ERP HABER
DERGİ
SAYI #28 11 / 2021



Mobil ERP'nin GÜCÜ



canias4.0 TECHNOLOGIES

www.canias40.com

Uygun maliyetli ve verimli

HAZIR MISINIZ: HERŞEY KONTROL ALTINDA MI?

Size sınıfındaki en iyi IoT ve otomasyon çözümünü sunuyoruz:

canias4.0 IoT! Süreçlerinizi daha önce olmadığı kadar optimize edebilirsiniz. Üretiminizi ve iş süreçlerinizi verimli bir şekilde ölçümleyin ve analiz edin.

Sadece bir kaç basit adımda kolay kurulum ve kullanım olanağı. Geniş moduler yapısı ve diğer araçları sayesinde, tüm IoT ve otomasyon ihtiyaçlarınız optimum bir şekilde karşılanır.

CEO
Harun DOYURAN
harun@erpnews.com

GENEL MÜDÜR
Pinar SENGUL
pinar@erpnews.com

EDİTÖR
Yagmur SAHIN
yagmur@erpnews.com

EDİTÖR YARDIMCISI
Burcu Nihal DEMIRCI
burcu@erpnews.com

SANAT YÖNETMENİ
Sena Çarlık
sena@erpnews.com

REKLAM VE İŞBİRLİKLERİ İÇİN
advertise@erpnews.com

BİZİ ZİYARET EDİN
www.erpnews.com



Yagmur Sahin

EDİTÖR YAZISI

Her geçen gün değişen müşteri beklentilerini karşılamak için teknoloji alanında birçok değişiklik yaşanıyor. Yazılım pazarının payı giderek büyürken, artan alternatifler arasından doğru seçimi yapabilmek daha da zorlaşıyor. ERP yazılımlarının özellikle son iki yılda bir zorunluluğa dönüşmesi ile birlikte işletmelerin yazılımdan beklentisi de değişti. Bu beklentilerin en önemlisi kuşkusuz esnek bir yazılım! İşletmeler iş süreçlerine en uyumlu çözümleri ararken, esnek yazılımlar çoğunlukla bu yarışın kazananı oluyor.

Bunun yanı sıra uzaktan ve hybrid çalışma modellerinin kalıcı olacağı yönündeki görüşler doğru gibi görünüyor. Herhangi bir kriz anında ya da genel bir çalışma modeli olarak tercih edilen uzaktan çalışma noktasında, işletmelere en çok fayda sağlayan yazılımlar bulut tabanlı sistemler oldu. Bu sebeple Mobil ERP oldukça büyük bir potansiyel taşıyor. Zamandan ve mekandan bağımsız olarak, erişim sağlayabileceğiniz Mobil ERP, bugünün dünyasında geçmişe nazaran çok daha önemli bir yapı sağlıyor.

Bu sayımızda, her sayımızda olduğu gibi en güncel haberleri, makaleleri ve röportajları sizler için derledik. Türkiye'de ERP endüstrisinin nabzını tutmaya devam edeceğimiz bir sonraki sayımızda görüşmek üzere!

ERPHABER

İÇİNDEKİLER

Sayı # 28 , Kasım 2021





CANİAS4.0 IAO LANSMANI DÜZENLENDİ!

Haber, Canias 4.0 ____ 06

KÜRESEL, BOYA VE KORUYUCU KAPLAMA ÜRETİCİSİ JOTUN "EVERGREEN" VE IFS BULUT KULLANMAYA BAŞLADI

Haber, IFS ____ 10

LOGO YAZILIM, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN "GELECEĞİ YAZANLAR TAKIMI"NI KURDU

Makale, logo Yazılım ____ 12

ORACLE, ORACLE BULUT ALTYAPISI'NA YÖNELİK YENİ YAPAY ZEKA SERVİSLERİ'Nİ DUYURUYOR

Haber, Oracle Türkiye ____ 14

NTT DATA BUSİNESS SOLUTİONS TÜRKİYE'DEN RETELLERS' 21 ZİRVESİ

Haber, NTT Data Business Solutions ____ 18

WORKCUBE BAŞARI HİKAYESİ: UBS AİRPORT SYSTEMS

Başarı Hikayesi, Workcube ____ 21

NETSUİTE ÇOKLU PARA BİRİMİ ÖZELLİĞİ VE MERKEZ BANKASI DÖVİZ KURU ENTEGRASYONU

Makalei, Moneta ____ 22

MAD PAFÜM: NEBİM V3 ERP TÜM FONKSİYONLARIYLA BİZE GELECEĞİ YANSITIYOR

Başarı Hikayesi, Nebim ____ 24

"WORKCUBE İLE GELECEK" KONFERANSI'NDA DİJİTALLEŞME 2.0 KONUŞULACAK

Haber ,Workcube ____ 26

SAP GENÇ PROFESYONELLER PROGRAMI YENİ MEZUNLARINI VERDİ

Haber, SAP Türkiye ____ 28

MAĞAZALARINDA MÜŞTERİLERİNE TEMASSIZ MOBİL ÖDEME SUNAN MARKALARIN DENEYİMLERİNİ DİNLEYİN

Haber, Nebim ____ 31

ZOHO ONE 2021 GÜNCELLEMESİNİN AVANTAJLARINI KEŞFEDİN!

Makale, Cloudyflex ____ 32





CANİAS4.0 IAO LANSMANI DÜZENLENDİ!

Firmaların Endüstri 4.0 yolculuklarında ihtiyaç duydukları teknolojileri tam entegre şekilde sunan IAS, canias4.0 IAO lansmanında müşterileri ve potansiyel müşterileriyle bir araya geldi. Bloomberght. com'da sunucu Hande Berktan moderatörlüğünde canlı yayınlanan lansmanda canias4.0'daki yenilikleri konuşuldu ve IAS'nin yeni ürünü Industrial Application Objects (IAO) tanıtıldı. Etkinliğin ilk bölümünde Berktan'ın konuğu IAS Yönetim Kurulu Başkanı Yaşar Hakan Karabiber oldu. Karabiber, IAS'nin son dönemdeki çalışmaları, yazılım ve donanım ürünleri, Endüstri 4.0 vizyonu ve yeni ürünleri Industrial Application Objects (IAO) hakkında konuştu. Programın devamındaysa IAS Genel Müdürü Metehan Altındil, canias4.0 ekosistemindeki tüm ögeleri birer nesne haline getiren IAO ile ilgili detayları izleyiciye aktardı. IAS'nin sektöre vizyon kazandıracak yeni yazılım geliştirme yaklaşımını IAS Genel Müdürü Bahtiyar Tan açıkladı. canias4.0 IoT çözümü ve proje metodolojisi ise IAS IoT Projeler Koordinatörü İbrahim Tataroğlu tarafından anlatıldı.

IAS Müşterileri IAO İle Tanıştı

IAS Genel Müdürü Metehan Altındil, canlı yayında gerçekleştirdiği bir sunum ile IAO hakkında detaylı bilgi verdi. Sektörde önemli bir adım olarak değerlendirilen

> **"CANİAS4.0 TÜM SÜRECİ MÜŞTERİ PROJELERİ ÜZERİNDE TAKİP EDİYORUZ VE YENİ ORTAYA ÇIKAN İHTİYAÇLARA GÖRE AGİLE DÖNGÜLER ARACILIĞIYLA ÇEVİK BİR PROJE YÖNETİMİ SAĞLIYORUZ.**

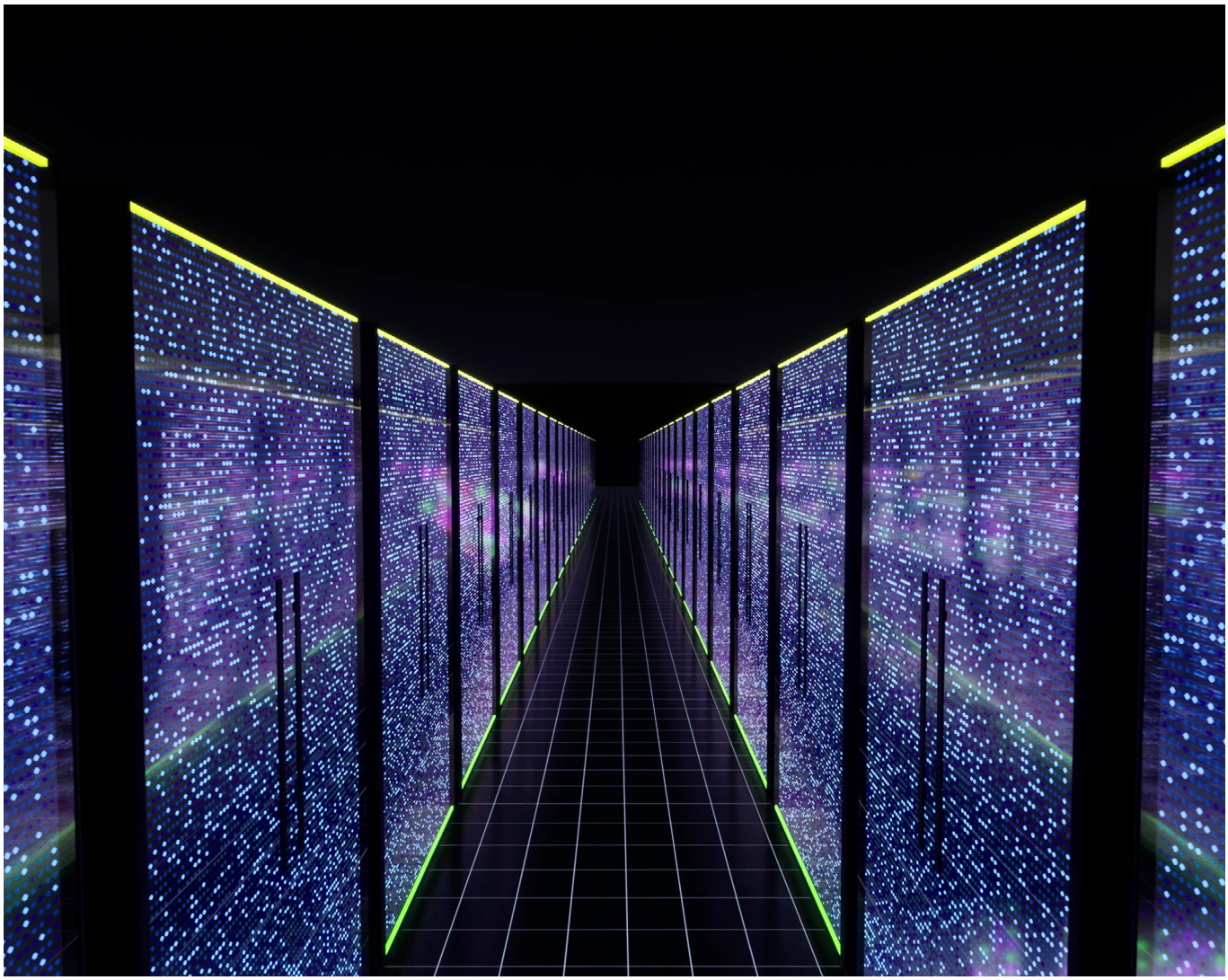
ürünün gerekliliğine vurgu yapan Altındil: Industrial Application Objects (IAO) teknolojinin gelişmesi ile ortaya çıkan karmaşayı minimize etmek için ürettiğimiz bir çözüm ve aynı zamanda geleceğe yönelik bir yatırım" dedi. caniasERP içerisinde bulunan 77 modülü de birer obje haline getirildiğini anlatan Altındil, Satış Yönetimi (SAL) modülü üzerinden örnekleme yaparak yeni çalışmaları IAO'nun detaylarını aktardı: "IAO ile kurumsal kaynak planlama çözümümüz caniasERP'deki tüm modülleri tek başına yaşayabilen birer nesne haline getirdik. (Modules as Service) İçerisindeki bütün bileşenler, bağımsız bir şekilde kendi ortamında yaşamını sürdürebilen birer obje haline geldi. Hem güncellemelerde hem test işlemlerinde hedefe yönelik ilerleyebileceğiniz bir objeye sahip olacaksınız. Hepsi ayrı yolda yürüyor ve aynı hedefe gidebiliyor. Tek başına yaşayabilen ve aynı zamanda ERP içerisinde tam entegre yeteneğine sahip, ortam bağımsız çalışabilen objeler tasarladık. Ortam/platform bağımsız bir yapıdan bahsediyoruz: On premise, cloud, private, public ya da hibrit ortamlarda çalışabilen, platformdan bağımsız olarak işlevini sürdüren objeler. Bahsettiğimiz objeler içerisinde pek çok bileşene sahip. Bunları, database, user interface (UI), Selection Report, Functions, Test, Document, Transaction, BPM, IQ, Export, Import, Web Service, Integrity ve Rules/AI olarak sıralayabiliriz."

ERP Sistemleri Yapay Zeka ile Konuşacak

Son dönemlerin en popüler konseptlerinden biri olan yapay zeka da etkinliğin gündemindeydi. Kendi domain konsepti üzerinden konuşarak yapay zeka konusuna ve IAS'nin bu alandaki projelerine değinen Altındil: "Domainler üzerinde birçok bilgiyi barındırıyor. Biz her bir domain için, yapay zekadaki nöral ağlar içerisinde tanımlayacağımız kurallar sayesinde, bir lisan oluşturmayı planlıyoruz. Nasıl ki nöronlar sinirlerde bir ileti görevindeyse, domainler de aslında burada oluşturacağımız yapay zeka üzerinde nöron görevini üstlenecek; aslında nöronun ta kendisi olacak. Yani ERP sistemleri konuşacak! Biz, cümleler, özneler, sıfat gibi terimler oluşturarak sistem içerisindeki işlemleri otomatik olarak birer cümle haline getireceğiz. Sistem de bir süreç geliştirmek, cümle kurmakla aynı şey olacak ve bütün bu işlemleri kendi yazılım dilimiz TROIA'yı kullanarak kendi veri tabanımızın object oriented kısmı ile çalışarak devam edeceğiz."

IAS'nin Yeni Yazılım Geliştirme Yaklaşımı

canias4.0 IAO lansmanında IAS'nin yeni yazılım geliştirme yaklaşımını ise IAS Genel Müdürü Bahtiyar Tan anlattı. Yazılım çözümlerinin öneminden ve IAS'nin



çalışmalarından söz eden Tan "Günümüzde firmalar iş süreçlerini daha çevik hale getirmeye çalışıyor. Bunun çözümü de genellikle bilişim çözümlerinde arıyor. Dolayısıyla doğru çözümlere sahip olmak önemli. IAS, çeşitli araçları kullanarak uygulama geliştirmekle kalmayan aynı zamanda bu yazılım geliştirmek için kullanılan teknolojileri de geliştiren bir teknoloji şirketi. Vizyonumuz doğrultusunda yazılım geliştirme yaklaşımımızda önemli bir yenilik yaptık. IAS'nin yeni yazılım geliştirme yaklaşımı ile sunduğu avantajları anlatan Tan: "canias4.0 hem native (bilgisayar üzerinde doğrudan çalışan) hem de web browser üzerinden erişilebilen bir sistem. Bu geliştirilen tüm uygulamaların ekstra efor sarf etmeden hem web browser üzerinden veya makina üzerinde kurulu bir uygulama tarafından çalıştırılabileceği anlamına geliyor. Yaptığımız bu çalışma ile geliştirme süreci yalnızca ide üzerinden değil, çalıştırma ortamı üzerinden yapıldığı için, tüm fonksiyonaliteyi web browser üzerinden de kullanmak mümkün hale geldi. Geliştirme ve bakım süreci web tarayıcısı olan herhangi bir cihaz üzerinden yapılabilir."



Zaman Kazandırır

"Çalışma anında geliştirme, geliştiricilerin iki ortam arasında geçiş yaparak kaybettiği zamanı ortamdan kaldırıyor. Geliştiricilerin ekranda gördüğü tüm bileşenlere yalnızca bir tık ile erişebilmesi, bu bileşenlere ilişkin değişiklikleri kolayca yapabilmeleri de geliştiricilerin yaşadığı zaman kaybını minimize ediyor. Bir yazılım geliştiricinin herhangi bir uygulama üzerinde üretken olabilmesi oldukça fazla zaman alan bir süreçtir. Bu da uyarlama veya bakım yapacak geliştiricilere ciddi zaman kaybettirir. Yeni yaklaşımımız ile geliştiriciler uygulamanın teknik bileşenlerini tıpkı bir kullanıcı gibi görüntüleyerek hızlıca arka planındaki bileşenlerine ve kodlarına erişebilirler. Böylece uygulama üzerinde çok fazla zaman harcamadan, ardağını bileşenleri kolayca bulabilir, yaptığı değişikliklerin sonucunu hızla görebilir. Bu sayede geliştiriciler, üzerinde çalıştıkları uygulamayı öğrenme sürecini hızlandırarak, üretken olma sürelerini kısaltırlar"

canias4.0 IoT Çözümü ve Proje Metodolojisi Anlatıldı

Son yıllarda işletmelerin verimliliklerini arttırmak için en çok ihtiyaç duydukları çözümlerden biri olan IoT, etkinliğin gündemindeydi. IAS IoT Projeler Koordinatörü İbrahim Tataroğlu, canias4.0 IoT Çözümü ve Proje Metodolojisini anlattı. Tataroğlu, "Sanayileşme ve otomasyon, son yüzyılda üretim süreçlerinde büyük ilerlemeler sağladı. Bu ortamda, bir şirketin uzun vadeli rekabet gücü, değişim ve çeşitli gereksinimlere daha hızlı uyum sağlama çevikliğine bağlı hale geldi. Ancak birçok şirket, kısa vadede üretim ve destek süreçlerine yönelik performans hedeflerine ulaşmakta zorlanıyor. Endüstri

> **CANİAS4.0 HEM NATİVE (BİLGİSAYAR ÜZERİNDE DOĞRUDAN ÇALIŞAN) HEM DE WEB BROWSER ÜZERİNDEN ERİŞİLEBİLEN BİR SİSTEM. BU GELİŞTİRİLEN TÜM UYGULAMALARIN EKSTRA EFOR SARF ETMEDEN HEM WEB BROWSER ÜZERİNDEN VEYA MAKİNA ÜZERİNDE KURULU BİR UYGULAMA TARAFINDAN ÇALIŞTIRILABİLECEĞİ ANLAMINA GELİYOR.**

4.0 yolunda dijital dönüşüm, hem çevikliği hem de operasyonel performansı art arda geliştirmeyi sağlayan en önemli etkenlerden bir tanesi. Birçok şirket bu konuda faaliyetlerine başlamış olsa da, projeler genellikle pilot durumun ötesine geçemiyor! Belirlenen potansiyeller, özellikle ara yüzlerde ve ölçeklendirme yoluyla, nadiren getirilere dönüştürülürken, başarısızlık büyük ölçüde faaliyetlerin yetersiz eşleşmesine ve gerekli kültürel ve örgütsel değişimin ihmal edilmesine bağlanabilir" dedi ve canias4.0 ile sundukları IoT çözümlerini ve projelerin en yüksek verimle tamamlanabilmesi için izledikleri proje metodolojisini izleyici ile paylaştı.

canias4.0 IoT Çözümü ile Üretimde Verim Elde Edilir

Tataroğlu, "canias4.0 IoT çözümümüz ile müşterilerimizin bu sürece ayak uydurmasını ve kendi sektörlerinde dijital dönüşüme liderlik eden firmalar olmalarını sağlıyoruz. Müşterilerimizin üretim süreçlerini kendi geliştirdiğimiz canias4.0 endüstriyel olgunluk değerlendirme aracı ile analiz ediyor, projelendirme ve implementasyon süreci boyunca sürekli olarak güncelliyoruz. Müşterilerimizin üretim yönetim süreçlerindeki en temel ihtiyaçlardan başlayarak ileri analitik yöntemleriyle kestirimci bakım, kestirimci üretim ve işletmenin dijital ikizinin oluşturulmasına varana kadar uçtan uca ve senkronize bir yapı sunuyoruz. Tamamen canias4.0 teknolojisiyle geliştirmiş olduğumuz IoT Box IO, IoT Touch IO ve IoT Touch 10 cihazlarımız ile işletmelerde üretim yönetimini kontrol altına alıyoruz. canias4.0 IoT çözümü ile birlikte herhangi bir üçüncü parti entegrasyona ihtiyaç duymadan müşterilerimizin tüm süreçlerini uçtan uca ve kapsamlı bir şekilde dönüştürüyoruz. canias4.0 IoT çözümü, kapasite, kalite, bakım, üretkenlik, sürdürülebilirlik ve kârı artırmak için kullanılan güçlü bir yazılım sistemi ve donanım araçları sunuyor. Müşterilerimiz, operasyonel mükemmelliğe ulaşıp ve tesis üretkenliğini iyileştirebiliyor, tesis kaynaklarını takip edip senkronize edebiliyor ve üretimlerinde neler olduğu hakkında gerçek zamanlı bilgilerle iş sistemlerini ve insan kaynaklarını güçlendirebiliyorlar. canias4.0 tüm süreci müşteri projeleri üzerinde takip ediyoruz ve yeni ortaya çıkan ihtiyaçlara göre Agile döngüler aracılığıyla çevik bir proje yönetimi sağlıyoruz."

IAS Hakkında

Industrial Application Software (IAS) olarak, firmaların dijital dönüşümlerinde ihtiyaç duydukları tüm çözümleri sunma hedefimizle, her gün artan kapasite ve performans ile çalışıyoruz. Her geçen gün ar-ge çalışmalarını arttırarak yoluna devam eden IAS, sektörlere özel sunduğu çözümleriyle firmaların işini kolaylaştıran ve en düşük maliyet ile en yüksek performansı sağlayan teknolojilerini sunuyor. Kendi teknolojisini üreten bir firma olarak IAS, çözümlerini canias4.0 ürünü çatısı altında, kendi yazılım dili olan TROIA geliştirme platformu ile geliştiriyor. Web-Client versiyonu ile çözümlerini tarayıcı özelliği bulunan her cihaz üzerinden müşterilerine ulaştıran IAS, ERP, IoT, Cloud ve Büyük Veri çözümleriyle teknolojisini sürekli geliştirmeye devam ediyor.



KÜRESEL, BOYA VE KORUYUCU KAPLAMA ÜRETİCİSİ JOTUN "EVERGREEN" VE IFS BULUT KULLANMAYA BAŞLADI

Jotun ve IFS olarak yaptığımız anlaşma ile, 100 ülkede uzun vadeli büyüme ve inovasyon planlarını güçlendiriyoruz.

Uluslararası kurumsal bulut uygulamaları şirketi IFS, küresel operasyona sahip dekoratif boyalar ve denizcilik, koruyucu ve toz boya üreticisi Norveçli Jotun ile uzun süreli ortaklıklarını yükselterek IFS Bulut ve "Evergreen"e geçtiklerini duyurdu. Jotun bu güncelleme ile operasyonel verimlilik alanında riskleri en aza indirirken talep edilen standart büyümeyi de korumayı hedefliyor.

Uluslararası bir şirket olan Jotun dünya genelinde 39 üretim tesisine sahipken 100'den fazla ülkede varlık göstermektedir. Jotun'un ürettiği ürünler dünyanın eşsiz güzelliklerini korumaktadır. Ayrıca dünya çapındaki deniz araçlarının dörtte biri Jotun'un kaplamaları ile korunmaktadır.

Şirket dört ana iş koluna ayrılmıştır. Bunlar Jotun Dekoratif Boyalar (tüketiciler ve profesyoneller için iç ve dış cephe boyaları), Jotun Denizcilik Kaplamaları (gemi sahipleri ve yönetici şirketler için üretilen kaplamalar), Jotun Koruyucu Boyalar (açık deniz, enerji, altyapı ve hidrokarbon işleme gibi endüstrilerde kullanılır) ve Jotun Toz Kaplamalar (cihaz, mobilya, yapı bileşenleri ve boru hatları ile ilgili endüstrilere toz boyaların lider tedarikçisi)'dır.

Jotun, kalite, marka yönetimi ve standartlaştırılmış iş süreçlerine, ki bu alanda IFS ERP yazılımı büyük rol

> **JOTUN'UN STRATEJİSİ, İNOVASYON VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME ALANLARINA ODAKLANMIŞTIR. SON 10 YILDA GRUP ETKİLEYİCİ BİR BÜYÜME KAYDETTİ VE OPERASYONLARIMIZI İYİLEŞTİRMEK, TİCARİ OPERASYONLARI VE ANA VERİLERİ STANDART HALE GETİRMEK İÇİN IFS'İ KULLANDIK.**

oynamıştır, odaklanarak küresel olarak güçlü bir konuma gelmiştir.

Şirket, 2004 yılında IFS ile çalışmaya başladı ve ilk olarak İskandinavya operasyonlarında finans, üretim, lojistik yönetimi, tedarik ve bakım için IFS uygulamalarının bileşenlerini kullanmaya başladı. Bu başarılı sürecin ardından Jotun, 2008 yılında İskandinavya dışındaki her şirketteki yerel eski sistemleri IFS'in birleşik, tek örnekli ve tamamen şeffaf ERP çözümüyle değiştirmeye başladı. Çözüm, şirketin ana süreçlerini yöneten 46 ülkede 120'den fazla bölgede kullanılmaya başlandı. Jotun ayrıca IFS'in ERP çözümüne uçtan uca entegre olan IFS CRM'ini de kullanmakta.

Jotun operasyonlarını IFS Bulut'a geçirerek şirketini geleceğe hazır hale getiriyor. Yeni anlaşma ile, Jotun'un Norveç'teki genel merkezi de dahil olmak üzere 46 ülkede 9000'den fazla kullanıcı bu yeni güncellemeyi kullanacak. Jotun'un buluta geçişinin ana nedeni, daha az özelleştirme, daha hızlı güncellemeler ve piyasaya sürüldüğünde yeni yeterlilikleri kullanma yeteneği ile daha standart bir çözüm elde etmektir. Şirket, ticari faaliyetlerinde iyileştirmeleri hızlandıracak Ar-Ge ile stratejik, uzun vadeli bir ortaklığa yatırım yapıyor.

IFS CEO'su Darren Roos şunları söyledi: "Jotun ile bu kadar güçlü bir ortaklık içinde olmaktan ve IFS ile "evergreen" yolculuklarında onların yanında olmaktan dolayı büyük gurur duyuyoruz. Jotun kendi alanında gerçek bir yenilikçi şirkettir. Biz de onlarla aynı önemli hizmet değerini ve harika müşteri deneyimi yaratma tutkusunu paylaşıyoruz. Jotun, kalite ve güvenilirlik söz konusunda hiç taviz vermedi. IFS'in bu taahhüdü güçlendirebilmesi ve Jotun'un büyüme planlarını destekleyebilmesi ise gerçekten muazzam."

"Jotun uzun vadeli düşünen bir şirkettir. Yaptığımız her şey uzun vadeli vizyonumuzla uyumludur." diyor Jotun CEO'su Morten Fon ve ekliyor, "İleri görüşlü teknolojiye yatırım yapmaya devam ederek, büyük ve küresel iş gücümüzü kârlılığı artırabilecek modern ve sezgisel araçlarla güçlendirebiliyoruz". "Kendimizi, büyüme hedeflerimizi yakalamak için yenilikçi yollar bulan, stratejik riskler almaya hazır, gerçek bir challenger (meydan okuyan) marka olarak görüyoruz. Uzun yıllardır dünyanın en hızlı büyüyen boya şirketleri arasında yer alıyoruz. Yeni alanlara taşınmayı ve yeni çözümler geliştirmeyi seviyoruz."

Jotun'un Küresel ERP Yöneticisi Trond Aune, IFS'nin şirketlerine kattığı değer konusunda oldukça net. "Jotun'un stratejisi, inovasyon ve sürdürülebilir büyüme alanlarına odaklanmıştır. Son 10 yılda grup etkileyici bir büyüme kaydetti ve operasyonlarımızı iyileştirmek, ticari operasyonları ve ana verileri standart hale getirmek için IFS'i kullandık. Şimdiye kadar yaptığımızdan daha fazlasını standartlaştırmamız gerekiyor. Bu nedenle, faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlardaki yerel gereksinimlere uyarken yenilik yapmaya devam etmemize yardımcı olması için AR-GE'ye yatırım yapan bir yazılım şirketiyle ortak olacağımızdan emindik."

IFS Hakkında

IFS Dünya genelinde Üretim, Dağıtım, Servis ve Bakım-Onarım yapan şirketler için entegre Kurumsal İş Yazılımları (ERP/EAM/FSM/MRO) geliştirir. 4000 çalışanı ve büyüyen ekosistemi ile 10.000'den fazla müşteriye hizmet verir.

IFS sadece uzman olduğu sektörlerde çalışır. Ve uzman olduğu sektörlerde hizmet verdiği şirketlerin uçtan uca tüm ihtiyaçlarını yıllar içinde geliştirdiği uzman çözümler ile karşılamayı amaçlar. Bu uzmanlık hizmet verilen şirketlerin dijital dönüşümün avantajlarından faydalanarak kaynaklarını en iyi şekilde kullanabilmesini ve sürdürülebilir başarılar kazanmasını hedefler. Bağımsız araştırma şirketlerinin raporlarında çalışılan tüm sektörlerde IFS "liderler" alanında konumlandırılır. IFS aynı zamanda kendi alanında en çok tavsiye edilen şirketlerden biridir.



LOGO YAZILIM, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN "GELECEĞİ YAZANLAR TAKIMI"NI KURDU

Geleceğin yazılımcılarına ilham olmak amacıyla 2019'da başlatılan Logo Yazılım'ın kurumsal sosyal sorumluluk projesi "Geleceği Yazanlar Atölyesi'nin (GYA)" sürdürülebilirlik ilkesi ışığında devam projesi "Logo Geleceği Yazanlar Takımı" kuruldu.

Logo Yazılım açıklamasına göre, yerli iş yazılımları şirketi Logo Yazılım ile Bütün Çocuklar Bizim Derneği (BÇBD) ve Atölye Vizyon'un iş birliğinde hayata geçen Logo Geleceği Yazanlar Atölyesi mezunlarından 3. sınıfa giden 7 kız ve 7 erkek öğrencinin yer aldığı bir takım oluşturuldu. Takımlara seçilen öğrenciler, eğitim-öğretim yılı boyunca kodlama, robotik, maker, STEM eğitimi alacakları, haftada 4 saatlik atölye çalışmalarına katılacak.

Atölye çalışmalarındaki içeriklerde; kodlama başlığı altında Scratch, Kodu Game Lab, Python, Roblox, Small Basic, Ruby, Alice ele alınacak. Robotik başlığı altında Pinoo ve Tinkercad Simulation eğitimleri verilecek. Maker ve STEM+A başlıklarında proje bazlı çalışmalara yoğunlaşılacak. Tasarım başlığı altında ise Tinkercad, Cura, 3D Yazıcılar ve Renderforest ile animasyon eğitimleri verilecek.Geleceği Yazanlar Takımı "tarım, hayvan dostlarımız, çevre, enerji, sağlık, engelliler ve yaşlılar" temalarında projeler geliştirecek. Öğrencilerin projeleri ile uluslararası veya ulusal, il, ilçe ve bölgesel bazlı yarışmalara katılması hedefleniyor.

Kurulduğu günden bu yana 2 binden fazla öğrenciye dokunan Geleceği Yazanlar Atölyesi, fiziksel olarak Türkiye'nin farklı noktalarında robotik kodlama atölyeleri kurmaya, ilgili okullardaki öğretmenleri eğiterek geleceğin yazılımcılarına ilham olmaya etki alanını genişleterek devam etmeyi hedefliyor.

Salgın döneminde de hız kesmeyen Logo Yazılım, uzaktan eğitimle 332 öğrenciye 4 haftalık atölyelerle eğitim vermeye devam etti. Böylece gerek sınıf içi gerek uzaktan erişimle eğitim modelini geliştirdi.

"Eğitime verdiğimiz desteğin artarak devam etmesini hedefliyoruz"

Açıklamada görüşlerine yer verilen Logo Grup Üst Yöneticisi (CEO) M. Buğra Koyuncu, Logo Geleceği

Yazanlar Atölyesi'ne katılarak eğitim alan öğrenci sayısının her yıl daha da arttığını ve son olarak 7 kız 7 erkek öğrenciden oluşan bir takım kurduklarını belirterek, "Logo Yazılım olarak eğitime verdiğimiz desteğin artarak devam etmesini hedefliyoruz. Kurduğumuz takımdaki öğrencilerimizin elde edeceği başarıların diğer öğrencilere de örnek olmasını diliyoruz. Topluma karşı sorumluluklarımızın farkındayız, geleceğin yazılımcılarına ilham ve destek olmak için başlattığımız kurumsal sosyal sorumluluk projemizin bu şekilde gelişerek devam etmesinden ve öğrencilerimizin büyük bir heyecan ve hevesle katılım göstermesinden büyük mutluluk duyuyoruz." ifadelerini kullandı.

BÇBD Kurucusu Leyla Tekbulut da dernek olarak 2015 yılından bu yana eğitime destek verdiklerini aktararak, şunları kaydetti:
"Bugün 40 binden fazla çocuğa eğitim desteği veriyoruz ve Türkiye'nin 50'den fazla şehrinde faaliyet gösteriyoruz. 300 civarında okul ve 500'den fazla öğretmen ile doğrudan iletişimdeyiz ve okullara toplamda 40 bin kitap gönderimi yaptık. Tüm bunları ise dernek çatısı altında bir araya gelen 400 gönüllü ile gerçekleştirdik. İlk kodlama atölyesini göçmen, okuma-yazma bilmeyen çocuklarla hayata geçirdik. Atölye sırasında bu çocukların okuma yazma bilmemesine rağmen kodlamayı rahatlıkla yapabildiğini gördük.

Sonrasında bu çalışmadan aldığımız ilhamla Logo ekosistemiyle iş birliği yaparak bu projemizi ülke çapında yapmaya karar verdik. Bugün geldiğimiz noktayı, ne kadar doğru karar verdiğimizin bir karşılığı olarak değerlendirebiliriz. 2019'da hayata geçirdiğimiz Geleceği Yazanlar Atölyesi projesinin gelişimini görmek beni çok heyecanlandırıyor. Geleceği Yazanlar Takımı'mız çok özel öğrencilerden oluşuyor. Bu takımın hem ulusal hem uluslararası çapta kazanacağı başarılara yürekten inanıyorum."

Atölye Vizyon Kurucusu Rıdvan Canbaz ise "2016'da kurulduğumuz günden bu yana 'maker' kavramı, STEM+A, robotik kodlama eğitim modeli çalışmalarının temelini oluşturuyoruz, içerik ve müfredat konularına büyük önem veriyoruz. Logo Geleceği Yazanlar Takımı'nın yaratacağı başarıda onlara yol gösterici olacak uzman öğretmenlerimizle büyük bir sinerji yaratacağımızı düşünüyorum. Bu iş birliğinin bir parçası olmaktan dolayı çok mutluyum." değerlendirmesinde bulundu.
Kaynak: AA



| Logo Hakkında

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım ve en büyük yerli iş yazılımları kuruluşu Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'den fazla çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar üzerinde pek çok firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.



ORACLE, ORACLE BULUT ALTYAPISI'NA YÖNELİK YENİ YAPAY ZEKA SERVİSLERİ'Nİ DUYURUYOR

Oracle bugün, geliştiricilerin veri bilimi uzmanlığına gerek kalmadan yapay zeka hizmetlerini uygulamalarında kullanmasını kolaylaştıran bir servis kataloğu niteliğindeki Oracle Bulut Altyapısı (OCI) Yapay Zeka (AI) Servisleri'nin kullanıma sunulduğunu duyurdu. Yeni OCI Yapay Zeka servisleri sayesinde geliştiriciler, iş odaklı verilerle önceden eğitilmiş kullanıma hazır modellerden yararlanabiliyor veya kurumların kendi verilerine göre servisleri özel olarak eğitebiliyor. Altı yeni servis, dilden bilgisayar görüntüsüne ve zaman serisi tahminlerine kadar bir dizi karmaşık görevde geliştiricilere yardımcı oluyor.

Günümüzde şirketler; inovasyonu hızlandırmak, iş koşullarını değerlendirmek ve müşterilere yeni deneyimler sunmak için yapay zekaya ihtiyaç duyuyor. Ancak şirketler; veri bilimi uzmanlığı alanındaki yetersizlikten ve iş verileriyle ilgili eğitim modellerindeki zorluklardan, platformları canlı bir ortamda çalıştırmaya veya veri silolarını analiz etmeye kadar farklılık gösteren uygulama sorunlarıyla sık sık karşılaşıyor. Sonuç olarak şirketler; tutarlı, duyarlı ve uygulanabilir sonuçlar için iş uygulamalarında ve operasyonel ortamlarında çalışabilen yapay zekaya ihtiyaç duyduğunda önemli ölçüde zaman ve kaynak harcaması yapıyor.

Oracle Bulut Platformu CTO'su Greg Pavlik, "Kuruluşlar için yapay zeka vaadi ile gerçek sonuçları sunan yapay zeka uygulaması arasındaki boşluğun doldurulması çok önemli" diyor. "Kurumsal uygulamalar ve kurumsal verilerdeki sektör lideri uzmanlığımız, yeni nesil bulut altyapımız ve yapay zeka servis ve çözümlerine olan derin bağlılığımız sayesinde Oracle, yapay zekanın gerçek değerine ilişkin en iyi fırsatları sunuyor."

En kapsamlı bulut uygulama paketine sahip alanında lider iş uygulamaları üreticisi Oracle'ın deneyimlerini temel alan Oracle Yapay Zeka servisleri, geniş bir kullanım senaryosu yelpazesinde işletmelere anında değer sağlamak üzere önceden eğitildi. Tamamen yönetilen yeni yapay zeka servisleri şu özellikleri içeriyor:

OCI Dil (Language): Belgelerdeki yapılandırılmamış metni, müşteri geri bildirim etkileşimlerini, destek taleplerini ve sosyal medyayı anlamak için geniş ölçekte

metin analizi gerçekleştirir. Dahili önceden eğitilmiş modellerle OCI Dil, makine öğrenimi uzmanlığına duyulan ihtiyacı ortadan kaldırır ve geliştiricilere uygulamaları üzerinde duygu analizi, anahtar sözcük arama, metin sınıflandırma, adlandırılmış varlık tanıma ve daha fazlasını uygulamasına olanak tanır.

OCI Konuşma (Speech): Gerçek zamanlı konuşma tanıma için ana dilinde ve sonradan öğrendiği dilde konuşan binlerce konuşmacıyla eğitilmiş ve önceden oluşturulmuş modellerle otomatik konuşma tanıma işlevi sunar. OCI Konuşma, geliştiricilerin insan konuşmasını içeren dosya tabanlı ses verilerini yüksek doğrulukta metin cevirilerine kolayca dönüştürmesini sağlar ve iş akışına ait ayrıntılı altyazı sağlamak, içeriği dizinlemek ve ses ve video içerik analitiğini geliştirmek için kullanılabilir.

OCI Görüntü (Vision): Görüntü tanıma ve belge analizi görevleri için önceden eğitilmiş bilgisayarlı görüntü modelleri sunar. Ayrıca kullanıcıların sahne izleme, hata algılama ve kendi verileriyle belge işleme gibi sektöre ve müşteriye özel diğer kullanım durumlarına göre modelleri genişletmesine olanak tanır. OCI Görüntü; üretimdeki görsel anomalileri tespit etmek, işletmenin iş akışlarını otomatikleştirmek üzere formlardan metin çıkarmak ve ürünleri veya gönderileri saymak amacıyla resimlerdeki öğeleri etiketlemek için kullanılabilir.

OCI Anomali Algılama (Anomaly Detection): Kritik düzensizlikleri önceden işaretleyen, daha hızlı çözümlere ve daha az operasyonel kesintiye olanak tanıyan, işletmeye özel anomali algılama modelleri sunar. OCI Anomali Algılama, geliştiricilerin anomali algılama modellerini iş uygulamalarına kolayca entegre etmek için kullanabilecekleri çeşitli programlama dillerine yönelik REST API'lar ve SDK'ler sunar. Dünya çapında nükleer reaktör durumunu izleme gibi son derece hassas şartlarda kullanılan ve ayrıca dolandırıcılık tespiti, ekipman arızası tahmini ve birden fazla cihazdan veri alarak sorunları öngörme gibi durumlarda kullanılabilen patentli MSET2 algoritması üzerine kurulmuştur.

OCI Tahmin (Forecasting): Veri bilimi uzmanlığına gerek kalmadan makine öğrenimi ve istatistiksel algoritmalar aracılığıyla zaman serisi tahminleri sunar. OCI Tahmin, geliştiricilerin ürün talebi, gelir ve kaynak gereksinimleri dahil olmak üzere kritik iş ölçümleri için hızlı bir şekilde doğru tahminlerde bulunmasına yardımcı olur. Bu tahminlerin tamamı, geliştiricilerin doğru iş kararlarını vermelerine yardımcı olmak için güven aralıklarına ve açıklanabilirliğe sahiptir.

OCI Veri Etiketleme (Data Labeling): Kullanıcıların yapay zeka modellerini eğitmesi için etiketli veri kümeleri oluşturmasına yardımcı olur. Kullanıcılar, kullanıcı arabirimleri ve genel API'lar aracılığıyla verileri birleştirebilir, veri kümelerini oluşturup inceleyebilir ve veri kayıtlarını etiketleyebilir. Etiketli veri kümeleri, aralarında OCI Görüntü ve OCI Veri Bilimi'nin de bulunduğu Oracle'ın birçok yapay zeka ve veri bilimi hizmetinde tutarlı bir model oluşturma deneyimi için model geliştirme çalışmalarında dışa aktarılıp kullanılabilir.

Yeni OCI Yapay Zeka servisleri, Oracle Dijital Asistan'a ek olarak makine öğrenimi modellerini oluşturma, yönetme ve dağıtma için kullanılan OCI Veri Bilimi ve Oracle Veritabanı Makine Öğrenimi'ni içeren yapay zeka, makine öğrenimi ve veri bilimi tekliflerinden oluşan Oracle Yapay Zeka koleksiyonunun merkezinde yer almaktadır. Dünyanın dört bir yanındaki kuruluşlar; operasyonlarını otomatikleştirmeye, inovasyona yön vermeye ve daha mantıklı kararları güvenli bir şekilde almaya yardımcı olması için Oracle Yapay Zeka'ya güvenmektedir.

Müşterilerin ve İş Ortaklarının Düşünceleri

Children's Medical Research Institute (CMRI), Avustralya'nın önde gelen tıbbi ve biyolojik araştırma enstitüsü ve tescilli bir hayır kurumu olarak faaliyet gösteriyor. Children's Medical Research Institute'ta kıdemli veri bilimcisi ve biyoinformatik görevlisi olarak çalışan Pablo Galaviz, "Farklı tedavilerin tümörler üzerindeki etkisini tespit etmek, çocuk kanseri tedavisine yönelik araştırmalarımızın en önemli unsurlarından biri" diyor. "Bu tedavilerin hücreler üzerindeki etkilerini belirlememize yardımcı olması için OCI Veri Bilimi ile birlikte OCI Görüntü ve OCI Veri Etiketleme hizmetlerinden faydalanıyoruz. Öncelikle OCI Veri Etiketleme kullanarak mikroskop görüntülerini etiketliyoruz ve ardından OCI Görüntü yardımıyla farklı hücre tiplerini tespit etme sürecini otomatikleştirebiliyoruz. Araştırma hedeflerimize verimli bir şekilde ulaşmak için Oracle'ın platformunu bu şekilde kullanıyoruz."

SS Global, geniş bir lojistik çözüm ve hizmet portföyü sunan yenilikçi bir nakliye şirketi olarak faaliyet gösteriyor. SS Global LLC Yönetim Kurulu Başkanı Sunil Sharma, "Nakliye sektöründeki müşterilerimiz araçlardan, nakliyeden, sürücülerden ve trafik gibi diğer çevresel koşullardan veri topluyor" diyor. "Anomalileri gerçek zamanlı olarak belirlemek, istenen hizmet düzeyini sağlamamız için çok önemli ve bu nedenle etkili bir anomali algılama çözümü arıyorduk. Çok değişkenli karmaşık veri kümelerindeki anomalileri belirleme yeteneği ve Oracle'ın bu yapay zeka hizmetinde yaptığı önemli yatırımdan dolayı OCI Anomali Algılama hizmetini tercih ettik."

Bosch Service Solutions, karmaşık iş süreçleri ve hizmetleri için İş Süreçleri Dış Kaynak Kullanımı alanında

lider bir küresel tedarikçi olarak faaliyet gösteriyor. Bosch Service Solutions Brezilya'nın Operasyonlardan Sorumlu Başkanı Kiria Fernandes, "Bir iletişim merkezi hizmetleri sağlayıcısı olarak Bosch Service Solutions, müşterilerimizin Bosch sohbet robotu BETO ile doğal bir şekilde sohbet etmesini sağlamak için Dijital Asistan ve Konuşma gibi OCI Yapay Zeka Servislerini bir arada kullanıyor" diyor. "OCI Yapay Zeka Servisleri sayesinde müşterilerimiz istedikleri eylemleri ve sonuçları gerçekleştirmek için sesli komutları kullanarak bizimle Portekizce iletişim kurabiliyor, etkileşim yapay zekası ile kullanıcı deneyimi zenginleştiriliyor, etkileşimler daha basit bir hal alıyor ve üretkenlik artıyor."

NVIDIA, hızlandırılmış hesaplama ve yapay zeka alanında faaliyet gösteren öncü bir marka. NVIDIA Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Hızlandırılmış Hesaplamadan Sorumlu Genel Müdür Ian Buck, "Oracle Yapay Zeka Hizmetleri ve NVIDIA, müşterilere not defteri (notebook) oturumları, işler ve model dağıtımları için tamamen yönetilen yüksek performanslı GPU'lar sunarak müşterilerin aradığı avantajları ve deneyimi sunuyor" diyor. "OCI Yapay Zeka Hizmetleri ve OCI Veri Bilimi'nin NVIDIA RAPIDS ile birleşimi, veri bilimcilerin ve geliştiricilerin NVIDIA GPU'larda uçtan uca makine öğrenimini ve veri bilimi ardışık düzenlerini CPU'lara göre çok daha hızlı bir şekilde hızlandırmasına olanak tanıyor."

"KURULUŞLAR İÇİN YAPAY ZEKA VAADİ İLE GERÇEK SONUÇLARI SUNAN YAPAY ZEKA UYGULAMASI ARASINDAKİ BOŞLUĞUN DOLDURULMASI ÇOK ÖNEMLİ



Oracle Hakkında

Oracle, birbiriyle entegre uygulamaların yanı sıra Oracle Bulut'ta güvenli ve kendi kendini yönetebilen bir altyapı da sunmaktadır. Oracle (NYSE:ORCL) hakkında daha fazla bilgi için lütfen www.oracle.com. adresini ziyaret edin.

Dünyanın 1 Numaralı Bulut ERP'si

ORACLE NETSUITE

ile İşinizi Büyütmek Çok Kolay!

ERP | CRM | E-Ticaret | Proje Bazlı İş Yönetimi | Üretim Yönetimi | MRP |
Çoklu Dil, Ülke, Şirket, Vergi Yönetimi |Anlık Konsolidasyon | E-Fatura | E-Defter | E-İrsaliye

MONETA
BUSINESS SOLUTIONS

ORACLE
NETSUITE
Solution Provider



NTT DATA BUSİNESS SOLUTİONS TÜRKİYE'DEN RETELLERS' 21 ZİRVESİ

Oyunun kurallarını değiştiren liderlerle perakendenin geleceği konuşuldu

Global yetkinliklerini ve sektörel uzmanlıklarını, yerel deneyimle birleştiren NTT DATA Business Solutions Türkiye tarafından gerçekleştirilen RETELLERS'21 zirvesinde perakende sektörünün bugünü ve geleceğini masaya yatırdı. Sektörün önde gelen markalarından pek çok iş profesyonelinin katıldığı zirvenin açılış konuşmasını NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış gerçekleştirdi.

NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış konuşmasında, "Perakende sektörü bizim için stratejik bir öneme sahip. Perakende sektörünün dijital dönüşüm yolculuğuna; mağazacılık başta olmak üzere kasa ve sadakat yönetimine yönelik geliştirdiğimiz uygulamalarımız, çok kanallı e-ticaret ve pazaryeri çözümlerimiz, yenilikçi insan kaynakları yaklaşımları ve karar verme sürecini destekleyen anlık veri analizlerimiz ile destek veriyor, rehberlik ediyoruz. Türkiye'de hayata geçirdiğimiz önemli pek çok projenin yanı sıra İngiltere, Danimarka, Japonya, Almanya gibi ülkelerdeki perakende projelerine de önemli ölçüde katkı sağlıyoruz." dedi.

Birçok farklı sektörde kurulumların dijital dönüşüm yolculuklarına eşlik eden ve aynı zamanda iş uygulamaları alanında dünyanın önemli yazılımlarından SAP'nin en büyük uluslararası iş ortaklarından biri olan NTT DATA Business Solutions Tükiye oldukça önemli bir zirveye imza attı. RETELLERS'21 adı verilen bu özel etkinlikte Türkiye'nin önde gelen perakende markalarının liderleri deneyimlerini aktarırken, perakendenin geleceği ve sektörün dinamikleri özel oturumlarda tartışıldı.

DÜNYA'NIN EN BÜYÜK TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLAN NTT DATA, AYNI ZAMANDA SAP'NİN, MİCROSOFT'UN, AMAZON'UN DÜNYADAKİ EN BÜYÜK VE GÜÇLÜ ÇÖZÜM ORTAKLARI ARASINDA.

Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) işbirliği ile gerçekleştirilen etkinlikte NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, SAP Türkiye, Bulut & İş Çözümlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Bülent Karal, SAP Türkiye, Stratejik Endüstrilerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Elif Ertan, TAMPF Başkanı Alp Önder Özpamukçu, TAMPF Genel Sekreteri Burak Ünaldı, Alkaş Consulting Başkanı Avi Alkaş, Konda Araştırma Genel Müdürü Bekir Ağırdır, Next Academy Kurucusu ve Akademisyen Levent Erden, Mavi Ceo'su Cüneyt Yavuz, LCW Dijital Dönüşüm ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Şerafettin Özer, Metro Türkiye CEO'su Sinem Türüng, Gencallar Ceo'su Ahmed Gencal, Midpoint Kurucu Ortağı Ayhan Çarıkçılar, CarrefourSA İcra Kurulu Üyesi ve GMY'si Bulut Batum, Boyner Kıdemli Başkan Yardımcısı Cengiz Gürer, Jimmy Key Yönetim Kurulu Başkanı Elvan Ünlütürk, ebebek Genel Müdürü Halil Erdoğmuş, Sefamerve Kurul Üyesi Mehmet Metin Okur, Hepsiburada CCO'su Mutlu Erturan, Defacto CFO'su Önder Şenol, KlisheTrend Danışmanı ve Influencer Simla Canpolat, Styleboom, Dijital İçerik Üreticisi Dr. Burçin Akgün Ünaldı, Dijital İçerik Üreticisi Billur Saatçi, NTT DATA Business Solutions Türkiye Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Fatih Irak, NTT DATA Business Solutions Türkiye, TR & MENA Satış ve Dijital Dönüşüm Direktörü Dr. Serhan Yılmaz konuşmacı olarak katıldı.

"Akıllı uygulamalar, ödemesiz mağazalar, müşteri deneyimini destekleyen teknolojiler perakendenin geleceğine yön verecek "

RETELLERS'21 etkinliğinin açılış konuşmasında perakende sektörünün kalbinin bu etkinlikte attığına dikkat çeken NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, akıllı uygulamalar, ödemesiz mağazalar, müşteri deneyimini destekleyen teknolojiler perakendenin geleceğine yön verecek . İşte tüm bu masalı gerçeğe dönüştüren ve geleceği şekillendirecek olan liderlerle sektörün bugününü ve yarını konuşuyoruz. Dünyada rekabet eden markalarımızın başarısına ışık tutacak fikirleri ortaya koyuyoruz. Çünkü perakende sektöründe gelecekte ne olacaksa bu ülkede bunu bu salonda bulunan profesyoneller gerçekleştirecek" dedi.

"10 yılda 10 kat büyüdük"

2012 yılında 120 kişiyken bugün 1500 kişilik bir büyüklüğe ulaştıklarını belirten NTT DATA Business Solutions Türkiye ve MENA CEO'su Dr. Abdülbahri Danış, her yıl cirolarını yaklaşık yüzde 30-40 oranında, büyüttüklerine dikkat çekerek sözlerine şöyle devam etti: "Biz bir Japon şirketiyiz ve NTT Group'un üyesiyiz. NTT Group 100 Milyar dolardan fazla ciro yapan dünyanın en büyük 62. şirketi. Teknoloji işinde NTT DATA markasıyla 20 Milyar dolardan fazla ciro yapan ama en önemlisi her yıl 3.6 Milyar dolar AR-GE yatırımı gerçekleştiren dünyanın pek çok yerinde inovasyon merkezleri bulunan bir grup. Dünya'nın en büyük teknoloji şirketlerinden biri olan NTT DATA, aynı zamanda SAP'nin, Microsoft'un, Amazon'un dünyadaki en büyük ve güçlü çözüm ortakları arasında. Bu dev Japon şirketi 2000'li yıllarda globalleşme kararı alırken itelligence markasıyla Türkiye'ye giriş yaptı ve 1 Nisan 2021'de tüm dünyayla eş zamanlı olarak NTT Data markasını teknoloji alanında kullanmaya başladı. Biz de 1 Nisan itibarıyla hem Türkiye hem de Dubai olmak üzere MENA bölgesinin yönetimini Türk ekip olarak üstlenerek yepyeni teknolojilerle portföyümüzü zenginleştirdik. Türkiye'yi bir teknoloji üssü haline getirerek, ülkemizden Türk danışmanlarımızla dünyaya teknoloji ihracat etmeyi amaçladık" dedi.

Oylum Talu'nun sunumu ile gerçekleştirilen zirvede "Perakende X.O: Hiç olmadığı gibi", "Perakende Sektöründeki Değişim ve İnsan", "Mağazacılığın Gücü VS Dijital Perakendeciliğin Yükselişi: Bir Yol Daha Var", "2030'un Müşterisi, Geleceğin Alışveriş Sepeti", "Perakendecilikte Akıllı Uygulamalar ve İnovasyon", "Satışın Selfie'si; Influencer'ların Müşteri Deneyimine Etkisi", "Dünden Bugüne Perakende: Kapalıçarşı'dan Akıllı Mağazalara" oturumlarında perakende sektörünün tüm dinamikleri tartışıldı. Özellikle markaların teknolojiye bakış açısı, insansız mağazacılık, Z kuşağının perakende sektöründeki gücü, geleceğin müşterilerinin satın alma kararlarındaki rolü, influencer ekonomisi gibi sektörün

en önemli tartışma maddeleri üzerinde sektörün kanaat önderleri görüşlerini aktardı. Zirvenin kapanışında Konda Araştırma Genel Müdürü Bekir Ağırdır "Kasırga'dan Sonra İlk Çıkış" temalı özel bir konuşma gerçekleştirdi.

NTT DATA Business Solutions Hakkında

NTT DATA Business Solutions, 30'dan fazla ülkede 10 bini aşkın çalışanıyla, her yıl dünya çapında ortalama 30 bini aşkın projeyi hayata geçiriyor. Global yetkinliklerini ve sektörel uzmanlıklarını, yerel deneyimle birleştiren şirket, SAP'nin Global ve Platin İş Ortağı olarak, 2000 yılından bu yana ülkemizde de faaliyet gösteriyor. Yeni nesil teknoloji uygulamaları ve SAP uygulamalarında pazar lideri olan NTT DATA Business Solutions Türkiye, 1500 kişiyi aşkın genç, dinamik ve uzman ekibiyle kurumsal yazılım çözümleri ve danışmanlık hizmeti veriyor. Kurumlara, dijital dönüşüm konusunda uçtan uca teknolojik çözümler sunan ve rehberlik eden NTT DATA Business Solutions Türkiye, inovasyon merkezi ve Sanayi Bakanlığı'nın onayı ile kurduğu ArGe Merkezi aracılığı ile sürdürülebilir insan hayatı için yeni nesil teknolojiler geliştiriyor. Türkiye'deki kurumların iş ihtiyaçları doğrultusunda inovasyon üreten şirket, bulut platformlarda yapay zeka, IoT, büyük veri, blockchain ve RPA alanlarında yeni teknolojiler üzerine çalışarak iş fikirlerini ürüne dönüştürüyor. Müşteri Deneyimi ve Destek Merkezi aracılığı ile Amerika'dan Rusya'ya, Çin'den Dubai'ye 5 kıtada yüzlerce kuruma 7/24 uygulama desteği hizmeti veriyor.



NTT Data Hakkında

Bir NTT Group şirketi olan Tokyo merkezli NTT DATA, yenilikçi yaklaşımlarıyla, IT ve kurumsal hizmetler alanında dünya çapındaki öncü şirketlerden biridir. Danışmanlık hizmetleri, endüstriyel çözümler, iş süreci optimizasyonu, dijital servisler, IT modernizasyonu ve yönetilen hizmetler aracılığıyla müşterilerinin dönüşüm süreçlerine yardımcı olmaktadır. NTT DATA, müşterilerinin ve toplumun dijital bir geleceğe güvenle ilerlemesini sağlamaktadır. Kurumların uzun vadeli başarısına odaklanan NTT DATA, 134.000 çalışanı ile 50'den fazla ülkede hizmet verdiği müşterisi için küresel erişimi yerel ihtiyaçlarla birleştirmektedir. Daha fazla bilgi için nttdata.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



WORKCUBE BAŞARI HİKAYESİ: UBS AİRPORT SYSTEMS

ERP tercihini Workcube'den yana kullanan UBS Grup, tüm şirket ve süreçlerinde Workcube'ü başarı ile kullanıyor.

Yolcu köprüleri, terminal sistemleri ve pist aydınlatma çözümleri üreticisi UPS Airport Systems 580'in üzerinde referansı ile dünya çapında havaalanlarında projeler gerçekleştiriyor. Türkiye'deki tüm büyük havalimanları ve Azerbaycan'daki Haydar Aliyev Havalimanı'ndan Suudi Arabistan'ın Medine Kral Abdülaziz Havalimanı'na kadar birçok uluslararası havalimanında projeler gerçekleştiren UPS Airport Systems global operasyonunu tamamen merkezi olarak Workcube üzerinde yönetiyor.

Dünyanın hemen her yerinde satış yapan UBS'in, köprü gönderdikleri veya pist aydınlatması uygulaması yaptıkları her noktada bir şantiye açma zorunluluğu olduğunu belirten Uğur Çayrak, hangi ülkede olursa olsun web tabanlı bir çözüm olan Workcube ile ana merkezden takibi kolaylıkla yapabildiklerini söylüyor.

UBS Airport Systems'de gerçekleştirilen implementasyon ile Workcube'un esnek ve kolay uygulanabilir yapısını bizzat deneyimleyerek grup bünyesinde bulunan Tarım ve Hayvancılık alanındaki şirketlerini de Workcube üzerine taşıdıklarını belirten Uğur Çayrak, Workcube'ü finanstan satın almaya, depo ve stok yönetimden üretime, fiziki varlıklardan proje ve şantiye yönetimine kadar süreçlerinin her alannda başarı ile kullandıklarını dile getiriyor.

Workcube iş ortağı INEO Danışmanlık tarafından hayata geçirilen UBS Airpot Systems Workcube Dijital Döünşüm Projesi'ndeki tüm detayları Başarı Hikayesi videomuzda izleyebilirsiniz.

| *Workcube Hakkında*

2001 yılında internet bağlantılarının neredeyse yok denecek seviyedeyken %100 Web tabanlı bir çözüm olarak geliştirilmeye başlanan Workcube, 2002 yılında pazara sunuldu. Hem Web tabanlılık hem de bir şirketin tüm süreç ve operasyonlarını tamamen konsolide biçimde bir arada yönetmek üzere tasarlanması Workcube'ü Türkiye'de ve dünyada ilkler arasına soktu. Workcube ERP, CRM, HR, Proje Yönetimi, E-ticaret gibi çözümleri bir arada sunuyor. "Workcube'un misyonu endüstri standartlarını kullanarak işletmelerin basit veya spesifik yönetim ihtiyaçlarını karşılayacak uygulamaları geliştirerek müşterilerinin karlılığını ve rekabet gücünü arttırmaktır." Web tabanlı uygulamalar üzerinde yoğunlaşmış yazılım ekibi, iş objektifleri ve iş mantığı, iş akışı, verimlilik gibi temel işletme konularında uzman sistem analistleri ve arayüz geliştirme konusunda creative tasarımcılardan oluşan genç bir ekibe sahiptir. Workcube uzmanları network tasarımından karmaşık uygulamaları geliştirmeye kadar geniş bir alanda hizmet verecek bilgi birikim ve deneyime sahiptir.



MONETA
BUSINESS SOLUTIONS

NETSUİTE ÇOKLU PARA BİRİMİ ÖZELLİĞİ VE MERKEZ BANKASI DÖVİZ KURU ENTEGRASYONU

Birçok firma, işlerinin bir parçası olarak farklı para birimleri ile çalışmaktadır. Farklı para birimleriyle çalışmak bazı zorlukları beraberinde getirir, döviz kurlarını kimin güncelleyeceği veya kur değerlemelerinin nasıl yapılacağı gibi.

Kesin olan bir şey var – para birimi ve finansal rapor dönüşümlerinin manuel olarak yapılması zaman alıcı ve hataya açıktır. Neyse ki NetSuite, çoklu para birimi süreçlerini otomatikleştirmenin yollarını sunar. Doğru kurulum ile NetSuite, işlem ve raporlama seviyelerinde birden fazla para birimini yönetebilir. 215'ten fazla ülkede kullanılmakta olan NetSuite müşterilerine 190 farklı para birimiyle çalışma imkânı sağlamaktadır. Çoklu para birimi özelliği etkinleştirildiğinde, NetSuite içinde müşteriler ve satıcılarınız için dilediğiniz yabancı para biriminde işlemler oluşturabilirsiniz.

NetSuite'in döviz kuru entegrasyonu özelliği, döviz kuru entegrasyonunu kullanan tüm NetSuite hesapları için belirtilen sağlayıcı tarafından her gün bir kez döviz kurlarını otomatik olarak günceller. Otomatik güncellemeler, mevcut dört saat diliminden birinde

> "
>
> **PARA BİRİMİ VE FİNANSAL RAPOR DÖNÜŞÜMLERİNİN MANUEL OLARAK YAPILMASI ZAMAN ALICI VE HATAYA AÇIKTIR.**

gerçekleşir. Günlük entegrasyon, işlemlerinizdeki para birimlerinin doğru raporlanmasını ve dönüştürülmesini sağlar. Şu anda NetSuite, 2 oran sağlayıcı ile entegrasyonu desteklemektedir; Xignite ve HSBC (2021.2'den itibaren).

Ancak Türkiye'de yerleşik firmaların yasal olarak Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankasının her iş günü yayınladığı döviz kurlarını kullanmaları gerekmektedir. Moneta'nın NetSuite Türkiye Lokalizasyonu Çözümü bu entegrasyonu sağlar ve bu entegrasyon sayesinde Türkiye'deki şirketlerin para birimlerini otomatik olarak güncelleyebilir. Moneta NetSuite Türkiye Lokalizasyonu, günlük olarak 4 farklı döviz kurunu Merkez Bankasından içe aktarır ve kullanıcılar, işlemlerde Döviz Alış, Döviz Satış, Efektif Alış veya Efektif Satış kurlarından herhangi birini kullanmayı seçebilir.



Ay Sonu Kur Değerlemeleri

İşlemlerde kullanılan döviz kurundaki farklılıklar kur farkı geliri veya zararı olarak kaydedilmelidir. NetSuite'in çoklu para birimi özelliği, kapanan işlemleri otomatik olarak değerler ve gerçekleşen kar/zarar hesabına kaydeder. Ay sonlarında ise kullanıcılar ay sonu yeniden değerleme adımı ile, açık işlemler ve döviz hesapları için farkları gerçekleşmemiş kar/zarar hesabına kaydetmek için ilgili yevmiye fişini oluşturacaktır. Yabancı Para Birimi Fark Eşleme özelliği, kullanıcılara gerçekleşen/gerçekleşmeyen, kar/zarar ve diğer başka kriterleri kullanarak diledikleri kayıtları eşleştirdikleri muhasebe hesabıyla çalıştırma kolaylığını sunmaktadır.

Türkiye'de yerleşik firmalar, Döviz Değerlemelerinde Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası alış kurunu kullanmak zorundadır. Moneta Türkiye Lokalizasyonu Çözümü, NetSuite döviz kurlarını Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından sağlanan alış kuruna göre günceller. Bu şekilde ay sonu kur değerlemeleri sorunsuz bir şekilde tamamlanabilir.

NetSuite Çoklu Para Birimi işlevinin firmanıza sağlayacağı avantajlar hakkında daha fazla bilgi edinmek için LÜTFEN BİZİMLE İLETİŞİME GEÇİN!

Moneta Hakkında

2017 yılında, birçok farklı ERP projesinde on yıllarca süren kolektif bir deneyime sahip bir ekip tarafından kurulan MONETA Çözümleri, iş uygulamaları ve bulut çözümleri konusunda uzmanlaşmış bir teknoloji hizmetleri şirketidir. Orta ölçekli ve kurumsal müşterilere, stratejik danışmanlık hizmetleri, yenilikçi teklifler ve en yeni teknolojiler üzerine kurulmuş sektörlere özel çözümler sunarak iş problemlerini çözmede yardımcı oluyoruz. MONETA olarak kurulduğumuz günden bu yana dünyanın 1 numaralı Bulut ERP'si olan Oracle NetSuite'in Türkiye dahil MEA bölgesindeki farklı ülkelerdeki yetkili iş ortağıyız. 2017 yılından bu yana yerli ve yabancı pek çok firmayla başarılı projelere imza attık, atmaya da devam ediyoruz. Misyonumuz, şirketlerin bulutun gücünü kullanarak işletmelerini ölçeklendirip büyütmelerine yardımcı olmaktır.



NEBİM MAD PAFÜM: NEBİM V3 ERP TÜM FONKSİYONLARIYLA BİZE GELECEĞİ YANSITIYOR

2000 yılından buyana parfüm sektöründe önemli faaliyetler gösteren MAD Parfüm, tüm iş süreçlerini Nebim V3 ERP ile yönetiyor. MAD Parfüm İş Analisti ve Ürün Yöneticisi Burak Ünal, Nebim V3 ERP hakkındaki görüşlerini paylaştı.

Firmanızı bizlere kısaca tanıtır mısınız?

"MAD Parfüm 2000 yılından günümüze parfüm sektöründe faaliyet göstermektedir. 2009 yılında Yönetim Kurulu Başkanımız Mehmet Doğru beyin başlattığı yeniden yapılanma süreci ile insanların stillerini tamamlayan bir oluşum olarak Türkiye'nin parfüm markası olma yolundadır. 2000 yılında Ankara Kızılay'da başlayan yolculuğumuz günümüzde 134 mağazaya ulaşmıştır. Her geçen gün bünyemize yeni mağazalar dahil ederek yakın gelecekte yurt içinde ve yurt dışında en çok tercih edilen marka olma yolunda ilerlemekteyiz."

Nebim V3 ile süreci nasıl yönetiyorsunuz, işleyişi anlatabilir misiniz?

"Markamız bünyesinde bulunan çok sayıda mağaza ve bayiliklerle birlikte, üretimin de kendi bünyesinde olması birçok sorumluluğu da beraberinde getirmiştir. Bu süreçte birçok yazılım firması ile çalışılmış olup, verisel uyuşmazlıklar ve hatalar bizi Nebim V3 ile çalışmaya sevk etmiştir. İlk geçiş aşamamız kampanya yönetimi ile olmuştur. Bu sayede markamızın düzenlemiş olduğu kampanyaları tanımlama, uygulama ve raporlama süreçleri daha verimli sonuçlar getirmiştir. Bu sayede mağazalarımızın kontrolü daha kolay hale gelmiştir."

Projeyi fiili kullanıma alırken yaşadığınız deneyimlere göre önerilerinizi bizimle paylaşabilir misiniz?

"Nebim V3, bugüne kadar kullanmış olduğum diğer programlar arasında en gelişmiş, kapsamlı, uyarlanabilir

ve entegre olmasından dolayı büyümeye ve değişime açık olmasıyla öne çıkıyor. Bu da şirketimizde çok daha verimli kullanmamıza neden olmaktadır."

Uygulamanın firmanıza sağladığı en önemli faydalar nelerdir?

"Burası benim için çok değerli. İşin gerçeğini söylemek gerekirse, bu program sayesinde mağazalarımızın nakit kasa kontrolü ve raporlaması da daha kolay hale gelmiştir. Ürün yönetimi anlamında satan - satmayan analizleri, kampanya süreçleri ve raporlaması, verimlilik analizi, performans ölçümü daha kolay hale gelmiştir. Stok kontrol yönetimi de bu program sayesinde daha netlik kazanmıştır. Ayrıca CRM modülü sayesinde daha çok müşteri kazanmış bulunmaktayız. Özetleyecek olursam, yaklaşık 10 yıldır Nebim V3 kullanmaktayım. Birçok markalarda çalıştım. Gerek muhasebe, ürün yönetimi, perakende, üretim, sevkiyat gibi bakıldığında tüm modüllerde çok verimli ve çok kullanışlı bir şekilde faydalar sağlıyoruz. Hem raporlama anlamında hem de analiz etmek daha çok eksiklerimizi görmek ve geliştirmek anlamında Nebim'in tüm modülleri bizlere geleceği yansıtmaktadır."

> **"HEM RAPORLAMA ANLAMINDA HEM DE ANALİZ ETMEK DAHA ÇOK EKSİKLERİMİZİ GÖRMEK VE GELİŞTİRMEK ANLAMINDA NEBİM'İN TÜM MODÜLLERİ BİZLERE GELECEĞİ YANSITMAKTADIR.**



Nebim Hakkında

Nebim, Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım üreticilerindendir. Perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştirir. 1966'dan beri süregelen deneyimi ile; özellikle hazır giyim, konfeksiyon, ayakkabı, büyük mağazacılık, ev tekstili, halı, mobilya, züccaciye, optik, kozmetik, aksesuar ve diğer perakende sektörlerinde uzmanlaşmış durumdadır. Geliştirdiği yazılımlar, 40'tan fazla ülkede kullanılmaya devam etmektedir.

Çözüm Ortakları ile birlikte; bağımsız tek kullanıcılı mağazalardan, çok uluslu operasyonlar yürüten, çok-şirketli firmalara kadar, her büyüklükte binlerce firmaya hizmet vermektedir. Nebim, geliştirdiği yazılımlar sayesinde, hizmet verdiği firmaların kaynaklarını en etkin şekilde kullanmalarını sağlayarak iş süreçlerini verimli yönetmelerine yardımcı olmaya devam ediyor.



"WORKCUBE İLE GELECEK" KONFERANSI'NDA DİJİTALLEŞME 2.0 KONUŞULACAK

Dijital, yeşil ve paylaşımlı bir dünyada işin kuralları da araçları da değişiyor. Workcube kullanıcıları, geliştiricileri ve iş ortakları, deneyimleri, yenilikleri ve geleceği paylaşmak için 17 Kasım'da "Workcube ile Gelecek" konferansında buluşuyor.

17 Kasım 2021'de İstanbul Teknik Üniversitesi Maslak Kampüsü Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde düzenlenecek "Workcube ile Gelecek" konferansında Dijital, Yeşil ve Paylaşımlı Yeni dünyaya Workcube'ün bakış açısı anlatılarak, yol haritası ve gelecek planları açıklanacak. Workcube müşterileri ve iş ortaklarının buluştuğu konferansta ayrıca, Workcube Yeni versiyonu Workcube Holistic, Yepyeni Add On Ürünler, Müşteri Hikayeleri, Dijitalleşme 2.0, Workcube'un Gelecek Planları paylaşılacak.

%100 Web tabanlı en kapsamlı kurumsal iş çözümü olan Workcube; ERP, CRM, İK, Proje Yönetimi, Dijital ve Fiziki Varlıklar, B2B, B2C gibi ihtiyaç duyulan tüm çözümlerin fonksiyonelliğini ve daha fazlasını tek ve açık kaynak platformda sunuyor. İşletmelere bütünsel (Holistic) bir bakış açısıyla tasarlanan Workcube, işletmeleri tüm çalışanları, birim ve lokasyonları, operasyonları ve iş networkünü bilgi sisteminin bir parçası yaparak uçtan uca dijitalleştirir.

Konferans Programı:

Tarih : 17 Kasım 2021
Yer : İstanbul Teknik Üniversitesi Maslak Kampüsü Süleyman Demirel Kültür Merkezi
09:30 : Kayıt ve Kahve
10:00 : Açılış
10:05 : Dijital, Yeşil ve Paylaşımlı Yeni dünyaya Workcube nasıl bakıyor? Yol haritası ve gelecek planları neler?
10:30 : Workcuber'lar neler yapıyorlar? Yenilikler neler? Holistic21, Workspace, Plevne, Protein, Watom, Whops, Sendgrid, Wocial, Wokphone, Speech to Text, Workcloud, DataServices, NoCode, VSCode for Workcube, VRFactory
Ömer Turhan – Moderatör, Anlatıcılar: Alper Çitmen, Bayram Tokluiçten, Dilek Özdemir, Emine Yılmaz, Esma Uysal, Halit Yurttaş, Hasan Kulp, Semih Akartuna, İlker Altındal, Uğur Hamurpet
11.30 – Workcube Anywai Cognitive
Workcube Bilişsel ve Dışsal bir Workcube dünya için ne anlama geliyor?
Pascal Eltschinger – Anywai, Eren Kangeldi – Workcube Global
12.00 – Yemek, Kahve ve Networking
13.30 – Workcube Kullanıcı Deneyimleri

15 yıl işini Workcube ile nasıl yönettiler? Hem müşteri hem iş ortağı olmak ne demek? 13 yazılım arasından Workcube'ü nasıl seçtiler?
Özlem Açıkel – Moderatör, Bekir Erdoğan – Tesan, Salih Elmaağaçlı – Olgun Grup, Hamza Gökmen- İmbat Madencilik
14.30 Rekabetçi gücü yükseltmek için dijital kaslar nasıl güçlendirilir?
Dijitalleşme 2.0, Thinkware, Dijital Dönüşüm Ofisi ve Yenilikçi Yaklaşımlar
Erol Lengerli – Moderatör, Murat Kasımoğlu – Holistik Kooperatifi, Zeynep Tura – YDD
15.30 – Kahve Arası ve Networking
16.00 – Alltogether – Hep birlikte çalış, hep birlikte başar!
alltogether.workcube.com, WorkDesk, CodeFactory, Wiki, WBP, Workcube Academy
Olgar Atasaven – Moderatör, Anlatıcılar: Ahmet Cemil Aynacı, Ahmet Faruk Ergöktaş, Barış Çiçek, Erdener Gülşen, Erman Bozgeyik, Hilal Seven, İlker Altındal, Satiye Ketenci

17.00 – Seyyah Grubu ile Müzik Dinletisi ve Kokteyl



İşinizi daha iyi yönetmek için dijitalleşmeye, dijitalleşmek için Workcube'e ihtiyacınız var!

workcube.com



Dijital Ekonomi ve Endüstri 4.0 çağına hazırlanan işletmelerin sistemi.



SAP GENÇ PROFESYONELLER PROGRAMI YENİ MEZUNLARINI VERDİ

SAP Genç Profesyoneller Programı'nın 7'ncisi SabancıDx iş birliği ile tamamlandı...
SAP'nin, gençleri 21. yüzyılın gerektirdiği dijital becerilerle donatmak, iş dünyasının nitelikli çalışan ihtiyacına ve genç istihdamına katkı sağlamak için hayata geçirdiği SAP Genç Profesyoneller Programı yeni mezunlarını verdi. SabancıDx iş birliği ile düzenlenen programda gençler 3 ay süren kapsamlı bir eğitimin ardından SAP'nin uluslararası geçerliliğe sahip iki sertifikasını alarak mezun oldu.

Dijitalleşme hız kazanırken iş dünyasının yeni teknolojilere hâkim iş gücü ihtiyacı da günden güne artıyor. SAP, 2018 yılında Türkiye'de başlattığı SAP Genç Profesyoneller Programı ile gençlere dijital yetkinlikler kazandırmayı ve genç istihdamına katkı sağlamayı hedefliyor. Program, üniversiteden yeni mezun gençlere SAP teknolojileri alanında uzmanlık kazandıran ve kişisel gelişimlerini destekleyen, 3 aylık ücretsiz bir eğitim sunuyor. Eğitimleri başarıyla tamamlayan gençler, SAP iş ortaklarında veya müşterilerinde SAP Danışmanı unvanıyla istihdam edilme şansına sahip oluyor. Ülkemizde %100'e yakın istihdam oranına ulaşan programın 7'ncisi SabancıDx iş birliğinde tamamlandı.

Yüzlerce başvuru arasından seçilen gençler, SAP'nin kurumsal kaynak planlama çözümü S/4HANA'nın

> **"PANDEMİYLE BİRLİKTE BÜYÜK BİR İVME KAZANAN DİJİTALLEŞME; OYUNUN KURALLARINI DEĞİŞTİRMEYE DEVAM EDİYOR.ŞİRKETLERİN İŞ SÜREKLİLİĞİ İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM ARTIK BİR ZORUNLULUK HALİNE GELİRKEN, ÇALIŞANLARIN DA BU SÜRECE UYUM SAĞLAMASI VE YENİ TEKNOLOJİLER ALANINDA BİLGİ VE YETKİNLİKLERİNİN ARTIRILMASI GEREKİYOR.**

yanı sıra iletişim, tasarım odaklı düşünme gibi kişisel gelişimlerine yönelik kapsamlı bir eğitim aldılar. Program sonunda 17 genç, SAP'nin SAP S/4HANA ile Entegre İş Süreçleri ve SAP Projesi Etkinleştirilmesi alanlarında uluslararası geçerliliğe sahip iki sertifikasını alarak mezun oldu. Mezunlar, SabancıDx bünyesinde istihdam fırsatlarını da değerlendirebilecek.

'Mezunlarımız henüz program bitmeden iş teklifi aldı'

Online olarak düzenlenen mezuniyet törenine SAP Eğitim ve Gelişim Enstitüsü Eğitim Direktörü Johann Pretorius, SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan ve SabancıDx Genel Müdürü Doğuş Kuran katıldı. SAP Eğitim ve Gelişim Enstitüsü Eğitim Direktörü Johann Pretorius eğitime katılan öğrencilere,

"Bu programla ilgili eğitmenlerimizden oldukça olumlu geri bildirimler aldım. Tüm eğitmenlerinizi etkilediniz ve bugün bitiş çizgisine ulaştınız, tebrikler. Motivasyonunuz olağanüstü. Hepimiz sizin bu motivasyonunuzdan ve azminizden ilham alıyoruz. Kurumsal uygulamalar ve yazılım alanında dünya lideri olan SAP de 50 yıl önce işe aynı azim ve motivasyonla başladı" dedi. Konuşmasına devam eden Pretorius "Son yıllarda ekibimle birlikte Genç Profesyoneller Programı'na 36 ülkeden katılan 3460 genç profesyonelin mezuniyetine tanık olduk. Bugün mezun olan arkadaşlarımızdan bazıları daha programı bitirmeden iş teklifi aldı. Türkiye'de program mezunlarımızın %100'e yakını işe yerleştiriliyor ve kendi başarı hikâyelerini yazıyor. Şimdi sizin hikâyelerinizi yazma zamanı. Özellikle içinde bulunduğumuz bu benzeri görülmemiş zamanda, kendinizin ve başkalarının geleceğini şekillendirmek her zamankinden daha önemli" diye konuştu.

Gençleri geleceğin iş dünyasına hazırlıyoruz

SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarında karşılarına çıkan en önemli konulardan birinin nitelikli iş gücü ihtiyacı olduğuna dikkat çekerek,

"Pandemiyle birlikte büyük bir ivme kazanan dijitalleşme; oyunun kurallarını değiştirmeye devam ediyor. Şirketlerin iş sürekliliği için dijital dönüşüm artık bir zorunluluk haline gelirken, çalışanların da bu sürece uyum sağlaması ve yeni teknolojiler alanında bilgi ve yetkinliklerinin artırılması gerekiyor. 20 yıldır dijital dönüşümün tam merkezinde yer alan SAP Türkiye olarak Genç Profesyoneller Programı ile öncelikli hedefimiz, gençlere dijital beceriler kazandırmak ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu teknik iş gücünü yetiştirmek. Programa katılan gençlerimizin neredeyse tamamı mezun olmalarının ardından hızla istihdam edildi. Bu da gurur duyduğumuz konuların başında geliyor. Türkiye'de 7'ncisini SabancıDx iş birliğinde düzenlediğimiz bu programımızdan 17 yeni



meslektaşımız daha ekosistemimize katılıyor. Başta SabancıDx Genel Müdürü Doğuş Kuran olmak üzere SabancıDx'e ve tüm Sabancı Grubu'na katkıları için teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

Mezun olan gençlere de seslenen Uğur Candan, "Meslektaşlarım aramıza hoş geldiniz. SAP olarak gönlümüzde ayrı bir yere sahip olan bu programı başarıyla tamamladığınız için her birinizi tek tek tebrik ediyorum. Bu başarı elbette size bazı sorumluluklar da yüklüyor. Bugünden sonra çalışmaya başlayacağınız kurumlarda yeni teknolojilerin uygulanmasında alacağınız öncü rollerle, burada gösterdiğiniz başarıyı devam ettireceğinize inanıyorum" diye konuştu.

SabancıDx Genel Müdürü Doğuş Kuran ise "SAP ile yaptığımız iş birliğiyle katkı sunduğumuz Genç Profesyoneller Programı'nın mezuniyet töreni mutluluğunu yaşıyoruz. Dijital teknolojilerin geniş yelpazesinde yeteneğe duyulan ihtiyaç ve geleneksel eğitim anlayışının yeni nesil teknolojilerde uzmanlaşma hedefi için her zaman yeterli olamayabileceği gerçeğiyle harekete geçerek, 21'nci yüzyıl becerileri alanında gençlere destek olmaya çalışıyoruz. Teknoloji üreten nesillerimizin ülkemizde değer üretmeleri için özgür ve esnek ortamı gençlerimize sağlamamız gerekiyor. SabancıDx olarak, teknoloji alanında yetkinliklerimizi ve deneyimimizi eğitim boyutuna da taşıyarak, sektörümüzün sürdürülebilir bir gelişime kavuşması için teknoloji düşünen ve geliştiren nesiller yetiştirmek için elimizden geleni yapmayı sürdüreceğiz" dedi.

Mezunlar bulut teknolojileri ve büyük veride uzmanlaştı

SAP, 2012 yılında kurduğu SAP Eğitim ve Gelişim Enstitüsü ile gençlere sürdürülebilir çalışma olanakları yaratmayı destekliyor ve faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomik büyümesine katkı sağlıyor. SAP Eğitim ve Gelişim Enstitüsü tarafından yürütülen SAP Genç Profesyoneller Programı, üniversite mezunu gençlere gelişim planına dayalı 2 – 3 aylık ücretsiz ve kapsamlı bir eğitim sunuyor. Türkiye'de bugüne kadar İstanbul, Ankara, Gaziantep ve İzmir gibi farklı şehirlerde düzenlenen 7 programda 160'dan fazla genç bulut bilişim, büyük veri ve elektronik ticaret gibi farklı alanlarda uzmanlaştı. Bu gençlerin neredeyse tamamı SAP Danışmanı unvanı ile SAP müşterilerinde veya iş ortaklarında istihdam edildi.



SAP Türkiye Hakkında

Merkezi Walldorf, Almanya'da bulunan, 130'dan fazla ülkede ofisi bulunan SAP, dünyanın lider kurumsal iş yazılımları sağlayıcısıdır. 40 yıllık inovasyon yolculuğumuzu, şirket gündemindeki son gelişmeleri, finansal ve yatırımcı bilgilerini, kariyer fırsatlarını ve daha fazlasını keşfedin.*

SAP Türkiye, SAP SE'nin bir parçası olarak, şirketin Türkiye'deki iş operasyonlarını yürütmektedir.



NEBİM MAĞAZALARINDA MÜŞTERİLERİNE TEMASSIZ MOBİL ÖDEME SUNAN MARKALARIN DENEYİMLERİNİ DİNLEYİN

26 Ekim Salı günü gerçekleşen webinar'da, mağazalarda müşterilere yepyeni bir ödeme deneyimi sunan Nebim V3 POS Paylink Mobil Ödeme Entegrasyonu tanıtıldı.

Nebim, Türkiye'nin ödeme sistemlerinde öncü şirketi Paynet ile önemli bir iş birliğine imza atarak Paynet'in sunduğu Paylink uzaktan ödeme çözümü ile Nebim V3 POS'u entegre etti.

Nebim V3 POS Paylink Mobil Ödeme Entegrasyonu sayesinde;

Firmaların müşterilerine sunduğu mobil ödeme olanağı ile müşteriler kendi telefonlarındaki banka uygulamaları ve dijital cüzdanlarına tanıttıkları kredi kartları ile mobil ödeme yapabiliyor.
Firmalar mağazalarında müşterilerine sunduğu yepyeni, hızlı ve güvenli bu mobil ödeme olanağı ile cirolarını ve müşteri memnuniyetini artırabilecek.

Nebim V3 POS Paylink Mobil Ödeme Entegrasyonu hakkında detaylı bilgi paylaşımının ve tanıtımının yapıldığı webinar'ın panel bölümünde Nebim V3 POS Paylink Mobil Ödeme Entegrasyonunu mağazalarında hayata geçiren İpekyol, Çift Geyik Karaca ve Silk&Cashmere (Fabeks) firmalarının değerli temsilcileri uygulama hakkında görüşlerini ve deneyimlerini paylaştılar..

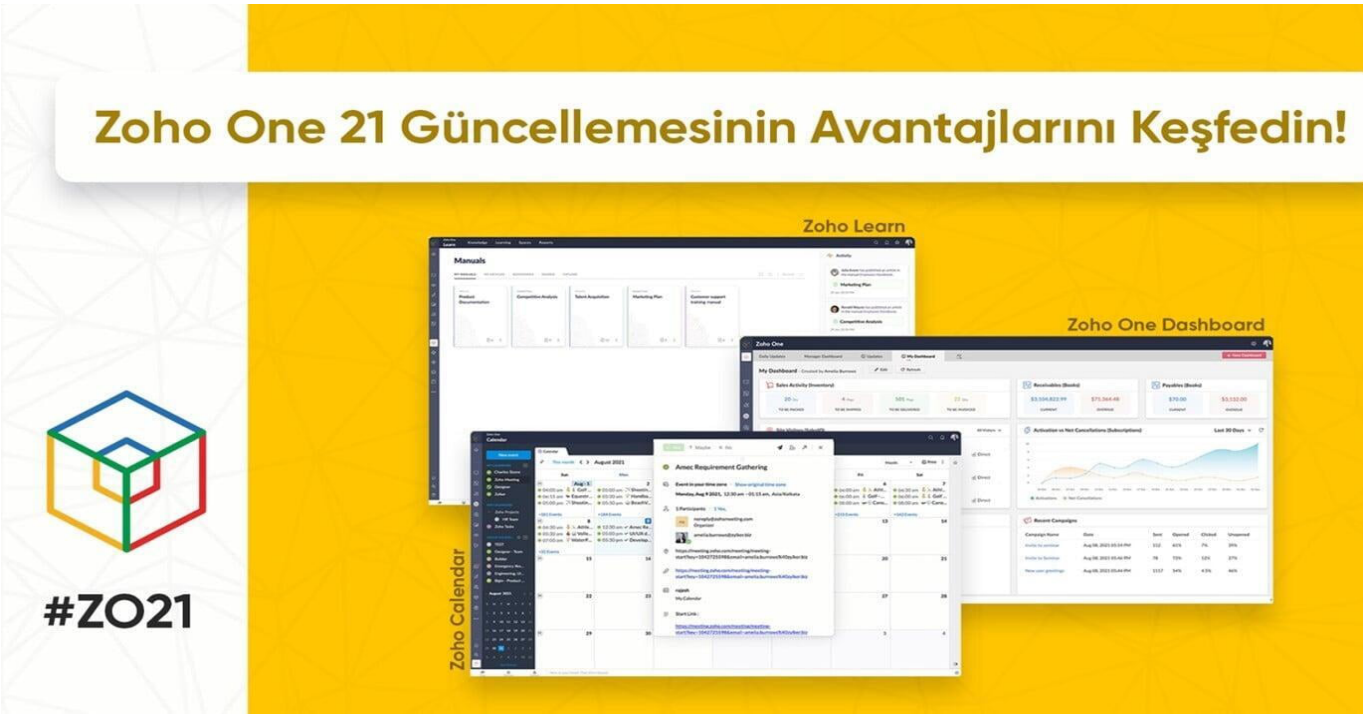
Panalistler:
Köksal Kaysı, İPEKYOL, Perakende Direktörü
Alparslan Bozlak, ÇİFT GEYİK KARACA, Perakende Mağazacılık Grup Müdürü
Aykut Cindemir, SILK & CASHMERE, Operasyon Direktörü

Videoyu buradan izleyebilirsiniz.

Nebim Hakkında

Nebim, Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım üreticilerindendir. Perakende, toptan satış ve üretim sektörleri için optimize edilmiş ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) ve mağazacılık yazılımları geliştirir. 1966'dan beri süregelen deneyimi ile; özellikle hazır giyim, konfeksiyon, ayakkabı, büyük mağazacılık, ev tekstili, halı, mobilya, züccaciye, optik, kozmetik, aksesuar ve diğer perakende sektörlerinde uzmanlaşmış durumdadır. Geliştirdiği yazılımlar, 40'tan fazla ülkede kullanılmaya devam etmektedir.

Çözüm Ortakları ile birlikte; bağımsız tek kullanıcılı mağazalardan, çok uluslu operasyonlar yürüten, çok-şirketli firmalara kadar, her büyüklükte binlerce firmaya hizmet vermektedir. Nebim, geliştirdiği yazılımlar sayesinde, hizmet verdiği firmaların kaynaklarını en etkin şekilde kullanmalarını sağlayarak iş süreçlerini verimli yönetmelerine yardımcı olmaya devam ediyor.



Cloudyflex

ZOHO ONE 2021 GÜNCELLEMESİNİN AVANTAJLARINI KEŞFEDİN!

Şimdiye kadarki en büyük ve en güçlü Zoho One güncellemesini keşfetmeye hazır mısınız? Çok yönlü birleşik arayüz, gelişmiş yapay zekâ ve iş zekâsı, işlevler arası hizmetler, genişletilmiş pazar, ürün geliştirmeleri ve çok daha fazlasına hazır olun!

Beş yıldan daha kısa bir süre önce, uzaktan çalışma, dijital dönüşüm, iş zekâsı ve yapay zeka çoğunlukla ivme kazanan sözcüklerdi. 2021'e hızla ilerliyoruz ve bu trend kavramlar hem büyük işletmeler hem de KOBİ'ler için iş sürekliliğinin ve üretkenliğinin etkilenmemesi açısından son derece önemli hale geldiler.
Örneğin, COVID-19 başladığında, birçok küçük ve orta ölçekli şirket, birbirinden ayrı, silolara ayrılmış uygulamalar ve veri sistemleri kullandıkları için bir dizi kesintiyle karşı karşıya kaldı: bu da çalışanların uzaktan iş birliği yapabilmesini, müşterilere güvenilir bir şekilde hizmet verilmesini ve müşterilerde güven oluşturulmasını zorlaştırdı. Buna karşılık, birçok büyük şirket, halihazırda sahip oldukları daha sofistike ERP sistemleri ile belirgin bir rekabet avantajı kazandı.

İşletmeler, covid-19 pandemisinin getirdiği dijital dönüşüm zorluklarıyla başa çıkmak için mücadele ederken, birkaç bağımsız iş uygulamasının onların doğru yolda kalmalarına yardımcı olmak için yeterli olmayacağının farkına vardı. İşletmelerin işlerini başarılı bir şekilde dönüştürmek ve dijitalin gücünden yararlanmak için birbirine bağlı tek bir ekosistem olarak, birleştirilmiş bir işletim sistemine ihtiyaçları var.

Birleşik Zoho One Deneyimi Nedir?

Dijital dönüşüm, işinizi sadece internete taşımak değildir ve birleşik bir deneyim de yalnızca entegrasyondan ibaret değildir. Gerçek bir birleşik deneyim, ürünü müşterinin bakış açısıyla oluşturmaya sarsılmaz bir bağlılık, çeşitli paydaşlar (uygulama kullanıcıları, geliştiriciler, üçüncü parti hizmet sağlayıcılar) arasında alışveriş sağlamak için bir ortam gerektirir. Zoho One 21, uygulamaların, hizmetlerin, platformların, depolamanın ve altyapı yığınlarının dikey olarak birleştirilmesinin yanı sıra, bu faktörleri göz önünde bulundurarak, birleşik bir deneyim yaratmaya yönelik bilinçli çabanın bir sonucudur.

Zoho One'ı 2017'nin ortalarında, 35 bulut uygulamasından oluşan bir hepsi bir arada paketi olarak piyasaya sürdüğümüzde, bunu sadece herkes için mümkün kılmayı ve her türlü işletme için alanı eşitlemeyi amaçlamıştık.

Bugün Zoho One, 160'tan farklı ülkede, çeşitli sektörlerden 40.000'den fazla müşteriye hizmet veriyoruz. Bu rakamlar, müşteri ihtiyaçlarını ön plana koymamızın doğrudan bir sonucu.

Birleşik Kullanıcı Arayüzü

Yepyeni birleşik kullanıcı arayüzünü oluştururken, aklımızda birkaç şey vardı: tam erişebilirlik, tutarlılık, sezgisellik ve hız. Zoho One birleşik arayüzü, uygulamadan uygulamaya ya da cihazdan cihaza geçiş yaptığınızda deneyimin tutarlığını ve sürekliliğini

sağlayacaktır. Bağlamsal, birleşik yapı çalışanlara zaman kazandıracak ve bilgi derleme, işleme sürecini basitleştirecektir.

Birleşik Gezinme

Yeni arayüzün bağlamsal sol köşesi gezinmenizi oldukça kolaylaştıracak. Birden çok açık sekme arasında karışıklık yaşamak yerine, artık en çok kullandığınız uygulamalar arasında daha verimli geçiş yapabilirsiniz. Uygulamaları sol bölmede ekleyip kaldırabilir, gruplara sürükleyebilir ve istediğiniz zaman kolayca erişebilmek için favorilerinizi en üste sabitleyebilirsiniz.

Kişiselleştirilebilir Dashboard

İster uygulamalara ve hizmetlere erişim ister kişiselleştirme olsun, müşterilerin bizden ne istediklerine odaklanıyoruz. Müşteri açısından bu durum, kendi deneyimlerini kontrol etme fırsatı doğuruyor.
Örneğin, Zoho One kullanıcıları kendileri için iki etkileşimli gösterge tablosu oluşturabilirler. Bu durum, kullanıcıların benzersiz ürün ve hizmet kullanım sistemlerine uyum sağlamasına olanak tanır. 50'den fazla akıllı widget ile yeni Zoho One arayüzü, verileri harmanlamanıza, görünümler oluşturmanıza ve istediğiniz herkesle paylaşmanıza olanak tanır. Sizin için en iyi görünümü oluşturmak adına favori widget'larınızı sürükleyip bırakabilirsiniz. Ayrıca, takvim etkinliklerini takip etmek, e-postaları okumak ve anlık mesja bildirimlerini kontrol etmek gibi şeyler yapabilirsiniz.

Birleşik Takvim

Birleşik takvim, birleşik bir işletmenin en önemli parçalarından biridir. Zoho One'ın son güncellemesi ile çalışma haftanızı takip edebilir, planlayabilir, hareket halindeyken randevuları yönetebilir ve hatta 40 dil seçeneğinden birini seçebilirsiniz.
Yeni eklenen bir davetiyeyi gününüzün hangi noktasına denk geldiğini görmek için genişletebilirsiniz. Randevuları ve etkinlikleri hızla arayabilir ve hatta ekibiniz için toplantı odaları gibi kaynakları rezerve edebilirsiniz. İş ve kişisel takvimlerinizi birlikte ya da ayrı ayrı görüntüleme seçenekleriyle önceliklerinizi yönetmek her zamankinden daha kolay!

Birleşik Yapılandırma

Tamamen birleşik bir deneyim vaadini yerine getirmek için ortak işletim sistemi öğelerinden bazılarını tek bir başlık altında bir araya getirmek istedik. Zoho One'ın yeni birleştirilmiş ayarlarıyla kuruluş yöneticileriniz artık her uygulamaya ayrı ayrı erişmeye gerek duymadan birleşik bir merkezi konsol üzerinden her şeyi kişiselleştirebilir.

Work Graph ile zenginleştirilmiş gelişmiş kurumsal arama

Farklı ekiplerin farklı yazılım setleri kullandığı bir iş ortamında, iyi bir arama sistemi uygulamalar arasındaki değişim akışını algılayabilmelidir. Herhangi bir arama işlevinin etkinliği, doğal dil sorgularını anlama ve ardından en alakalı ve bağlamsal sonuçları gösterme yeteneğinde yatar.

Her kullanıcı için benzersiz bir grafik sağlayan bir hizmet olan Work Graph ile tanışın!

Work Graph, otomatik sistemler kadar basit bir şekilde kullanıcı deneyiminizi zenginleştirmenin yanı sıra, kurumsal arama hizmetimiz Zia Search'ü de besliyor.

Özel uygulama ve cihaz yönetimi

Sosyal mesafeye duyulan sürekli ihtiyaç, bir gün sona erecek olsa da hibrit ofis modeli, iş dünyasında kalmaya devam edecek. Şirketlerin uzaktan daha fazla çalışanı işe aldıkları zaman, bu yeni işe alımları sisteme uzaktan dahil etmeleri gerekiyor.

Zoho One'a dahil edilen Mobil Uygulama Yönetimi ile işletme yöneticileri, mobil cihazları üzerinden kullanıcıları uzaktan atayabilir ve yapılandırabilir. Uygulama erişim ayrıcalıklarını ayarlayabilir, uygulama atamalarını ve kullanıcı rollerine dayalı kısıtlamaları otomatikleştirerek, uzaktan cihaz yönetimini daha verimli ve güvenli hale getirebilirler.

İş çapında organizasyon sözlüğü

Hepimiz kullandığımız yazılımlarda yazım denetleyicilerine alışkınız. Otomatik düzeltme bazen yardımcı olabilir, ancak bir iş arkadaşınızın adını, ürün adını veya işletmenize özgü bir terimi yazmanız gerektiğinde bu otomatik değişiklikler ve istemler de can sıkıcı olabilir.
Artık Zoho One'a eklenen yeni Org Sözlük hizmeti, şirketinizin kullandığı kişiler, atama ve ürün adları dahil benzersiz sözcükleri otomatik olarak tanıyacak ve hatırlayacak bir sözlük bulunduruyor. Bu, yalnızca kullanıcılarınızı gereksiz istemlerden kurtarmakla kalmaz, aynı zamanda kuruluşunuz genelinde tutarlılık ve doğruluğun sağlanmasına da yardımcı olur.

Daha Fazla Yeni Uygulama

Zoho One, Pazarlama, Satış, Hizmet, Finans, BI, BT, İK, Hizmet, Geliştirici, Üretkenlik, İş birliği ve İletişim gibi kategorilerde bir dizi uygulama sunar. COVID-19 pandemisinde, e-ticarete, uzaktan iş birliğine ve veri temizlemeye diğer kategorilere nazaran daha fazla önem verdik ve müşterilerimize yardımcı olmak için yeni uygulamalar ekledik.

E-Ticaret Alt Yapısı Zoho Commerce

Çevrimiçi pazarın hızla büyümesiyle birlikte müşteriler, istediklerini, istedikleri zaman satın alabilmenin

rahatlığını günün her saati yaşıyor. İşletmeler, müşteriler için bu deneyimi yaratarak, daha geniş bir kitleye ulaşabilir ve daha iyi satış gelirleri elde edebilirler.
Zoho Commerce uygulaması, önceden oluşturulmuş profesyonel şablonlardan öğeleri sürükleyip bırakarak, çevrimiçi mağazanızı hızlı bir şekilde kurmanıza olanak tanır. Zoho One altyapısındaki Zoho Commerce ile artık tek bir yerden web sitenizi tasarlayabilir, envateri yönetebilir, ödemeleri kabul edebilir ve verilerinizi analiz edebilirsiniz.

Arttırılmış Gerçeklik (AR) Tabanlı Teknisyen Destek Uygulaması Zoho Lens

İk artırılmış gerçeklik alt yapısında çalışan uzaktan destek uygulamamız Zoho Lens, sorunları daha hızlı çözmenize ve yerinde yapmanız gereken ziyaretleri azaltmanıza yardımcı olmak için size bir çift sanal göz sunar. Zoho Lens'i kullanarak, sahadaki teknisyenlerin sorunu akıllı telefonlarını kullanarak, bir uzmana göstermelerine ve anında yardım almalarına yardımcı olabilirsiniz.
Kurumsal Öğrenim Platformu (LMS) Zoho Learn
Zoho Learn, değerli öğrenme deneyimleri oluşturmanıza, öğrenme programlarını yönetmenize, kursiyer ilerlemesini değerlendirmenize ve kurslarınızın etkisini ölçmenize yardımcı olan kapsamlı bir öğrenme ve eğitim platformudur. Zoho Learn ayrıca şirketinizin en değerli varlığı olan bilgiyi yakalamak, düzenlemen ve yönetmek için yapılandırılmış bir sistem sağlar. Zoho Learn, içeriğin hızlı bir şekilde oluşturulmasına yardımcı olmak için gerçek zamanlı, önceden oluşturulmuş şablonlarda iş birliği yapmak için paylaşılan çalışma alanları, kurslar ve dersleri yönetmek için bir zamanlama sistemi sunar.

TeamInbox

Zoho One ekosistemine en son eklenen TeamInbox, ekiplerin daha iyi bir bağlam sunan, şeffaflığı teşvik eden ve yapılan işi kuş bakışı görmelerini sağlayan bir gelen kutusu ile birlikte çalışmalarına olanak tanır. Artık doğru kişiden doğru bilgiyi almak için sonsuz e-posta zincirlerinde zaman kaybetme konusunda endişelenmenize gerek yok. Zoho TeamInbox ile tutarlı ve doğru bilgi sağlamak için yanıt vermeden önce ekip üyelerine e-postalar atayabilir ve ekibinizle bağlamsal görüşmeler yapabilirsiniz.

Veri Hazırlama ve Analitik

Veri Hazırlığı İçin Zoho DataPrep
Self-servis veri hazırlama, profesyonel analistlerin ve kullanıcıların yapılandırılmamış verileri daha iyi analiz edebilmesi için son derece organize veri kümeleri hazırlamasına, iyileştirmesine ve dönüştürmesine olanak tanır.
Artık Zoho One ekosisteminin ayrılmaz bir parçası olan DataPrep ile verileri her zamankinden daha hızlı hazırlayabilir, ham verileri zenginleştirebilir ve veri ambarınızla ya da tercih ettiğiniz analitik/BI hizmetiyle senkronize edebilirsiniz.

İK Bordro Yönetimi Payroll (Hindistan bölgesinde mevcuttur)

İşletmeler, uyumlu kalmak ve bordro işlemlerini kolaylaştırmak için kazanç yönetimi yazılımları kullanırlar. Güvenli çalışan portalı, işlerin daha hızlı yapılması için çalışanlar ve bordro personeli arasında daha iyi iş birliği sağlar.
Zoho One'daki İK yönetimi uygulamalarına daha fazla güç ekleyen Zoh Payroll, çalışan bordro işlemlerinde değerli zamanınızdan tasarruf etmenize yardımcı olan çalışan mali raporlarına erişmenizi sağlar.

Zoho One Marketplace

Kullanıcılar ve ihtiyaçları daha karmaşık hale geldikçe, daha karmaşık özelliklere olan talep de artar. Bu ihtiyaçları karşılamak için basit bir işletim sistemi, doğal olarak üçüncü parti entegrasyonların işlevselliği geliştirmesine olanak tanıyan bir ekosisteme dönüşmelidir.

Birleşik Zoho One ekosisteminin çağına: yepyeni bir olasılıklar dünyası

İster yeni bir işletme olun ister dijital dönüşüme doğru ilerleyen bir işletme, yeni birleşik Zoho One, işinizin her yönünü birleştirerek inovasyonu ve sürdürülebilir büyümeyi güçlendirir.

Siz ve ekipleriniz için doğru uygulamalar, uygulamalar genelinde geliştirilmiş hizmetler ve bunları birbirine bağlamak için doğru entegrasyonlara sahip genişletilebilir platformlar ile tamamen yeni Zoho One'ı keşfedin!

Zoho One hakkında daha detaylı bilgi almak ve tüm bu güncellemelerin sağladığı avantajlardan işletmenizde faydalanmak için Zoho ürünlerinin Türkiye Yetkili Satıcısı Cloudyflex'e ulaşabilirsiniz.

Cloudyflex Hakkında

Cloudyflex, esnek, güçlü ve ekonomik iş uygulamalarını Türkiye pazarı ile tanıştırmak amacıyla Satış, Pazarlama, Dijital Pazarlama ve Satış Sonrası Servis süreçleri konusunda 20 senenin üzerinde tecrübesi olan bir ekip tarafından kurulmuştur. Cloudyflex'in misyonu, bulut teknolojisini ve felsefesini tam olarak destekleyen ve firmalara en yüksek değer ve verimliliği en uygun maliyetler ile sunan iş uygulamalarını müşterilerine sunmaktır. Cloudyflex, Online İş Uygulamaları konusunda dünya liderlerinden olan Zoho'nun Türkiye yetkili satıcısıdır.


ERP
HABER