumlandırma
- Yeni nesil ERP ve özellikleri
- Eğilimler, Beklentiler (ERP Deneyimi 2020 Araştırma Sonuçları)

Dijital Dönüşüm Yol Haritası ve Proje Yönetimi

- Yol Haritası belirleme
- POC projelendirme
- Proje Yönetimi

Eğitime kaydolmak için **tıklayın**.

SAP® Business One



Yeni Nesil ERP Platformu

SAP Business One; dijital dönüşüm çağında işletmelerin ihtiyacını tam olarak karşılıyor.

Logosoft

- Bulut Altyapısı
- Yapay Zeka
- Dijital Süreçler
- Mobil Uygulama
- Nesnelerin İnterneti
- Hızlı Kurulum

ÜCRETSİZ DEMO



TÜRKİYE'DE EN ÇOK KULLANILAN ZOHO CRM ENTEGRASYONLARI

Son birkaç yıldır yaşadığımız sıra dışı dönem bir kez daha teknolojinin gücünü bizlere kanıtladı. Özellikle iş dünyası açısından oldukça kıymetli olan teknolojik araçlar, bugün bir lüksten çok oldukça kritik bir ihtiyaca dönüştü. Dijital dönüşüm için henüz bir adım atmayan işletmelerin oldukça zorlandığı ve bir an önce harekete geçme zorunluluğu hissettiği bu dönem, aynı zamanda teknolojik araçların niteliğinin de önemini ortaya koydu. Var olan sistemlerin yetersizliğinin net bir biçimde ortaya çıktığı bu dönemin yıldız kavramlarından biri de kuşkusuz entegrasyon oldu. İşletmelerin hızlı bir şekilde ellerindeki yazılımı dönemin şartlarına uygun biçimde güncellemesine yardımcı olan entegrasyonlar, bugün yazılım söz konusu olunca vazgeçilmez kavramlardan biri haline geldi. Bizler de bu yazımızda sizlere hem entegrasyonun önemini hem de Türkiye'de en çok kullanılan Zoho CRM entegrasyonları ve avantajlarından bahsetmek istedik.

> **CRM SİSTEMLERİ BUGÜN İŞLETMELER İÇİN SADECE SATIŞ SÜRECİNİ DESTEKLEYEN BİRER SİSTEM OLMAKTAN ÇOK DAHA ÖTESİNİ İFADE EDİYOR. ÖZELLİKLE PANDEMİ İLE BİRLİKTE CRM YAZILIMLARI ÖLÇEĞİ FARK ETMEKSİZİN HER İŞLETMENİN ANA GÜNDEM MADDELERİNDEN BİRİ HALİNE GELDİ.**

CRM sistemleri bugün işletmeler için sadece satış sürecini destekleyen birer sistem olmaktan çok daha ötesini ifade ediyor. Özellikle pandemi ile birlikte CRM yazılımları ölçeği fark etmeksizin her işletmenin ana gündem maddelerinden biri haline geldi. 3. Parti entegrasyonlarla birlikte çok daha verimli ve işletmenin iş süreçlerine göre şekil alabilen CRM sistemleri, sosyal medya gibi birçok kanaldan potansiyel müşteriye ulaşmanın en verimli yollarından birini sunuyor. Pandemi ile birlikle online alışverişin çok daha etkin bir şekilde kullanılması nedeniyle birçok kanaldan ve mecradan potansiyel müşteriye ulaşmak gerekiyor. Yine satış sonrası destek için de bu kanallar büyük potansiyel vadediyor. CRM yazılımları ve entegrasyonları sayesinde tüm kanal ve mecralardan müşterilerinizin taleplerine yanıt verebilir, işletmenizin verimini ve satışlarınızı artırabilirsiniz. Dünyanın en çok kullanılan CRM yazılımlarından biri olan Zoho CRM entegrasyon noktasında birçok avantaj sağlıyor. Bu avantajlardan birkaçına değinecek olursak;

Zoho CRM- Çağrı Merkezi Entegrasyonu

Çağrı merkezi, satış sonrası ve satış sırasında en fazla ihtiyaç duyulan entegrasyonlardan biridir. Zoho CRM'i dilediğiniz çağrı merkezi ile entegre biçimde kullanarak, verilerinizi daha düzenli ve ulaşılabilir hale

getirebilirsiniz. Türkiye'de en popüler entegrasyonlardan biri olan Alotech Çağrı Merkezi entegrasyonuna dair detaylara buradan ulaşabilirsiniz.

Zoho CRM- Chatbot ve Chatbox Entegrasyonu (Zoho SalesIQ)

Web sitesi ziyaretçilerinizi anlık olarak görüntülemenize ve ziyaretçileriniz hakkında kapsamlı bilgiler edinmenize olanak tanıyan Sales IQ ve Zoho CRM entegrasyonu birçok avantaj sunuyor. Zoho Sales IQ üzerinden ChatBox ve Web sitesi ziyaretçi takibi özelliklerinin tümünü Zoho CRM ile entege biçimde kullanabilirsiniz. Chat kanalı ile gelen müşterilerinizi CRM sistemine otomatik olarak kaydedebilir ve konuşma geçmişlerini CRM sisteminizde depolayabilirsiniz. Ayrıca, Zoho CRM üzerinden web sitenizin ziyaretçilerini anlık olarak takip edebilirsiniz.

Zoho CRM- Google Ads Entegrasyonu

Google Adwords bugün birçok işletmenin pazarlama stratejisi üzerinde büyük rol oynuyor. Zoho CRM'in Google Adwords entegrasyonu ile Google Ads üzerinde verdiğiniz tüm reklamlardan gelen müşterilerinizi CRM sisteminiz üzerinde görüntüleyebilirsiniz. Bu sayede, Zoho CRM ile Google Adwords performansınızı ve verimliliğini ölçebilir, dönüşümler ve satış rakamlarına dair raporlar alarak, daha nitelikli adımlar atabilirsiniz.

Zoho CRM- Facebook Ads Entegrasyonu

Sosyal medya bugün işletmelerin satış döngülerinde önemli bir yer kaplıyor. Ölçeği fark etmeksizin her işletmenin sosyal medyayı üzerinden verimli bir satış stratejisi geliştirmesi kritik önem taşıyor. Zoho CRM'in Facebook Lead Ads entegrasyonu, Facebook üzerinden verilen reklamlar ile gelen müşterileri CRM sisteminize otomatik olarak kaydetmenize olanak tanıyor. Bu sayede, reklam performansınızı ölçümleyebildiğiniz gibi aynı zamanda CRM üzerinden dönüşümlere ve satışlara dair raporlar da alabilirsiniz.

Zoho CRM- WhatsApp Entegrasyonu

Bugün en çok kullanılan uygulamaların başında gelen WhatsApp, işletmeler için büyük bir potansiyel taşıyor. Bu potansiyelin farkında olan Zoho ekibi, WhatsApp Business ve Zoho CRM entegrasyonu ile birçok avantaj kazanmanıza yardımcı oluyor. Zoho CRM ve WhatsApp Business'ı API'ye ihtiyaç kalmadan bağlayabilir ve müşterilerinizin takibini ve dönüşümlerinizi kolaylıkla takip edebilirsiniz.

Zoho CRM- ERP Entegrasyonları

ERP sistemleri özellikle pandemi döneminde ne kadar önemli olduklarını bir kez daha ortaya koydular. Bulut sistemlerin gücü kanıtlanırken, on-premise sistemlerle neredeyse vedalaştığımızı söyleyebiliriz. Bu dönemde, ERP-CRM entegrasyonun da önemi bir kez daha ortaya çıktı. Zoho CRM'in sağladığı SAP ECC, SAP Business One, Microsoft Axapta ve Logo Tiger entegrasyonları bu dönemde işletmelere birçok avantaj sağladı ve sağlamaya devam ediyor. Ayrıca, Zoho CRM'in esnek yapısı sayesinde, bu sistemler dışındaki herhangi bir ERP sistemi ile entegre olabilme özelliği var.

Zoho CRM- Logo Entegrasyonu

Logo, Türkiye'de en çok tercih edilen sistemlerden biri olarak, birçok avantaj sunuyor. Zoho CRM'in Logo entegrasyonu sayesinde, Logo üzerinde tuttuğunuz verileri Zoho CRM'e kolaylıkla aktarabilir ve yönetimini sağlayabilirsiniz. Herhanfi başka bir modül ya da özel bir modüle veri aktarımı yapmak isterseniz, entegrasyon üzerinde ihtiyaçlarınıza özel olarak geliştirmeler yapabilirsiniz. Ayrıca bu entegrasyonu iki yönlü olarak çalıştırabilir ve Logo üzerindeki verileri Zoho CRM'e aktarabilir veya Zoho CRM üzerindeki verileri Logo üzerine aktarabilirsiniz.

Zoho CRM- E-Ticaret Altyapısı Entegrasyonları

Pandemi ile birlikte değişen müşteri beklentileri, müşteri deneyimi kavramının çok daha fazla önem kazanmasına neden oldu. Online alışverişin giderek arttığı bugünlerde, Zoho CRM ile e-ticaret altyapınızı daha da güçlendirebilirsiniz. Zoho CRM; Shopify, WooCommerce, Magento ve benzeri çeşitli e-ticaret altyapıları ile entegre edilebilir. Ayrıca bu popüler sistemler dışındaki e-ticaret altyapılarını da Zoho CRM sistemi ile entegre edebilirsiniz.

Zoho CRM- Toplu SMS Gönderimi Entegrasyonları

Cloudyflex bünyesinde geliştirilen SMS-Flex entegrasyonu sayesinde, Zoho CRM üzerinden, toplu SMS gönderimi yapabilirsiniz. İster tekil isterseniz toplu SMS gönderimi yapabileceğiniz SMS-Flex ile Zoho CRM üzerinde tuttuğunuz tüm kişilerinize dilediğiniz gibi SMS gönderimlerinizi gerçekleştirebilirsiniz. Hoşgeldin SMS'leri, Randevu Bilgi SMS'leri gibi otomasyona bağlamak istediğiniz birçok SMS mesajını CRM üzerinden kurabilirsiniz.

Sıradışı ve oldukça zor bir dönemden geçtiğimiz bugünlerde, işletmenizin verimini artırmak ve iş süreçlerinize daha düzenli bir yapı kazandırmak istiyorsanız, entegrasyon noktasında daha titiz davranmanızda fayda var. Zoho CRM'in sağladığı entegrasyonların avantajlarını hemen kullanmaya başlamak için Zoho ürünlerinin Türkiye Yetkili Satıcısı **Cloudyflex**'e ulaşabilir ve daha detaylı bilgi alabilirsiniz.

Cloudyflex Hakkında

Cloudyflex, esnek, güçlü ve ekonomik iş uygulamalarını Türkiye pazarı ile tanıştırmak amacıyla Satış, Pazarlama, Dijital Pazarlama ve Satış Sonrası Servis süreçleri konusunda 20 senenin üzerinde tecrübesi olan bir ekip tarafından kurulmuştur. Cloudyflex'in misyonu, bulut teknolojisini ve felsefesini tam olarak destekleyen ve firmalara en yüksek değer ve verimliliği en uygun maliyetler ile sunan iş uygulamalarını müşterilerine sunmaktır. Cloudyflex, Online İş Uygulamaları konusunda dünya liderlerinden olan Zoho'nun Türkiye yetkili satıcısıdır.



WELTEW HOME CANİAS4.0 TEKNOLOJİLERİNİ TERCİH ETTİ

Bursa'da gerçekleştirilen toplantı ile IAS (Industrial Application Software), Türkiye'nin önemli mobilya firmalarından biri olan Weltew Home ile anlaştığını duyurdu. 100'ün üzerinde bayisi ve 500'ün üzerinde çalışanıyla mobilya ihracatında Türkiye ikincisi olan Weltew Home, dijital dönüşüm sürecini başlattı. İş süreçlerini Endüstri 4.0 misyonu ile yöneterek kısa sürede faaliyet alanını genişletmeyi hedefleyen firma, Türkiye ve dünya genelindeki mağaza sayısını 300'ün üzerine çıkarmayı hedefliyor. Firma, dijital dönüşüm sürecinde rehberi olarak ise IAS'yi ve canias4.0 teknolojilerini tercih etti.

> **BAŞTA KURUMSAL KAYNAK PLANLAMA ÇÖZÜMÜ CANİASERP OLMAK ÜZERE OTOMASYON, IOT, BİG DATA, BULUT, İŞ ZEKASI VE E-DEVLET ENTEGRASYONLARI GİBİ PEK ÇOK ÇÖZÜMÜ BÜTÜNLEŞİK OLARAK, ENTEGRE BİR YAPI İLE HİZMETE SUNAN IAS, FİRMALARIN DİJİTAL DÖNÜŞ YOLCULUKLARINA REHBERLİK ETMEYE DEVAM EDİYOR.**

IAS ile Uzun Bir Yolculuğa Çıkıyoruz

Bursa'da gerçekleştirilen tanışma toplantısında konuşan Weltew Home Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Balcı, "IAS bir dünya markası haline geldi. Biz de kendi markamızı bir dünya markası yapmak için önemli bir adım atmaya karar verdik. Dijital dönüşüm sürecimizi başlatırken yola IAS ile çıkmak istedik. Bu kararı vermemizde IAS'nin uzun yıllara dayanan tecrübesi ve canias4.0 ile sunduğu teknolojilerin yanı sıra yerli ve milli bir yazılım olması da önemli bir husustu. Yaptığımız bu yeni yatırımın ülkemiz içinde olmasını çok önemsedik. Yabancı bir firma ile çalışmak istemedik. IAS ofisini ilk ziyaret ettiğimizde, ekiple ve IAS Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Hakan Karabiber

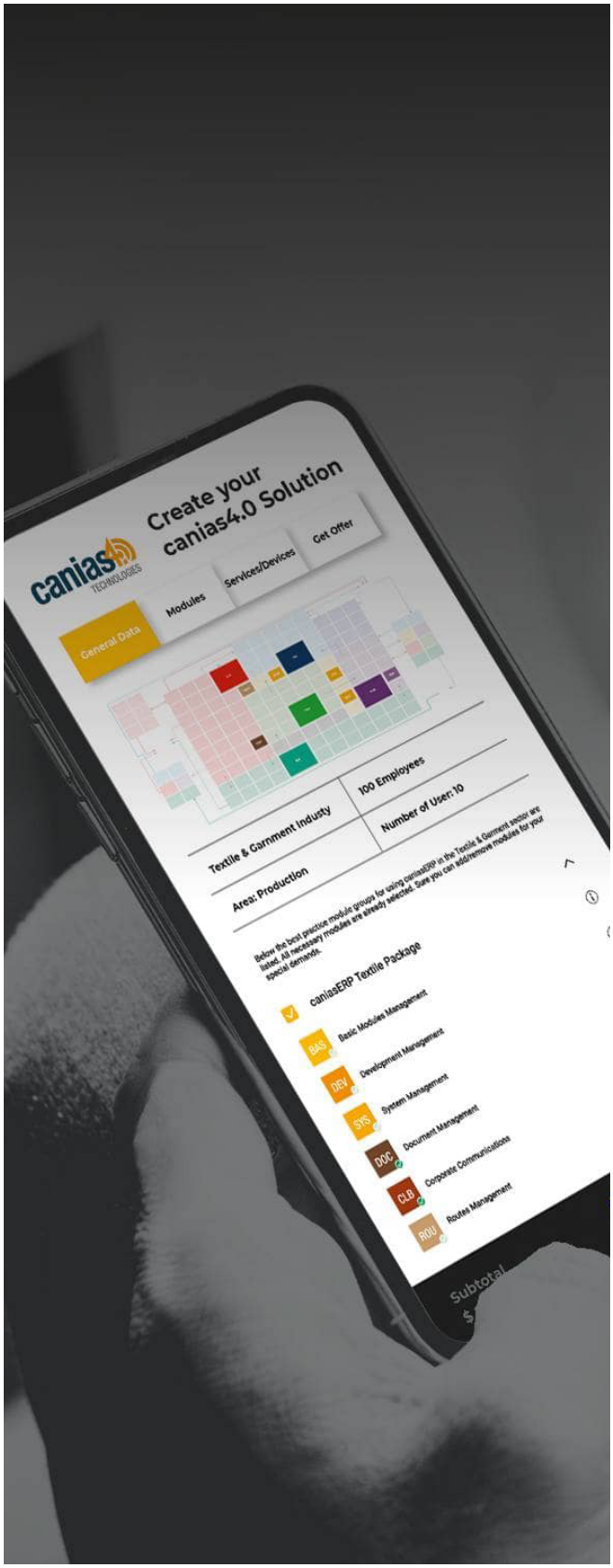
ile ilk tanıştığımda 'Tamam, doğru yerdeyiz!' diye düşündüm. Böylece bu uzun yolculuğa çıkmaya karar verdik" dedi ve proje ile ilgili düşüncelerini aktardı: "Bu birlikteliğin uzun ömürlü olmasını ve projelerimizin başarı ile sürdürülmesini temenni ediyoruz. Bizim mobilya sektöründe elde ettiğimiz tecrübelerimizle IAS'ye katkı sağlayacağımızı, IAS'nin de hem Türkiye'de hem de dünyada edindiği tecrübelerle dijital dönüşüm yolunda bize yol göstereceğini düşünüyoruz. IAS ile bir aile olacağız. 2022'nin başında projemizi canlı kullanıma almayı planlıyoruz."

Weltew Home'un Gelişimine Katkı Sağlayacağız

IAS ve Weltew Home'un yöneticilerinin katılımı ile gerçekleşen toplantıda IAS Ülke Satış Müdürü Salim Kabasakal da proje ile ilgili düşüncelerini aktardı. Kabasakal, toplantıda yaptığı konuşmada projenin başarı ile sürdürülebilmesi için iki firmanın da özveri ile çalışması gerektiğine vurgu yaptı. "ERP projelerinin başarılı olabilmesi için temel nokta veriyi doğru ve düzenli şekilde aktarmaktır" diye hatırlatan Kabasakal, "Karşılıklı özveri ile çalışarak uzun soluklu, başarılı bir çalışmaya imza atacağız. Biz projeye inanıyoruz, canias4.0 teknolojilerinin Weltew Home'un büyümesine yaptığı katkıyı hep birlikte göreceğiz" dedi. IAS Kıdemli Satış Yöneticisi Fatih Yazıcı, toplantıda IAS'yi ve canias4.0 teknolojilerini anlattığı önemli bir sunum gerçekleştirdi. Sunumu sırasında, Weltew Home çalışanlarına canias4.0 sayesinde elde edecekleri avantajları anlattı.

IAS Türk Teknolojisini Dünyaya İhraç Ediyor

Başta kurumsal kaynak planlama çözümü caniasERP olmak üzere otomasyon, IoT, big data, bulut, iş zekası ve e-Devlet entegrasyonları gibi pek çok çözümü bütünleşik olarak, entegre bir yapı ile hizmete sunan IAS, firmaların dijital dönüş yolculuklarına rehberlik etmeye devam ediyor. Türk mühendisler tarafından geliştirilen ve dünyaya ihraç edilen canias4.0 Teknolojileri, hem globalde hem de Türkiye'deki etkinliğini her geçen gün arttırıyor. Türkiye'nin önemli firmaları ile yaptığı işbirlikleri ve teknolojik önderliği ile Türk sanayisinin gelişime destek vermeyi vizyon edinen IAS, farklı sektörlerden önemli firmalar ile işbirlikleri gerçekleştirmeye devam ediyor.



IAS Hakkında

Industrial Application Software (IAS) olarak, firmaların dijital dönüşümlerinde ihtiyaç duydukları tüm çözümleri sunma hedefimizle, her gün artan kapasite ve performans ile çalışıyoruz. Her geçen gün ar-ge çalışmalarını arttırarak yoluna devam eden IAS, sektörlere özel sunduğu çözümleriyle firmaların işini kolaylaştıran ve en düşük maliyet ile en yüksek performansı sağlayan teknolojilerini sunuyor. Kendi teknolojisini üreten bir firma olarak IAS, çözümlerini canias4.0 ürünü çatısı altında, kendi yazılım dili olan TROIA geliştirme platformu ile geliştiriyor. Web-Client versiyonu ile çözümlerini tarayıcı özelliği bulunan her cihaz üzerinden müşterilerine ulaştıran IAS, ERP, IoT, Cloud ve Büyük Veri çözümleriyle teknolojisini sürekli geliştirmeye devam ediyor.



A&F
DİJİTAL DÖNÜŞÜM TEKNOLOJİLERİ

BULUT ERP NEDİR VE NASIL ÇALIŞIR?

Bulut ERP, şirket içi bir ağın aksine çözüm sağlayıcının bulut platformunda çalışan ve kuruluşların internet üzerinden erişmesine olanak tanıyan bir kurumsal kaynak planlama (ERP) sistemidir. ERP yazılımı, temel finansal ve operasyonel iş süreçlerini entegre eder ve otomatikleştirir. Envanter, sipariş ve tedarik zinciri yönetimi dahil olmak üzere tek bir veri kaynağı sağlar ve tedarik, üretim, dağıtım süreçlerini yerine getirmeye yardımcı olur.
Bu kapsam göz önüne alındığında, herhangi bir ERP sistemi, çalışanların çalıştıkları her yerde tüm iş birimleri için yüksek düzeyde erişilebilir olmalı ve verilerin birleşik, güncel bir görünümünü sunmalıdır. Bulut tabanlı ERP bu gereksinimleri karşılar. Kuruluşlar yazılıma internet üzerinden eriştikleri için sadece gereksinim duydukları, bir internet bağlantısı ve bir tarayıcıdır.

Bulut ERP Yazılımı Nedir?

Bir ERP yazılım hizmet sağlayıcısı tarafından işletmelere sunulan bulut ERP yazılımı, ön lisans ücretleri gibi çoğu dezavantajı olmaksızın on premise sistemlerle aynı veya daha iyi işlevleri destekler.

International Data Corporation (IDC) raporunda "Bulut tabanlı ERP sistemlerine olan talebin, büyük miktarda veriye neredeyse gerçek zamanlı olarak erişme ve bunları analiz etme yetenekleri nedeniyle artmaya devam ettiğini" söyledi.

Bu, satış ekipleri için gerçek zamanlı envanter bilgileri ve finans ekiplerinin nakit akışını yakından takip etmeleri ve denetimlere veya diğer performans verileri çağrılarına hızlı bir şekilde yanıt vermeleri anlamına geliyor.

Bulut ERP Yazılımının Bileşenleri

Tüm bulut tabanlı ERP yazılımları, temel finans ve muhasebe işlevlerini yerine getirir. Bunun yanı sıra, işletmenin seçtiği modül veya uygulama türlerine, sektörüne ve özel iş ihtiyaçlarına bağlı olarak mevcut ***bulut ERP modülleri şunları içerir:***

Finans ve muhasebe

İnsan sermayesi yönetimi (HCM) ve / veya İnsan kaynakları yönetimi yazılımı (İKYS)

Müşteri ilişkileri yönetimi (CRM)

Envanter yönetimi

Sipariş yönetimi

Tedarik

Tedarik zinciri yönetimi (SCM)

Proje yönetimi

Malzeme ihtiyaç planlaması (MRP)

Bulut ERP Kavramları

Bulut ERP ile ilişkili bazı temel kavramları detaylarıyla anlamak önemlidir:

1. Dağıtım stratejisi: ERP yazılımı, şirket içinde özel barındırılan sunucularda dağıtılabilir veya bir hizmet modelinde satın alınabilir. Bulut ERP işlevselliği genellikle daha hızlı hizmet verebilir, ancak her iki durumda da şirketlerin planlama, veri taşıma, özelleştirme, yapılandırma ve personel eğitimi için zaman ayırması gerekir.

2. Bulut tabanlı ERP: Şirket dışında, ERP hizmet sağlayıcı sunucularında barındırılan ve bir hizmet olarak sunulan (SaaS), bir web tarayıcısı aracılığıyla erişilen kurumsal kaynak planlama yazılımıdır.

3. On-Premise ERP: Bir şirketin bilgisayarlarına ve sunucularına yerel olarak kurulan ve dahili veya sözleşmeli BT personeli tarafından yönetilen kurumsal kaynak planlama yazılımıdır. Yazılım ve destekleyici altyapısı şirket içinde yönetilir, saklanır ve bakımı yapılır.

4. Barındırılan ERP: Bir şirket veya bir barındırma sağlayıcısı, ERP yazılımının dağıtımını ve ilgili altyapıyı yönetir. Sunucu dağıtım modelleri, işletmeler BT operasyonlarını dış kaynaklara almaya çalışırken sıklıkla kullanılır. Bu kurulum bazı bulut avantajları sağlasa da gerçek bir SaaS modeli değildir.

5. Uçtan uca güvenlik: Bulut tabanlı bir ERP satıcısı ile müşterileri arasında güvenli ve şifreli bir bağlantı vardır.

6. Abonelik lisansı: Şirket, yazılımı kullanmak için belirli zaman aralıklarında (yıllık veya aylık) sabit bir abonelik ücreti öder. Bu ücret normalde tüm yazılım bakımını ve yükseltmelerini içerir ve kullanıcı veya kuruluş başına ücretlendirilebilir.

Bulut ERP ve On-Premise ERP Karşılaştırması

Bulut tabanlı ERP ve On-Premise ERP sistemleri benzer işlevsellik sağlıyorsa, neden bulutu seçmelisiniz?

On-Premise ERP yazılımı, bir şirketin BT personeli veya bir hizmet sağlayıcısı tarafından kurulur ve yönetilir. İşletme, temel yazılım platformunu önceden lisanslar ve ardından yazılımı ve ilgili verileri fiziksel olarak çalıştırmak ve barındırmak için kurumsal düzeyde sunucular, ağ iletişimi ve depolama satın alır veya kiralar. On-Premise ERP kullanan işletmeler, bakım, sorun giderme, tamamlayıcı yazılım, güncellemeler ve özelleştirmeler için ek maliyetlere maruz kalır. Antivirüs ve güvenlik yazılımlarının yanı sıra depolama ve sunucu yedekleme sistemleri de gerekli ek maliyetlerdendir.

Bulut tabanlı ERP'de ise aksine, yazılım bulut aracılığıyla bir SaaS modelinde hizmet sağlayıcı tarafından barındırılır ve yönetilir. Hizmet sağlayıcı uygulamadan, veri depolamadan, temeldeki işletim sisteminden, sunuculardan, fiziksel veri merkezi altyapısından ve güvenlik güncellemelerinin ve özellik yükseltmelerinin kurulmasından sorumludur.

On-Premise ve bulut ERP arasındaki en belirgin fark, yazılımın nerede çalıştığı ve kimin yönettiği olsa da, başka önemli farklar da vardır. Bu farklarla ilgili detaylı bilgiyi ekibimizden öğrenebilirsiniz.

Bulut ERP Yazılımı Türleri

Öncelikle tüm bulut sistemler eşit değildir. Bazı ERP satıcıları, yazılımlarını internet bağlantılı veri merkezlerinden çalıştıracak şekilde yeniledi. Bu tip ERP sistemlerini uygulayan işletmeler, basitleştirilmiş yükseltmeler ve büyük bir kaynak havuzunun uygulamaları desteklediği ve altyapıyı ayrı yazılım bileşenlerine ayırdığı bulut veri merkezi modelinin gücü gibi bulut tabanlı ERP'nin tüm avantajlarından mahrum kalabilir.

Ayrıca birden fazla bulut ERP yazılımı türü vardır:

Multi-tenant SaaS: ERP yazılımının tek bir sürümü ve ilişkili altyapısı birden çok kuruluşa hizmet eder. Bununla birlikte, her kuruluş aynı yazılımı kullanırken ve aynı sunucularda barındırılırken, bir şirketin verilerine diğerleri tarafından erişilemez. Gerçek bir bulut ERP sistemi tipik olarak Multi-tenant bir SaaS'dir.

Single-tenant SaaS: ERP yazılımının tek bir sürümü ve ilgili altyapısı yalnızca bir kuruluşa hizmet eder. Başka bir deyişle, bir kuruluşun verileri, benzersiz bir yazılım örneğini çalıştıran özel sunucularda barındırılır. Bazı

bulut ERP satıcıları, müşterilere özel bir örnek veya paylaşılan bir örnek çalıştırma seçeneği sunar.

Genel bulut: Hizmet sağlayıcıya ait olan birden fazla kuruluş, bulut bilişim hizmetlerini paylaşır. Ancak, her kuruluşun verilerine ve uygulamalarına başkaları erişemez. Genel bulut örnekleri arasında Amazon Web Services, Google Cloud, Microsoft Azure ve Oracle Cloud bulunur.

Özel bulut: Başka hiçbir kuruluşla paylaşılmayan bir hizmet.

Hibrit ERP: Adından da anlaşıldığı gibi, hibrit bir ERP yaklaşımı, on-premise yazılımı bilgi işlem, depolama ve hizmetler için özel bir bulut veya genel bulutla birleştirir.

Bulut ERP Yazılımının Faydaları nelerdir?

Altyapı ve işletme maliyetleri
Bulut tabanlı bir ERP çözümünün en büyük avantajlarından biri, implementasyon ile başlayan genel olarak daha düşük maliyetlerdir. On-premise ERP, bir işletmenin, sunucu satınalma, veritabanı oluşturma, ilk implementasyon, danışmanlar, BT personel istihdamı, güvenlik ve yedekleme gibi maliyetleri göz önünde bulundurmasına neden olacaktır.

On-Premise sistemine sahip şirketler, şirket büyüdükçe ek bakım, şirket içi veya çağrı üzerine uzmanlaşmış kaynaklar, yükseltmeler ve güncellemelerin yanı sıra ilave sunucular için de ek maliyetlerle karşılaşırlar. Bulut ERP genellikle On-Premise ERP'den yaklaşık %30 daha düşük maliyetlidir. Bulut ERP tedarikçisi, yazılımı kendi sunucularında barındırıp yönettiğinden, işletmeler altyapı maliyetlerinin yanı sıra BT personeli, bakım, güvenlik ve güncellemeler için ek maliyetlerden kurtularak avantaj elde etmiş olurlar. Hizmeti veren şirket, sürekli BT desteği sağlar.

İmplementasyon hızı
Herhangi bir yeni ERP çözümünün en büyük engellerinden biri, işin aksama süresini ve değer elde etme süresini doğrudan etkileyebilecek implementasyon süresidir - bir çalışmada, işletmelerin yaklaşık yarısı implementasyonun öngörülen sürede bittiğini söyledi. Bulut ERP seçen işletmeler, donanım seçme, kurulum veya BT personelini işe alma ve eğitme gibi süreçleri yaşamayacağı için bulut tabanlı bir ERP sisteminde on-premise sistemlere göre daha hızlı bir şekilde implementasyonu tamamlayıp çalışmaya başlayabilir.

Erişilebilirlik
Bulut tabanlı ERP kullanıcıları, iş bilgilerine her yerden ve her cihazdan gerçek zamanlı olarak erişebilir. Bu, şirket genelindeki çalışanların, iş birimi veya konum ne olursa olsun aynı verilerle çalışmasını ve daha hızlı ve daha güvenli kararlar almasını sağlar.

Ölçeklenebilirlik
Daha fazla kullanıcı, konum veya yan kuruluş için daha fazla sunucu eklemenin zorlukları olmadan, bulut tabanlı ERP çözümleri bir işi ölçeklendirmeyi kolaylaştırır. Bir işletme büyüdükçe, bulut ERP sistemi de büyür.
Bir kuruluş, daha fazla donanım eklemeden temel işlevlerle başlayabilir ve gerektiğinde daha fazlasını ekleyebilir. Bir bulut ERP çözümü, dünyanın her yerinden kullanıcıların sadece internete bağlanarak iş bilgilerine erişmesine olanak tanır. Hiçbir yerel sunucuya gerek yoktur, bu nedenle bir şirket birleşme veya satınalma ile büyüdükçe, yeni birimler hızla çevrimiçi hale getirilebilir. Bulut satıcıları tipik olarak dünyanın dört bir yanındaki veri merkezlerine sahiptir ve her müşterinin verilerini birden çok konumda tutarak çoğu işletmenin kendi başlarına yönetebileceğinden daha iyi ve daha güvenilir hizmet sağlar. Bulut yazılımı satıcıları tipik olarak % 99,999 kullanılabilirlik için çabalar - bu da müşterilerin her yıl sekiz dakikadan daha az plansız kesinti yaşadığı anlamına gelir.

Özelleştirmeler ve çeviklik
Bulut tabanlı ERP'nin bir kuruluşla ölçeklenebilmesi gibi, iş ihtiyaçları büyüdükçe ve geliştikçe, başlangıçtan itibaren veya zaman içinde iş gereksinimlerine uyacak şekilde daha kolay özelleştirilebilir. On-Premise ERP yazılımı özelleştirilebilirken, bu özelleştirmeler mevcut yazılıma bağlıdır ve özellikle entegrasyonlar şirket içinde geliştirildiyse gelecekteki sürümlerle yeniden uygulanması zor olabilir. Bu, bazı işletmelerin On-Premise ERP sistemlerinde sürüm yükseltmekten kaçınmasının ve güncel olmayan teknolojileri kullanmaya devam etmesinin ana nedenlerinden biridir.

Ayrıca, bulut ERP sistemleri diğer bulut tabanlı ürünlerle iyi entegre olma eğilimindedir ve kesinti süresi veya ek donanım olmaksızın bir bulut ERP sistemine yeni modüller eklenebilir. Bu tür bir çeviklik, bir işletmenin reaktif olmak yerine proaktif kalmasını, sektör değişikliklerine, tüketici eğilimlerine, öngörülemeyen koşullara ve daha fazlasına daha hızlı uyum sağlamasına olanak tanır.

Sürüm yükseltmeleri
Bulut ERP tedarikçileri, genellikle tüm sistem yükseltmelerini ve güncellemelerini sürekli olarak yönetir, gelişen iş gereksinimlerine ayak uydurur ve müşterilerin en güncel teknolojiyi kullanmasını sağlar. Şirket içi ERP yazılımını güncellemek veya yükseltmek daha fazla zaman gerektirir ve hatta süreci yönetmek için yüklenicileri işe almayı bile içerebilir. Bulut ERP ile güncellemeler 30 dakika kadar kısa sürebilir ve iş kesintilerini önlemek için genellikle mesai saatleri dışında gerçekleşir.

Güvenlik, uyumluluk ve olağanüstü durumdan kurtarma
Bir şirketin iş verilerini güvenli bir şekilde barındırması için harici bir tedarikçiye güvenmek, birçok kuruluş için anlaşılır bir endişedir. Bununla birlikte, bulut tabanlı ERP sağlayıcıları, şirketlerin başka türlü karşılayabileceğinden daha iyi güvenlik ve uyumluluk sunabilir. Ayrıca bir işletme, verilerinin her zaman yedeklendiğinden ve hizmet sağlayıcının planlı ve uygulamalı sorunları çözme prosedürleriyle donanmış olduğundan emin olabilir.
Kuruluşlar bir sorun çözme ve iş sürekliliği planına sahip olmadıkça, On-Premise ERP çözümleri, donanım veya yazılım arızası ya da doğal afet, yangın veya hırsızlık durumunda yıkıcı veri kaybı riskiyle karşı karşıya kalır.

Bulut sağlayıcıları, genellikle satıcı ile kuruluş arasında kurumsal düzeyde güvenlik ve uçtan uca veri şifreleme sunar. Şirketlerin, bulut ERP kullanıcılarının kimlik ve erişim yönetiminden ve bilgisayarlar veya akıllı telefonlar gibi cihazların güvenliğini sağlamaktan sorumlu olduğunu da unutmayın.

Depolama esnekliği ve erişimi
Şirket içi donanım arızalanırsa, bir şirket verileri yeni bir depolama sistemine aktarmak için önemli miktarda zaman ve para harcayabilir. Bulut tabanlı ERP ile veriler, sağlayıcının veri merkezlerinde, genellikle yedekli ve coğrafi olarak dağınık olarak barındırılır. Bu, iş bilgilerine ve verilere internet üzerinden erişim sağlama açısından da faydalıdır; daha fazla iş ve işlem çevrimiçi olarak ilerlediğinden ve şirketler iş süreçlerini otomatikleştirmek ve düzene koymak için önemli bir husustur.

Oracle NetSuite ERP
NetSuite, bulut ERP yazılımıyla tüm sektörlerde işletmelere hizmet vererek, temel finansal ve operasyonel işlevleri entegre edip otomatikleştiren gerçek zamanlı içgörüler, daha iyi müşteri hizmetleri ve düşük tedarik zinciri maliyetleri sunar. NetSuite ERP'nin şirketinizi bir sonraki seviyeye nasıl taşıyabileceğini öğrenmek için **bizimle iletişime geçin.**



A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri-Oracle NetSuite Hakkında

Global ERP ve CRM yazılımlarının lokalizasyon ve implementasyon projelerinde 15 yıldan fazla deneyime sahip olan A&F Dijital Dönüşüm Teknolojileri ekibi bu deneyimini Dünya'ın 1 numaralı bulut ERP çözümü olan Oracle NetSuite ile birleştirdi. NetSuite ERP, CRM ve e-ticaret ile birlikte tüm kurumsal kaynak planlama işlevlerini kapsar. 1998 yılında kurulan NetSuite, dünya çapında 24.000'den fazla müşteriye sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.erp.tc



Advertise at ERP News and increase your visibility in 2020

advertise@erpnews.com

ERPNEWS


ERP
HABER